

## СОДЕРЖАНИЕ

УДК 37  
ББК 74

ОБРАЗОВАНИЕ

АЛЁШКИН Н.И.

Методология и методика психодиагностики компетентности студентов в межличностном познании

Methodology and method of psychodiagnostics of competence of students of interpersonal knowledge . . . . 4

ВЯТЧИНОВА Т. Н.

Информационные и инновационные технологии в обучении иностранным языкам

Information and Innovation Technologies in teaching foreign languages . . . . . 9

БОБРОВА Л.В., ЗИНГЕР Н., ЗИНГЕР В.

Модели качества обучения и их реализация в системе заочного образования

Model learning and their implementation in the system of distance education . . . . . 13

ГИОЕВ Г. В., КАЗАКОВ А. В.

О привлечении дополнительных внешних источников финансирования вузов

To attract additional external funding of universities. . . . . 17

ИВАНОВА Е. Г., НАСТЕКА М. В.

Теория и практика помощи детям с СДВГ как междисциплинарная проблема

Theory and practice of care for children with ADHD as an interdisciplinary problem . . . . . 26

СОЛДАТЕНКОВ П. А.

К вопросу о мировоззренческих основах здорового образа жизни

To the question about the philosophical foundations of a healthy lifestyle . . . . . 34

ФЕДОРОВА Т. Л.

Трудоустройство выпускников как задача вуза

Employment of graduates as a problem of the University . . . . . 39

УДК 330  
ББК 65

ЭКОНОМИКА

ЛАТЫПОВА Р. Р., КЕРИМКУЛОВА Д. Д.

Проблемы развития рынка автотранспортных услуг в республике Казахстан

Problems of development of the market of motor transport services in the Republic of Kazakhstan . . . . . 42

КОЗЛОВСКИЙ А. В.

Предпринимательская деятельность и социальная ответственность бизнеса в России:

проблемы и перспективы

Entrepreneurial activity and social responsibility of business in Russia: problems and prospects . . . . . 46

ПЛОТНИКОВА Е. В.

Принятие региональных управленческих решений на основе оценки качества жилищного фонда . .

Regional management decisions based on the assessment of the housing stock quality. . . . . 52

СМИРНОВА О. А., ЧЕЛАК С. В.

Управление рисками на рынке коммерческой недвижимости

Risk management in the commercial real estate market . . . . . 55

ДРОБЫШЕВА А. С., НИКИТИНА Ю. М., ПАНОВА А. Ю.

Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса

Services to individuals in the banking market under economic crisis conditions . . . . . 63

БЕЛОВ В. И.

Проблемы формирования инновационного сектора экономики РФ

Problems of formation of the innovation sector of the Russian economy . . . . . 67

ТИТОВ А. Б., МАКАР А. И., МОРОЗ Н. А.

Мировые цены на нефть и цены на бензин: отечественные парадоксы и перспективы

Global oil and gasoline prices: Russian paradoxes and prospects . . . . . 71

ВИКУЛЕНКО А. Е.

Хозяйственная система России, её равновесие и эффективность

Economic system of Russia, its balance and efficiency . . . . . 79

МОЛЧАНОВА С. М. Технологический тип ОЭЗ в России Innovation Zones in Russia. . . . .	.84
КЕРИМКУЛОВА Д. Д. Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе The institutional basis for the development of entrepreneurship in the transport sector . . . . .	.89
МЕРЗЛЯКОВА А. В. Проблемы взаимодействия туристских субъектов хозяйствования и субъектов транспортного комплекса Problems of interaction between tourist business entities and subjects of a transport complex . . . . .	.94
ПЕКАРСКАЯ О. А. Оценка роли железнодорожного транспорта в аспекте экономической безопасности страны Evaluation of the role of railway transport in the aspect of economic security of the country . . . . .	.99
ЕВДОКИМОВА М. К., МОКИН В. Н., ПЕРЕВЕЗЕВА Т. А. Институциональный аспект исследования конкуренции на продовольственном рынке в крупном городе Institutional aspect of research of the competition in the food market in the large city . . . . .	103

УДК 37  
ББК 74

ОБЩЕСТВО

АБАЕВ Е. М. Система правовой статистики в Республике Казахстан – уникальный опыт реформирования The system of legal statistics in the Republic of Kazakhstan – the unique experience of reform . . . . .	109
ДОЛГОПОЛОВ И. А. Единство сознания и речи как дискурс The unity of consciousness and speech as discourse. . . . .	113
ЯКИМОВА В. А. Санкт-Петербург: профессионалы – дилетанты – любители Saint-Petersburg: professionals - amateurs - fans . . . . .	121
БЕРЕЗИН О. С., ЯНСОН Э. Ж. Проблемы развития отечественной кинематографии и возможные пути их решения Problems of development cinematography and possible solutions . . . . .	125

**Председатель редакционного совета,  
главный редактор журнала "ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКО-  
НОМИКА, ОБЩЕСТВО" Грызлова Ада Викторовна**

#### Редакционный совет

**Волокобинский Михаил Юрьевич**, доктор техниче-  
ских наук, профессор

**Дворецкая Екатерина Викторовна**, доктор философ-  
ских наук, профессор

**Дорофеев Даниил Юрьевич**, доктор философских  
наук, профессор

**Засенко Вилена Евгеньевна**, доктор экономических  
наук, профессор

**Мокин Валентин Николаевич**, доктор экономических  
наук, профессор

**Переверзева Татьяна Алексеевна**, доктор экономиче-  
ских наук, доцент

**Сирота Наум Михайлович**, доктор политических  
наук, профессор

**Старовойтов Александр Александрович**, доктор юри-  
дических наук, профессор

**Тарелкин Евгений Петрович**, доктор технических  
наук, профессор

**Хрусталева Нелли Сергеевна**, доктор психологиче-  
ских наук, профессор

**Янкевич Константин Артурович**, доктор экономиче-  
ских наук, профессор

**Янсон Эдуард Жанович**, доктор экономических наук,  
профессор

**Потеев Михаил Иванович**, кандидат техниче-  
ских наук, профессор

**Виноградова Марина Александровна**, кандидат педа-  
гогических наук, доцент

**Никоноров Валентин Михайлович**, кандидат эконо-  
мических наук, доцент

#### ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

научные редакторы:

**Масленников Дмитрий Владимирович**, доктор фило-  
софских наук, профессор

**Переверзева Татьяна Алексеевна**, доктор экономиче-  
ских наук, профессор

**Фаизов Артём Валерьевич**, кандидат исторических  
наук, доцент

ответственный секретарь:

**Федорова Татьяна Леонидовна**

t.fedorova@noironline.ru, +7-921-995-68-09

Адрес редакции и издателя:  
197183, г. Санкт-Петербург,  
ул. Сестрорецкая, д. 6, тел.: 430-0716  
[www.noironline.ru](http://www.noironline.ru)  
ISSN 1992-6103

Журнал «ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКО-  
НОМИКА, ОБЩЕСТВО» издаётся  
НЧОУ ВПО "Национальный открытый  
институт г. Санкт-Петербург",  
при поддержке вузов-партнеров  
Национального открытого  
университета России

Учредитель: ООО "Национальный  
информационный канал"

Издание зарегистрировано  
Федеральной службой по надзору за  
соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия.  
Свидетельство ПИ № ФС77-21674  
от 15.08.2005.

Издание распространяется в дей-  
ствующих в Российской Федера-  
ции и зарубежных странах выс-  
ших и средних профессиональных  
учебных заведениях, в представительствах  
федеральных и местных органов законо-  
дательной и исполнительной власти.

Все права на материалы, опублико-  
ванные в номере, принадлежат журналу  
«Образование, экономика, общество».  
Перепечатка без разрешения редакции  
запрещена. При использовании мате-  
риалов ссылка на «Образование, эконо-  
мика, общество» обязательна.

Редакция не несёт ответственности за  
достоверность информации и сведе-  
ний, содержащихся в рекламных объ-  
явлениях. Публикации для аспиран-  
тов бесплатные.

Мнение редакции может не совпадать с  
мнением авторов.

Дизайн, вёрстка Н. И. Сулаева  
Корректор Т.С. Урбан

Цена свободная.

Подписано в печать 22.12.2015г.

Отпечатано в типографии

ООО «ИКЦ», 197183,

г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, д. 6.

Заказ № О.Э.О. – 15/1222.

Тираж 1000 экз.

АЛЁШКИН Николай Иванович, кандидат психологических наук, доцент, Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург  
 ALESHKIN Nikolay, candidate of psychological Sciences, associate Professor, National open institute St. Petersburg

## Методология и методика психодиагностики компетентности студентов в межличностном познании

### Methodology and method of psychodiagnostics of competence of students of interpersonal knowledge

**Аннотация:** В статье рассматриваются требования к методической реализации методологических принципов субъект-субъектной парадигмы в психодиагностике компетентности человека в межличностном познании. Отмечается, что в настоящее время методология субъект-субъектного познания опережает методику психодиагностики компетентности человека в реальном межличностном познании. Валидная и надёжная методика должна реализовывать активно-коммуникативную, а не пассивно-созерцательную, позицию обследуемого в диагностической ситуации при регистрации многоканального обмена информацией между субъектами. Перспективными являются психодиагностические процедуры, реализующие включённое наблюдение в процесс реального общения, а также методы компьютерного анализа аудио- и видео-информации в режиме мониторинга коммуникации субъектов.

**Ключевые слова:** межличностное познание, субъект-субъектная парадигма, компетентность в межличностном познании, методологические и методические принципы психодиагностики, монологическая (созерцательная) / диалогическая (коммуникативная) познавательная позиция, когнитивно-эмоционально-поведенческие координации

**Abstract:** In article requirements to methodical realization of the methodological principles in psychodiagnostics of competence of the person of interpersonal knowledge are considered. It is noted that now methodology the subject-subject knowledge advances a method of psychodiagnostics of competence of the person of real interpersonal knowledge. The valid and reliable technique has to to be active and communicative approach, but not passive and contemplative, a position of the multichannel exchange of information surveyed in a diagnostic situation. The perspective psychodiagnostic procedures must include supervision in process of real communication, and also methods of the computer analysis audio-and a video information.

**Keywords:** interpersonal knowledge, subject-subject paradigm, competence in interpersonal knowledge, methodological and methodical principles of psycho-diagnostics, social intellect, intellect, mental activity, monological (contemplative) / dialogical (interactive) cognitive position, cognitive-emotional-behavioral coordinations

Психодиагностика компетентности человека в межличностном познании требует реализации принципов субъект-субъектной парадигмы. Однако следует признать, что при основательном методологическом обосновании принципов указанной парадигмы, её полноценное воплощение в конкретных психодиагностических методиках пока не достигнуто. Можно сказать, на сегодняшний день

методология опережает методику психодиагностики.

Субъект-субъектной парадигме<sup>1</sup> в психологической диагностике, вероятно, лучше всего соответствует трактовка понятия субъект, предложенная М.С. Каганом. Субъект – человек, группа людей или общественный институт – обладает единством следующих признаков: осознанностью жизнедеятельности, ценностным отношением к окружающему

миру, свободой выбора, уникальностью. [8]

Психологическая диагностика человека в его субъектных проявлениях должна учитывать следующие положения, известные из теории саморазвивающихся систем и синергетики и определяющие так называемую постнеклассическую научную парадигму [4; 17]:

– *Нелинейный детерминизм явлений.* Для построения адекватной объяснительной модели

<sup>1</sup> Применительно к межличностному познанию осознанность жизнедеятельности указывает на рефлексивность познания.

поведения субъекта требуется учитывать, помимо линейного и вероятностного детерминизма, нелинейный детерминизм. Он характерен для систем, обладающих саморазвитием и саморегуляцией на основе активной социо-биологической обратной связи.

– *Невозможность прогноза от наличного состояния.* Надолго прогнозировать поведение субъекта, основываясь на экстраполяции имеющейся тенденции, невозможно из-за того, что в данный момент ещё не сложились условия, в которых субъект будет делать свой следующий выбор. Невозможен даже вероятностный прогноз, потому что вероятности для разных направлений движения в точке выбора (точке бифуркации) тоже изменятся.

– *Отслеживание основной тенденции и вариантов выбора.* Если субъект устремился к определённой цели (или аттрактору), это ещё не означает, что стабильность движения сохранится надолго. Поэтому когда исследователь определил основную тенденцию поведения субъекта, следует быть внимательным к новой информации, которая свидетельствует о зарождении новой тенденции.

– *Единство созерцания системы и воздействия на неё.* Знание о познаваемом субъекте не только открывается, но и утверждается в нём познающим субъектом. В физике М. Планк показал, что само видение человека, как оптико-физический процесс, влияет на наблюдаемый микромир. [13] В социальных науках это проявляется ещё более явно. «Истина – уже не только эмпирическая достоверность, а средство укрепления социальных позиций». [17]

– *Приоритет нравственных критериев над технологическими.* Позитивистская научная рациональность имеет серьёзные ограничения, если она не учитывает духовные потребности познания. Известно, что в социальных дисциплинах направляющим вектором выбора объяснительной модели нередко становятся конъюнктурные соображения или самого исследователя, или заказчика научного проекта [15].

Ю. Хабермас применительно к философии науки ввёл понятие «коммуникативное мышление» [16]. Исследователь считает, что коммуникативная научная рациональность, направляемая духовными потребностями, должна прийти на смену позитивистской научной рациональности.

Субъект-субъектный подход к межличностному познанию обнаруживают чрезмерную условность разграничения психической активности на когнитивную, эмоциональную и поведенческую. Данное разграничение, распространённое в современной психологии и идущее ещё от Аристотеля, в реальной жизни, по мнению С. И. Розума, не существует и возможно только посредством речи [14]. Предпочтительно говорить о когнитивно-эмоционально-поведенческих координациях.

Основанием для этого являются концептуальные суждения исследователей о единстве мысли, чувства и действия. Имеются в виду положения о единстве «аффекта и интеллекта» Л.С. Выготского, «действия и образа» С.Л. Рубинштейна, «чувственного и логического» Б.Г. Ананьева, а также следующие термины: «психологический концепт» Ж. Пиаже,

«концентрированный сгусток смысла» Л.С. Выготского, «сгусток жизни» А.Н. Леонтьева.

*Компетентность в межличностном познании* характеризует степень сформированности у человека иерархии конгруэнтных когнитивно-эмоционально-поведенческих координаций, имеющих неосознаваемый (спонтанный) и осознаваемый (рефлексивный) уровни, невербальные и вербальные составляющие, внутрисубъектные и межсубъектные взаимосвязи, ассимилятивные и диссимилятивные<sup>2</sup> механизмы.

Оценивая компетентность человека в межличностном познании, особенно важно соотносить спонтанный и рефлексивный компоненты. Б. Вильямс отмечает, что оптимальная пропорция между спонтанным (правополушарным) и рефлексивным (левополушарным) межличностным познанием складывается тогда, когда 90-95 % познания определяется благополучным (здоровым) спонтанным компонентом, напрямую связанным с эмоциональным складом личности. Рефлексивный компонент подключается тогда, когда человек сталкивается с неразрешимой проблемой. Левое полушарие обучает правое и после этого снова не вмешивается в его работу, потому что правое полушарие является более эффективным<sup>3</sup>. Если межполушарное взаимодействие осуществляется по-другому, левое полушарие ведёт себя, по метафорическому выражению Б. Вильямса, как вечно всем недовольный и постоянно поучающий «маленький и злобный карлик», отравляющий человеку жизнь. [5]

Целесообразно использовать следующую типологию людей по степени сформированности компетентности в межличност-

<sup>2</sup> Ассимиляция состоит в уподоблении психических функций познающего субъекта познаваемому субъекту. Диссимиляция представляет собой влияние активности познающего субъекта на его ментальный образ познаваемого субъекта.

<sup>3</sup> Экспериментальные исследования, начатые Н. Марко, показали, что скорость переработки сенсорной информации (5\*107 бит/с для зрения, 4\*104 бит/с для слуха) на три порядка больше, чем логической (50 бит/с).

ном познании с учётом спонтанных и рефлексивных компонентов. Типология разработана на основе сравнительного психологического исследования студентов вузов 1-3-5 курсов.

(+ +) *Конгруэнтное межличностное познание.* Одинаково хорошо развитыми являются спонтанный и рефлексивный компоненты. Личности свойственны психоэмоциональное благополучие, активность и дипломатичность в общении. Усвоена постнеклассическая научная парадигма, причём теоретические знания обнаруживают единство с привычными коммуникативными навыками. Имеются развитые познавательные интересы и приоритет духовных ценностей над материальными. Представители данной категории встречаются редко и являются своего рода эталоном, на который должен быть ориентирован учебный процесс высшей школы.

(+ -) *Сбалансированное межличностное познание.* При развитии спонтанном компоненте рефлексивный компонент сформирован недостаточно. Для личности характерны эмоциональная устойчивость и пластичность, безконфликтность в общении и развитая психологическая интуиция в общении. Тонкое интуитивное понимание людей опережает дифференцированность вербальных оценок. Именно о таких людях принято говорить – они умны сердцем, что определяет их благополучие в личной и семейной жизни. Однако для успешной профессиональной деятельности очень желательно, чтобы интуитивное понимание подкреплялось хорошей понятийной аргументацией, что вполне достижимо в учебном процессе, так как противопоказания со стороны личностной сферы отсутствуют.

(- +) *Компенсированное межличностное познание.* «Минус» спонтанного компонента определяется акцентуацией характера,

которая делает оценки в адрес окружающих людей тенденциозными – завышенными, заниженными, отстранёнными и т.д. Тем не менее, вербальные оценки и рефлексии под контролем сознания становятся реалистичными, благодаря чему личности удаётся контролировать свой эмоциональный эгоцентризм. В данном случае формирование эффективного межличностного познания в учебном процессе имеет хорошие перспективы, хотя полностью преодолеть акцентуированность суждений вряд ли возможно.

(- -) *Конфликтное межличностное познание.* Недостаточность спонтанного и рефлексивного компонентов определяется внутриличностным конфликтом вследствие невротизации, психопатизации, социопатизации личности. Конфликт самовоспроизводится в невербальных и вербальных оценках личности окружающих людей и самой себя, поэтому компетентность в межличностном познании у данной категории студентов в учебном процессе формируется с трудом. Влияние личностного конфликта настолько серьёзно, что новые социальные знания начинают как бы обслуживать этот конфликт.

Психологическая диагностика компетентности человека в межличностном познании требует соблюдения определённых методологических принципов, хорошо известных в психологической науке, среди которых наиболее важными являются следующие:

- принцип комплексности,
- принцип системности,
- принцип гуманизма,
- принцип единства деятельности и общения.

*Принцип комплексности* означает, что диагностика компетентности человека в межличностном познании должна учитывать всё разнообразие факторов компетентности: когнитивных, эмоционально-волевых, поведенческих,

ценностных ориентаций, профессиональных знаний и умений. Детерминирующее значение тех или иных факторов существенно варьируется в зависимости от вида межличностного познания: спонтанного, рефлексивного практического, рефлексивного научного.

*Принцип системности* учитывает механизмы психической самоорганизации познавательной активности субъекта. Для спонтанного межличностного познания системообразующими являются механизмы социальной перцепции и социальных установок, регулируемые принципом доминанты. Рефлексивное практическое межличностное познание направляется системными механизмами психо-логики [19] и мнемо-логики [1]. Осуществляя рефлексивное научно-теоретическое межличностное познание, субъект руководствуется методологией и методикой психологического исследования.

*Принцип гуманизма* в психологии утверждает, что, общаясь с человеком, следует апеллировать в первую очередь к его внутренней мотивации и инициативе, а не к внешнему принуждению и давлению. Принцип гуманизма применительно к межличностному познанию означает, что конгруэнтность в познании достижима при взаимных двусторонних усилиях познающего и познаваемого субъектов. От познающего субъекта требуется принятия другого и интеллектуальных усилий. От познаваемого субъекта требуется доверие к партнёру по общению и способности к самораскрытию.

*Принцип единства деятельности и общения.* Межличностное познание реализуется через обмен социальным опытом между познающим и познаваемым субъектами в деятельности и общении. В деятельности и общении межличностное познание получает развитие по нескольким параметрам: уров-

ню сознанныости и дифференцированности объяснительной модели, степени эмоционально-ценностного единства субъектов, степени активности познающего и познаваемого субъектов в реализации своих коммуникативных моделей.

Существуют два психодиагностических подхода, которые следует учитывать в психодиагностике компетентности личности в межличностном познании: номометический (или нормографический) и идеографический<sup>4</sup> [3; 18].

При *нормографическом* подходе испытуемый изучается в сравнении с типичной, нормативной личностью. Количественно нормативная личность характеризуется нормативами по тесту для определённой категории обследуемых. При *идеографическом* подходе личность исследуется как индивидуальность, акцент делается на установлении индивидуально-своеобразных и уникальных особенностей человека. Такой подход ещё называют личностно-ориентированным.

Достоинством нормографического подхода, который реализуется через стандартизированные тесты, является то, что психолог получает сопоставимые друг с другом количественные показатели, а обработка объёмной психодиагностической информации легко может быть автоматизирована [7]. Недостаток данного подхода состоит в том, что формализация экспериментальной ситуации и правил обработки тест-данных усредняет субъективные свойства личности.

Достоинством идеографического подхода, который реализуется через проективные методики, является ориентация на внутренний мир, самость личности. Выполняя тест-задания, обследуемый вырабатывает свои

собственные решения, самовыражается. Однако результаты диагностики при этом оказываются более неоднозначными для обчёта и интерпретации, в них явно присутствует субъективная позиция проводящего обследование.

Следовательно, каждый подход имеет свои достоинства и ограничения, поэтому в целях повышения валидности и надёжности диагностики нормографический и идеографические подходы желательнее сочетать.

Важно различать психодиагностические подходы и методы в зависимости от того, какую познавательную позицию обследуемого они реализуют – созерцательную или коммуникативную.

Созерцательную позицию предусматривают как стандартизированные, так и проективные тесты, в которых предъявляемый стимульный материал является статическим, причём таких тестов – подавляющее большинство. Вторая позиция, коммуникативная, представлена психодиагностическими процедурами, в которых стимульный материал является динамическим и удовлетворяет принципу активной обратной связи. Диагностическая ситуация моделирует совместную деятельность и общение между познающим субъектом и познаваемым.

В реальном повседневном общении для человека, познающего другого человека, коммуникативная познавательная позиция является преобладающей. Однако в психодиагностической методике, предназначенной для изучения особенностей межличностного познания, реализовать коммуникативную позицию, не утратив объективность методики, очень сложно. Даже такие индивидуально-ориентированные инструменты, как семантическое шкалирование (семантический

дифференциал, техника репертуарных решёток Дж. Келли и др.) и проективные тесты (тест на фрустрацию С. Розенцвейга, хэнд-тест Э. Вагнера и др.) этой цели не достигают.

Дж. Келли в этой связи отмечает, что в репертуарных методиках личностные конструкты, с помощью которых обследуемый характеризует своих партнеров по общению, выявляются в беседе психолога и обследуемого. Благодаря этому репертуарные методики позволяют регистрировать уникальные суждения испытуемых. Однако когда конструкт, сформулированный в отношении одного персонажа, используется при оценивании других персонажей, он приобретает новый акцент, даже новое значение. Более того, в отношении одного и того же персонажа обследуемый нередко называет различные конструкты в зависимости от контекста ситуации общения. Получается, репертуарные методики выявляют у личности статичные суждения и оценки, абстрагируясь от динамичных, которые проявляются через диалог субъектов общения. Но именно эти суждения и оценки составляют реальную фактуру коммуникации между людьми [10].

Перспективным направлением является разработка компьютерных психодиагностических методик, анализирующих в режиме реального времени данные аудио- и видео-мониторинга общающихся людей. Хотя подобные программы только начинают разрабатываться, основные элементы и алгоритмы будущих экспертных систем уже определены [11].

Единицами анализа являются маркеры коммуникативного взаимодействия между субъектами общения. Маркеры включают в себя бессознательные и

<sup>4</sup> Ассимиляция состоит в уподоблении психических функций познающего субъекта познаемому субъекту. Диссимиляция представляет собой влияние активности познающего субъекта на его ментальный образ познаваемого субъекта.

сознательные, вербальные и невербальные признаки, которые отражают когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты общения. Выявлять эти признаки позволяют математические модели, построенные на теории распознавания образов.

Внутрисубъектные и межсубъектные взаимосвязи между маркерами отражают структур-

ные и динамические особенности межличностного познания. Для анализа указанных взаимосвязей используются математико-статистические методы корреляционного, факторного, кластерного анализа. Результаты статистической обработки уместно интерпретировать в терминах дифференцированности, сбалансированности, пластичности когнитивно-эмо-

ционально-поведенческих координаций. Для оценки динамики межличностного познания между субъектами, большое диагностическое значение имеют тренды взаимосвязей маркеров. Их вполне можно трактовать в соответствии с психологическими конструктами конгруэнтности, эгоцентричности, давления, зависимости, отстранённости познающего субъекта.

#### Библиографический список:

1. Ананьев Б. Г. О проблемах современного человекознания. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 272 с.
2. Андреева Г. М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
3. Бодалев А. А. Столин В. В. Общая психодиагностика. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 440 с.
4. Бранский В. П. Теоретические основания социальной синергетики // Петербургская социология. – 1997. – №1. – с. 154–156.
5. Вильямс Б. Новые измерения в биржевой торговле. Перев. с англ. – М.: ИК «Аналитика», 2000. – 288 с.
6. Виндельбанд В. Прелюдии. Перев. с нем. – М.: Изд-ва «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 400 с.
7. Дюк В. А. Компьютерная психодиагностика. – СПб.: Изд-во «Братство», 1994. – 364 с.
8. Каган М. С. И вновь о сущности человека // Отчуждение человека в перспективе глобализации мира. Сб. статей. Выпуск 1 / Под ред. Маркова Б.В., Солонина Ю.Н., Парцвания В.В. – СПб.: Петрополис, 2001. – с. 48–67.
9. Каган М. С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений. – М.: Изд-во политической литературы, 1988. – 319 с. 78
10. Келли Дж. Психология личности. Теория личных конструктов. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 104 с.
11. Люсин Д. В., Ушаков Д. В. (ред.) Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям. – М.: ИП РАН, 2009. – 352 с.
12. Петренко В. Ф. Психосемантика сознания. – М.: Изд-во МГУ, 1988. – 207 с.
13. Планк М. Избранные труды. Перев. с нем. – М.: Наука, 1975 – 788 с.
14. Розум С. И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.
15. Степин В. С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 754 с.
16. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. Перев. с нем. – М.: Изд-во «КАМІ», 1995. – 245 с.
17. Черникова И. В. Современная наука и научное познание в зеркале философской рефлексии // Известия Томского политехнического университета. – 2004. – Т. 307. – № 4. – 142–146. 218
18. Шмелев А. Г. Введение в экспериментальную психосемантику. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 160 с.
19. Abelson R. P., Rosenberg M. J. Symbolic psychology: A model of attitudinal cognition // Behavioral Science. – 1958. – V. 3. – P. 1–13.
20. Marko H. Information theory and cybernetics. – IEEE Spectrum, 1967, vol. – 4. – P. 165–181.

ВЯТЧИНОВА Татьяна Николаевна, старший преподаватель, Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: perfect\_50@mail.ru

VYATCHINOVA T. senior lecturer, National open Institute in St. Petersburg, Russia

## Информационные и инновационные технологии в обучении иностранным языкам

### Information and Innovation Technologies in teaching foreign languages

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы применения информационных технологий в вузе, а также новые формы и методы преподавания в процессе обучения иностранному языку.

**Ключевые слова:** информация, технология, способность, интенсивность, когнитивный фактор, мотивация, обучение, методика преподавания, акмелингвистика, цель, объект, субъект, иерархичность, целенаправленный, инновации, формация, лингвистика, психофизиологический, самообучение, образовательный, ориентация, ответственность, саморазвитие, креативность.

**Abstract:** This article deals with the application of information technology at the university and new methods of teaching in the process of learning a foreign language.

**Keywords:** information, technology, ability, intensity, Cognitive factor, motivation, training, methods of teaching, akmelingvistika, aim, object, subject, hierarchy, purposeful, innovation, system, linguistics, psychophysiological, self-learning, educational, orientation, responsibility, self-development, creativity.

Изучение иностранных языков в современном обществе становится неотделимой составляющей профессиональной подготовки специалистов самого разного профиля, и от качества их языковой подготовки во многом зависит успешное решение вопросов профессионального роста и расширение контактов с зарубежными партнёрами.

В последнее время всё чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в вузе. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, обучение практическому овладению иностранным языком.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого студента, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому студенту проявить свою активность, своё творчество. Задача преподавателя – активизировать познавательную деятельность студентов в процессе обучения иностранным языкам. Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей обучаемых

Одним из приоритетных направлений процесса информа-

тизации современного общества является информатизация образования – внедрение новых информационных технологий в систему образования. Это делает возможным: совершенствование механизмов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-педагогической информации, информационно-методических материалов, а также коммуникационных сетей; совершенствование методологии и стратегии отбора содержания, методов и организационных форм обучения, соответствующим задачам развития личности обучаемого в современных условиях информатизации общества; создание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование

умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации; создание и использование компьютерных тестирующих, диагностирующих, контролируемых и оценивающих систем.

В связи с развитием процесса информатизации образования изменяется объём и содержание учебного материала, происходит переструктурирование программ учебных предметов (курсов), интеграция тем, что приводит к изменению структуры и содержания учебных предметов (курсов) и, следовательно, структуры и содержания образования, а также приводит к изменению частных методик преподавания.

В настоящее время значительные преобразования в области образования затронули и преподавание иностранного языка в вузе. В частности стали интенсивно внедряться в учебный процесс новые информационные технологии, такие, как использование Интернет-ресурсов, обучающих компьютерных программ. Ведётся активная работа по разработке и внедрению компьютерных тестов по изучаемым иностранным языкам (английскому языку и немецкому языку). Основными критериями, создания компьютерных программ для контроля знаний студентов являются:

- повышение эффективности учебного процесса;
- обеспечение немедленного и постоянного подкрепления правильности учебных действий каждого студента;
- повышение сознательности и мотивации изучения языка;
- обеспечение оперативной обратной связи и контроля действий всех обучаемых;
- возможность быстрого ввода ответов без длительного их кодирования и шифрования.

Как показывает практика, из всех существующих средств обучения компьютер наилучшим образом «вписывается» в структуру учебного процесса, наиболее полно удовлетворяет дидактическим требованиям и максимально приближает процесс обучения иностранным языкам к реальным условиям.

Опыт показывает, что применение компьютеров на занятиях по иностранным языкам значительно повышает интенсивность учебного процесса. При компьютерном обучении усваивается гораздо большее количество материала, чем это делалось за одно и то же время в условиях традиционного обучения. Кроме того, материал при использовании компьютера усваивается прочнее.

Необходимо подчеркнуть, что внедрение в учебный процесс информационных технологий вовсе не исключает традиционные методы обучения, а гармонично сочетается с ними на всех этапах обучения: ознакомление, тренировка, применение, контроль. Использование информационных технологий позволяет не только многократно повысить эффективность обучения, но и стимулировать студентов к дальнейшему самостоятельному изучению английского языка.

Обучение иностранному языку с помощью компьютера (Computer assisted language learning) опирается на бихевиористскую теорию и личностно-ориентированный подход в педагогике. Бихевиоризм — подход к обучению, основанный на психологии бихевиоризма. Основоположником данного подхода считается Б. Скиннер, который разработал систему принципов поведения человека в строго определённых условиях. По его мнению, на процесс обучения прежде всего влияет окружающий человека мир, а не генетический фактор.

Когнитивный фактор опирается на принцип сознательности в обучении и на теорию социо-конструктивизма, согласно которой студент является активным участником процесса учения, а не объектом обучающей деятельности преподавателя.

Компьютерное обучение получило широкое распространение в методике преподавания иностранных языков благодаря разработке индивидуального подхода к обучению, достижениями в области программированного обучения и компьютерной лингвистики, исследованиям возможностей машинного перевода. Широкое распространение компьютера в современной жизни, а также специальные знания, которые необходимы преподавателю при его использовании, позволяют говорить об обучении с помощью компьютера как о направлении в методике преподавания иностранных языков.

Первые компьютерные программы, появившиеся в 1960-70 годы, представляли собой грамматические и лексические языковые упражнения. В 70-е годы разработчики стали обращать больше внимания на содержательную сторону программ. Исследования в области искусственного интеллекта позволили значительно улучшить программы и ориентировать их на формирование коммуникативных умений обучаемых. Однако проблема коммуникативной направленности компьютерных программ по-прежнему остаётся актуальной.

В настоящее время существуют следующие группы программ:

- тренировочные программы для индивидуальной работы дома или в компьютерных классах, ориентированные на овладение грамматическими формами, лексическими единицами, речевыми образцами, а также программы по обучению чтению и письму, пред-

полагающие использование текстового редактора;

- текстовые программы для индивидуальной, парной и групповой работы, позволяющие модифицировать текст: расставлять знаки препинания, перегруппировывать предложения, редактировать текст и т.д.;
- игровые программы, построенные на проблемных ситуациях и способствующие мотивации учащихся.

Многие методисты и исследователи считают, что компьютерные программы занимательны, интересны, повышают мотивацию обучения, способствуют развитию компетенции учащихся, но по своей природе они не предназначены для формирования коммуникативной компетенции во всём её многообразии и никогда не смогут заменить учителя на уроке.

В настоящее время мы являемся свидетелями качественных, сложных и противоречивых изменений, происходящих в обществе. В том числе бурно развиваются зарубежные контакты нашей страны в различных сферах, появляется необходимость в изучении иностранных языков и поисках новых подходов, методик и технологий преподавания.

Однако сегодня наблюдается смещение понятий «технология» и «методика преподавания» и, таким образом, подмена инновационных технологий новыми приёмами и методами обучения. По сравнению с методикой преподавания технологию обучения можно охарактеризовать следующими специфическими особенностями:

- 1) нацеленностью на охват гораздо большего количества процессов;
- 2) целенаправленным обучением, воспитанием профессионально-значимых качеств личности;
- 3) научностью, т.е. методологическим и теоретическим обоснованием процессов, с которыми технология имеет дело;

4) способностью в результате этого вызвать новые процессы (с акцентом на креативность);

5) более целенаправленным, значимым и эффективным управлением процессом обучения.

Становление инновационных технологий обучения иностранным языкам вызвано необходимостью преодоления кризиса в образовании, что способствовало бы подготовке специалистов новой формации. Внедрение новых технологий крайне важно ещё и в связи с тем, что XXI век предъявляет иные требования к выпускникам вузов, чем технократическое общество XX века. Технология обучения прошлого столетия, основанная на логике науки, на принципе «от знаний к умениям» должна превратиться в технологию, базирующуюся на закономерностях познавательной деятельности студентов, акме-направленности в обучении, т.е. на достижении выпускниками вершин профессиональной, творческой и духовно-нравственной деятельности.

Именно эти цели и ставит перед собой новая наука – акмелингвистика. Её название произошло от греческого «акме» – «вершина» и латинского «лингвистика» – «языкознание». Исторически акмелингвистика возникла из акмеологии – науки, сформировавшейся на стыке естественных, общественных и гуманитарных дисциплин, изучающих закономерности и механизмы развития человека при достижении им наиболее высокого уровня. Новейшие достижения в психологии, педагогике, социологии, психолингвистике, лингводидактике позволили сформировать новую науку, призванную решать актуальные проблемы обучения иностранным языкам.

Таким образом, акмелингвистика – это сфера не только научной, но и практической деятельности, которая рассматрива-

ет и использует закономерности, факторы и механизмы развития и саморазвития взрослого учащегося в целях достижения им наиболее высоких результатов в обучении иностранному языку. То есть язык здесь выступает как средство достижения личного «акме».

Основными принципами акмелингвистики являются:

- 1) системный подход к обучению иностранным языкам;
- 2) ориентация на акмеграмму;
- 3) учёт психофизиологических и других особенностей учащегося;
- 4) соблюдение иерархичности в подаче учебного материала;
- 5) следование акмеэтике.

Рассмотрим способ построения акмеологического обучения и каждый принцип более подробно.

При реализации акмеологического обучения рассматриваются пять основных составляющих системы «вуз»: цель, объект, информация, методы, субъект.

Цель – социальный заказ, ориентированный на максимум, т.е. на подготовку специалиста «экстра-класса».

Объект обучения – студент, которого обучают специально отобранным умениям с целью формирования самостоятельности и креативности к окончанию вуза. Эти отобранные умения вносятся в планы, программы, учебники, экзаменационные требования и т.п., что составляет компонент системы – информацию, т.е. содержание обучения. Всё это реализуется через следующую компонент – методы, а также приёмы, формы, тренировочные упражнения, осуществляющие целенаправленное обучение акмелингвистическим умениям через иностранный язык. Обучение проводится субъектом преподавания, т.е. преподавателем, который уверенно владеет методикой управления акмелингвистическим обучением, чтобы выполнить соцзаказ, т.е. обеспечить становление спе-

циалиста экстра-класса. Итог акмелингвистического обучения — превращение объекта в субъект обучения, т.е. формирование навыков самообучения, саморазвития и самосовершенствования, автономной деятельности будущего специалиста.

Первый принцип — системный подход к обучению иностранным языкам. Предполагается, что перед обучаемым ставится образовательная задача, которую он должен сознательно принять и стремиться к её осуществлению на каждом этапе. Для преподавателя это значит, что он должен дать студенту программу обучения (на семестр, год, до конца обучения) с точными указаниями грамматических тем, объёма лексик, текстов, тренировочных упражнений и т.д., а также сроков выполнения заданной программы. Чётко разъясняется, что обучающийся должен знать и уметь и как этого достичь (в том числе самостоятельно). Конечная цель — объект превратить в субъект обучения, т.е. привить навыки творческого самообучения, самосовершенствования как в языке, так и в будущей профессии.

Второй принцип — ориентация на акмеграмму. Акмеграмма — это профиограмма со стрем-

лением на «акме», на максимум, на идеал. Основными пунктами акмеграммы являются ответственность, автономность, саморазвитие, т.е. качества, которые присущи зрелой личности.

Третий принцип акмелингвистики предполагает учёт психофизиологических особенностей обучаемого. Здесь имеются в виду особенности памяти, внимания, восприятия, мышления, типы высшей нервной деятельности. Следует учитывать качество этих психофизиологических особенностей для достижения наивысшего результата в обучении иностранным языкам и развитии личности.

Четвёртый принцип акмелингвистики — иерархичность и последовательность введения языковых средств (лексик, грамматики, фонетики, орфоэпии) и видов речевой деятельности (говорения, аудирования, письма, перевода).

Здесь рекомендуется выполнение следующих основных правил обучения:

- 1) «от простого к сложному»;
- 2) частотности — больше времени и внимания уделяется самым частотным явлениям в языке;
- 3) актуальности и приоритетности — приоритет отдаётся тому языковому материалу или виду

речевой деятельности, который требуется для конкретного специалиста (например, для химиков — чтение и перевод, для переводчиков — аудирование, говорение, синхронный перевод).

Пятый принцип акмелингвистики — следование акмеэтике, т.е. воспитание духовно-нравственных качеств будущего специалиста через язык (текстовый материал, ролевые и деловые игры, ситуативные упражнения, своё собственное отношение к явлениям в обществе и др.).

Таким образом, акмелингвистическая технология, являясь одной из инновационных технологий обучения иностранным языкам в неязыковом вузе, на первый план выдвигает акменправленность, в центре которой находится креативность личности. Акмелингвистика даёт возможность по-новому взглянуть на роль и место каждого вида речевой деятельности в соответствии с реальными нуждами профессии будущего специалиста, т.е. предполагает такую перестройку целей и методов обучения, которая обеспечила бы достижение выпускниками вершин в профессиональной, творческой и духовно-нравственной сферах деятельности.

#### Библиографический список:

1. Азимов Э.Г. Материалы Интернет на уроках английского языка. // Иностранные языки в школе. 2001. - № 1. С.45 – 50
2. Владимирова Л.П. Новые информационные технологии в обучении иностранным языкам.
3. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М., Просвещение, 2002. 235с.
4. Гаврилов Б.В. Плюсы и минусы компьютеризированного обучения иностранным языкам. // Иностранные языки в школе. 2002. - № 4. С.13.

УДК 378.147

БОБРОВА Людмила Владимировна, профессор кандидат технических наук Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, e mail: lvbobr@mail.ru

ЗИНГЕР Натали, профессор, Государственный Университет штата Аляска, США, e mail: lvbobr@mail.ru

ЗИНГЕР Виктор профессор, Государственный Университет штата Аляска, США, e-mail: lvbobr@mail.ru

Bobrova L. professor Doctor of Technical Sciences National Open Institute, St. Petersburg

Singer N., Professor, National University of Alaska, USA

Singer V., Professor National University of Alaska, USA

## Модели качества обучения и их реализация в системе заочного образования

### Model learning and their implementation in the system of distance education

**Аннотация:** Рассмотрено использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в заочном образовании. Выделены две модели управления качеством обучения. Первая модель основана на непосредственном контроле знаний обучаемых. Во второй модели методической основой для управления качеством являются международные стандарты серии ISO 9000.

**Ключевые слова:** дистанционные обучающие технологии, управление качеством образования, телекоммуникационные технологии, заочное образование, учебно-методический комплекс.

**Abstract:** Examines the use of distance learning technology (DOT) in distance education. Identified two models of quality management training. The first model is based on the direct control of knowledge of trainees. In the second model methodological basis for quality management is the international standard ISO 9000.

**Keywords:** distance learning technology, quality management education, telecommunication technologies, distance education, training complex.

Известно, что любая концепция, в том числе и в сфере образования, имеет границы своей активности. В настоящее время срок актуальной полезности системы заочного обучения в классическом его понимании заметно снижается, и единственным способом продлить его жизнь может быть построение данной формы образования на принципе целеустремлённых систем.

Данный принцип предполагает, что в организационный механизм системы включаются процедуры периодического переосмысления идеалов, к которым она стремится в течение достаточно большого периода времени,

а также смены идеалов, обусловленной внутренними и внешними обстоятельствами существования системы.

Если рассматривать систему заочного образования с описанных позиций, то становится ясно, что потенциал её не исчерпан, и одним из наиболее результативных изменений в организации заочного обучения должно стать изменение технологий подготовки учебно-методических материалов и организации образовательного процесса.

Это подтверждается достаточно большим опытом практической работы в системе заочного образования Национального открытого института

г. Санкт-Петербург, Северо-Западного открытого технического университета, а также университета штата Аляски Фэйрбэнкс, США [1, 3, 5]. Перечисленные учебные заведения нацелены на решение специфической задачи в сфере образования: предоставить людям, работающим в производственной сфере, возможность получить высококачественное образование без существенного отрыва их от основной деятельности. Задачи профессиональной подготовки работников промышленных предприятий в процессе развития их деловой карьеры обусловили возможность и необходимость усиления инновационной направленности деятельности вузов.

По мнению многих учёных, двадцать первый век — век информационных технологий и формирования информационного общества, стремящегося к использованию названных технологий в повседневной жизни. Эта позиция подтверждается понятной многим сегодняшней реальностью: повышением производительности труда и эффективности капиталов; глобализацией производства; распределением рынков; усилением государственной поддержки национальных экономик; стремлением к прибыли, получаемой путём изменения соотношений между трудом и капиталом; стремлением к успеху за счёт технологических и организационных инноваций, а также гибкостью и приспособляемостью деятельности; усилением влияния информационных технологий на жизнь и экономику.

Целью введения новых технологий обучения стала продиктованная жизнью необходимость реструктуризации и развития заочного обучения. Но информационные технологии не решают всех проблем. Существует сложное взаимодействие между технологией, обществом, экономикой, культурой и политикой, которое преобразует мир, и не обязательно к лучшему. Поэтому самым конструктивным решением должно стать чёткое разграничение между информационным обществом и обществом знаний, в котором благодаря новым технологическим возможностям, возникающим в данный исторический период, генерирование, обработка и передача информации становятся фундаментом производства и власти.

Различие в сущности предложенных формулировок является ключом к разграничению двух, пока неравных по масштабам распространения, подходов к пониманию роли дистанцион-

ных образовательных технологий (ДОТ) в заочном обучении:

- ДОТ — просто инструмент расширения объёма информации, способов её передачи и обработки в традиционной технологии;
- ДОТ — это лишь условие формирования новых образовательных траекторий, адекватных новым социальным отношениям.

Безусловно, нельзя утверждать, что существует только один верный подход, а все другие — неверны. Оба направления взаимно дополняют друг друга, но второй подход к роли дистанционных образовательных технологий в обучении, в том числе и заочном, совпадает со всё более распространяющимся мнением о том, что технологии ради технологического прогресса во многом лишены смысла и даже вредны.

Поэтому применение элементов дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в заочном обучении предлагается рассматривать с позиции повышения качества учебного процесса с точки зрения заказчика [2, 4].

В сфере образования под качеством обучения, т.е. под удовлетворением требований заказчика подразумевается соответствие знаний и умений выпускников учебного заведения требованиям, предъявляемым со стороны промышленности (если речь идёт об инженерном образовании). Общество через спрос на выпускников на рынке труда доводит до высшей школы информацию о своих потребностях и контролирует уровень подготовки специалистов. Престиж учебного заведения зависит от того, как котируются на рынке труда и куда устраиваются на работу его выпускники. Однако задержка во времени между получением знаний и умений в вузе и их оценкой в производственных условиях составляет несколько лет.

Следовательно, практическая оценка качества обучения

со стороны отраслей, использующих специалистов, является лишь вспомогательной и не может играть основную роль в управлении качеством обучения, поскольку она излишне инерционна. Не вызывает сомнений утверждение, что качество образования, как комплекса знаний и умений, должно отвечать одним и тем же требованиям, вне зависимости от формы обучения. Например, согласно ГОСТ 15467-79, качество образовательной системы — это совокупность свойств системы, обуславливающих её способность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.

Однако оценка качества по показателям организации процесса обучения будет зависеть от формы обучения и применяемых технологий, т.е. задача контроля и оценки качества входит в задачу управления качеством как составная часть.

Таким образом, с точки зрения подходов к оценке и контролю качества обучения, можно выделить две модели управления качеством. Первая модель основана на непосредственном контроле знаний обучаемых. Во второй модели методической основой для управления качеством являются международные стандарты серии ISO 9000. Какая же модель наиболее перспективна в рыночных условиях?

Основой первой модели является тестирование. Тестирование знаний путём проведения контрольных мероприятий является важным и необходимым элементом учебного процесса, однако в системе управления качеством результаты тестирования играют лишь вспомогательную роль. Действительно, тестирование не указывает непосредственно на причины и источники появления изъянов, оно является выборочным в отношении изучаемого материала и направлено преимущественно на оценку узкоспециализированных знаний.

То есть для достижения уровня устойчивого спроса на образовательные услуги, предоставляемые вузом, необходимо рассматривать заочное обучение с применением элементов ДОТ — как образовательную систему, обеспечивающую получение востребованного обществом комплекса знаний, умений и навыков с помощью дистанционных и комбинированных технологий обучения, в которой все или часть учебных занятий направлены на выявление умений обучаемых. Кроме того, на экзаменах и зачётах выявляется итоговый уровень полученных знаний, и если он недостаточен, то для соответствующих индивидов этот уровень оказывается окончательным, исправление возможно уже только по отношению к последующим поколениям студентов.

Поэтому интерес представляет вторая модель управления качеством образования на основе контроля не только знаний обучаемых, но и процессов обучения, их организации и применяемых средств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий при территориальной разобщённости преподавателя и студентов, не исключая живого общения путём выездных занятий как студентов, так и преподавателей [1, 3].

Для выявления факторов, определяющих качество образования, целесообразно рассмотреть компоненты системы, так как качество зависит от особенностей каждого компонента.

В соответствии с архитектурой образовательной системы, введённой в международном стандарте IEEE P1484.1, компонентами системы являются обучаемый, преподаватель (инструктор), учебные материалы (репозиторий), система доставки материалов обучаемому, система оценивания результатов учебы, модель обучаемого (его профиль). Взаимосвязи в архитектуре отображают потоки данных, ко-



Рисунок 1.- Архитектура образовательной системы

торыми обмениваются участники процесса обучения (рис. 1).

Инструктор (им может быть преподаватель или компьютерная система) управляет выбором учебных материалов из репозитория на основе информации о профиле обучаемого, результатах оценивания поведения обучаемого и метаданных репозитория.

Выбранные учебные материалы передаются обучаемому, а сведения о тестирующей части доставляются также компоненту «оценивание» через компонент «доставка».

Обучаемый выполняет учебные процедуры, воздействуя на компонент «оценивание», который, в свою очередь, может изменять данные в профиле обучаемого. В процессе изучения материала обучаемый может обмениваться информацией непосредственно с инструктором.

Факторами, влияющими на качество образования, зависящими от компонента «обучаемый», являются качество предварительной подготовки абитуриента и его способности. Первый фактор может быть частично управляем при соответствующей организации работы приёмной

комиссии в вузе, организации колледжей при вузе и различных форм довузовской подготовки.

Фактор, связанный с компонентом «инструктор», — квалификация профессорско-преподавательского состава. При заочном обучении с элементами ДОТ имеется несколько категорий преподавателей — это авторы учебных материалов, преподаватели-консультанты, преподаватели-тьюторы. Влияние авторов учебных материалов на качество обучения может быть учтено через специальную службу консультирования и контроля качества учебных материалов, которая создаётся при Учебно-информационном центре вуза [2, 3]. Для контроля качества остальных представителей преподавательского корпуса можно использовать традиционные подходы, основанные на проведении специальных курсов повышения квалификации, контроле наличия учёных степеней и званий, участия преподавателей в научных исследованиях и т. п.

Качество средств доставки определяется количественными и качественными характеристиками

ками материально-технического обеспечения учебного процесса. В первую очередь — это характеристики компьютеров и сетевого оборудования, достаточность в количественном отношении компьютерного оснащения учебных классов, пропускная способность каналов передачи данных.

Компонент «оценивание» определяет эффективность контроля знаний студента и обратной связи «студент-преподаватель». В системе качества заочного обучения с элементами ДОТ эффективность связана, в первую очередь, с качеством организации блоков контроля знаний (промежуточного и итогового) и определения места тестирующих систем.

Наконец, качество образования во многом зависит от качества учебных материалов, находящихся в репозитории. Одной из интегрированных форм учебных материалов в традиционных формах обучения является учебно-методический комплекс (УМК). Ядром УМК с использованием элементов ДОТ должен стать так называемый «опорный конспект». Опорный конспект строится по модульному принципу — курс конкретной дисциплины включает некоторое число модулей.

Учебный модуль — это небольшой, но логически завершённый раздел дисциплины, который включает:

- ключевые понятия;
- теоретические положения, разъяснения;
- примеры решения задач с подробным разбором;
- вопросы к обучающемуся;
- задания для письменных работ;
- ссылки на файлы с методическими указаниями по выполнению контрольной работы, лабораторной работы;
- ссылки на пакеты прикладных программ для решения вычислительных задач (Mathcad, Matlab и др.);
- ссылки на адреса Интернет-ресурсов;
- ссылки на файлы, содержащие справочный материал по теме модуля (справочники, хрестоматии и т. д.);
- задания для самостоятельной работы;
- задания промежуточного контроля по модулю.

Элементами качества, характеризующими технологии взаимодействия преподаватель — студент, студент — студент и проведения контрольных мероприятий, в данной системе являются [5]:

- степень доступности обратной связи с преподавателями;
- удобство формы общения по схемам преподаватель — студент и студент — студент;
- объективность и полнота экспертизы подготовки обучающихся при проведении контрольных мероприятий

(экзаменационных и зачётных сессий, защит проектов);

- обеспеченность цикла лабораторных работ и курсового проектирования необходимыми программными средствами.

Учитывая ориентацию заочного обучения на занятых людей и неравномерность развития регионов России, а также различия в техническом оснащении, все учебно-методические материалы должны выпускаться на различных носителях: как электронных, так и бумажных. Кроме того, для проведения собственно дистанционной части обучения разрабатывается комплекс высокоэффективных, но простых в обращении, программно-методических средств, основанных на Интернет-технологиях и современных методиках образования на базе компьютерных обучающих программ и тестирующих систем.

Со всей очевидностью возникает проблема унификации архитектур обучающих систем, структур и форматов данных для представления учебных материалов, моделей обучения, средств управления учебным процессом и компиляции индивидуализированных версий учебных пособий, отражающих последние научно-технические достижения. На решение названных проблем и следует направить основные силы и средства коллектива института.

#### Библиографический список:

1. Боброва Л.В. - Управление качеством современного образования// «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», - 2015. - № 3, ч 2, с.61-63.
2. Боброва Л.В. - Проблемы оценки качества образования// Современное общество, образование и наука: Сб. научных трудов Межд. науч.-практ. конф. -/Тамбов, 31 марта 2015, Часть 3, с.13-14.
3. Смирнова Н.А. - LMS-системы как основа технологий e-learning// Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: Сб. трудов Межд. науч.-практ. конф./Тамбов, 30 апреля 2014, Ч. 10, с.141-142.
4. Bobrova L.V. Matter of practice-based learning specialists. Science, Technology and Higher Education : materials of the international research and practice conference, Westwood, Canada, 2012, Vol. 2, 28-29 p.
5. Zinger V., & Zinger N. Teaching with technology in the U.S Universities: Designing and Delivering Courses in Online Virtual Environment. International Conference E-Learning Russia 2010, Moscow, Russia, June 3-4, 2010.

ГИОЕВ Георгий Вартанович, доцент кафедры финансово-хозяйственной деятельности, Санкт-Петербургский университет МВД России, e-mail: gioev\_g@mail.ru

КАЗАКОВ Александр Васильевич, доцент кафедры общего менеджмента и логистики, Северо-Западный институт управления

GIOEV G., associate Professor of the Department of financial and economic activity, St. Petersburg University of MIA of Russia

KAZAKOV A., associate Professor, Department of General management and logistics, North-West Institute of management

## О привлечении дополнительных внешних источников финансирования вузов

### To attract additional external funding of universities

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы привлечения дополнительных внешних источников финансирования вузов. Раскрыто содержание инвестиционной деятельности высшего учебного заведения. Предложена модель раздельного нормативного финансирования плановой и сверхплановой образовательной деятельности на основе государственного (муниципального) социального заказа, при реализации которой руководители вузов могут значительно повысить результаты образовательной деятельности. Приведены особенности расчёта цены на платные образовательные услуги в условиях роста инфляции и направления промышленного сотрудничества вузов и предприятий.

**Ключевые слова:** образование, инвестиции, финансирование, научно-педагогический состав, эффективность, внебюджетные доходы

**Abstract:** The article deals with topical issues of attracting additional external funding of universities. Contents of the investment activities of higher education institutions. The proposed model separate normative financing of scheduled and unscheduled educational activities on the basis of state (municipal) social order, the implementation of which the heads of higher education institutions can dramatically improve the results of educational activity. The peculiarities of pricing on paid educational services in the conditions of inflation and industrial cooperation of universities and enterprises.

**Keywords:** education, investment, financing, research and teaching staff, efficiency, extra-budgetary income

В настоящее время экономика страны предъявляет повышенные требования к уровню высшего образования, его доступности, созданию единой системы непрерывного образования. Большинство вузов сегодня готовы ответить на этот вызов разработкой и внедрением уже разработанных высоких стандартов по направлениям (специальностям), создать условия экономически привлекательные для бизнеса, повышать степень своей самостоятельности. В этой связи весьма актуальным вопросом становится развитие форм и методов привлечения высшими учебными заведениями инвестиций и взаимодействия с субъектами хозяйственной деятель-

ности. Сами предприятия также получают выгоду от инвестиций в человеческий капитал в области подготовки высококвалифицированных кадров. Предприятия стремятся активизировать трудовую отдачу своего персонала, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить свою конкурентоспособность и увеличить получаемые финансовые результаты.

В современном обществе человеческий капитал (чаще называемый интеллектуальным капиталом) приобретает всё больший удельный вес, становится главным фактором роста общественного богатства. Способность экономики создавать и эффективно

использовать интеллектуальный капитал всё в большей мере определяет экономическую силу нации, её благосостояние, социально-экономическое развитие страны.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала. Его можно определить как знания, навыки, умения и свойства индивидуумов, которые способствуют созданию личного, социального и экономического благосостояния.

Исследования в странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, куда входят Япония, США, Германия, Польша, Корея и др.) показывают, что улучшение интел-

лектуального капитала является одним из ключевых факторов, лежащих в основе экономического роста в последние десятилетия во всех странах ОЭСР. Расчёты также доказали, что в формировании интеллектуального капитала более половины — 56% приходится на образовательный фактор.

Кроме того, так как в большинстве стран ОЭСР всё население охвачено начальным или даже средним образованием, интерес представляет влияние на экономический рост именно высшего образования. Подобное исследование было проведено на примере стран ОЭСР и развивающихся стран в период 1960-1985 гг. Авторы пришли к выводу, что базовый уровень и последующее развитие высшего образования оказывают значимое влияние на рост дохода на душу населения в странах ОЭСР.

С развитием моделей "нового роста" роль качественного образования была существенно усилена. Новые разработки, созданные исследовательскими и наукоёмкими секторами, вызывают повышение производительности физического капитала в других отраслях и областях экономики. Технологические изменения, открытия стимулируют рост выпуска продукции. Первоначальный запас человеческого капитала в предыдущем периоде создаёт дополнительные эффекты и позитивные сдвиги, которые воздействуют на другие фирмы, отрасли и страны. Часть этого первоначального запаса относится к базовым или прикладным научным знаниям, приобретённым благодаря высшему образованию.

В условиях подключения высшей школы к системе рыночных отношений значительно расширяется круг задач и возможностей для её развития, которые в свою очередь требуют формирования и соответствующей настройки экономического механизма привлечения инвестиций в вуз, а зна-

чит и в человека. Инвестиции в человека являются не менее рентабельными, чем инвестиции в физический капитал.

Итак, высшее образование выступает как один из факторов ускорения научно-технического прогресса и повышения общественной производительности труда в любой общественно-экономической формации, что и обусловливает выделение обществом необходимых и достаточных средств на развитие высшей школы с помощью тех или иных механизмов. Критерием, определяющим объём инвестиций, должна являться эффективность затрат на высшее образование. Эффективность вложений в образование со стороны государства не вызывает сомнений. Единственное, что хотелось бы отметить это то, что государственная поддержка системы высшего образования должна включать не только финансовое обеспечение, но и повышение её престижа, что в свою очередь привлечёт негосударственные источники финансирования. Основная причина, по которой частные лица платят за получаемое образование, достаточно хорошо известна. Получение высшего образования приносит им личные выгоды: более высокий социальный статус и лучшие условия труда, а также более высокий уровень доходов, которые, в конечном счёте, сказываются на росте национального дохода страны. Предприятия также получают выгоду от инвестиций в интеллектуальный капитал в области подготовки высококвалифицированных специалистов. Предприятия стремятся активизировать трудовую отдачу своего персонала, повысить производительность труда, сократить потери рабочего времени и тем самым укрепить свою конкурентоспособность и увеличить получаемую прибыль.

Эффективность инвестиций в образование

зависит от четырёх основных факторов.

1. Соотношение стоимости обучения и рыночной оценки интеллектуального труда, следующего за этапом обучения.
2. Сумма превышения дохода более высокообразованного работника над доходом менее образованного работника.
3. Степень узости специализации образовательного проекта.
4. Уровень внешней и внутренней эффективности.

Привлечение инвестиций высшими образовательными учреждениями, естественно, основывается на разнообразных видах предпринимательской деятельности, а сами привлекаемые денежные ресурсы в нынешней ситуации представляют собой, главным образом, средства, получаемые от сдачи в аренду помещений и за оказание платных образовательных услуг. Но, если арендные отношения детально регламентированы Гражданским кодексом РФ и ведомственными документами Росимущества России, то правообеспечение платной образовательной деятельности недостаточно (хотя в той или иной мере представлено нормами Конституции и Гражданского кодекса РФ, федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013г. №706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг», а также локальными нормативными актами).

В настоящее время вузы осуществляют разнообразные виды деятельности, которые обеспечивают поступление дополнительных финансовых средств. В значительной степени это обусловлено недостатком бюджетного финансирования, которое не создаёт условий нормального функционирования высших учебных заведений. Анализ внебюджетной деятельности

вузов показывает большое разнообразие не только её видов, но и способов, подходов, методик, нормативного оформления, применяемых в этой сфере. Сложность и противоречивость действующего законодательства в сочетании с этим многообразием приводит в отдельных случаях к возникновению существенных финансовых и материальных потерь, в том числе к потерям времени и квалифицированного труда, нарушениям законодательства, снижению деловой активности. Но при правильном подходе предпринимательская активность высшего учебного заведения сможет значительно расширить возможности вуза, увеличить поступление денежных средств для осуществления своей уставной деятельности.

Суть предлагаемого подхода заключается в разделении деятельности научно-педагогического состава (НПС) на плановую и сверхплановую. Плановая часть деятельности НПС устанавливается и осуществляется в рамках часов, определяемых индивидуальным планом преподавателя, и предполагает выполнение определённого объёма учебных, методических и научных работ в пределах сроков учебного года. За выполняемую работу НПС получает денежное вознаграждение согласно занимаемой должности. В то же время предложения сверхплановой работы требуют регламентации и создания целостной системы материального и морального стимулирования труда НПС вузов. В этом случае каждому преподавателю предоставляется шанс реализовать свой творческий потенциал, свои профессиональные интересы, совпадающие одновременно с интересами как самого вуза, так и потенциальных инвесторов со стороны.

В общем виде перечень услуг, которые способны обеспечить инвестиционную привлекательность высшего учебного заведе-

ния, может выглядеть примерно так:

### 1. Доходы от основной деятельности

#### 1.1. Образовательные услуги:

- обучение российских и иностранных студентов;
- подготовка аспирантов и докторантов;
- обучение по второй (и последующим) специальностям;
- обучение на подготовительных курсах;
- тестирование школьников и абитуриентов;
- консультирование по учебным дисциплинам;
- репетиторство;
- обучение на курсах по отдельным дисциплинам;
- дополнительное профессиональное образование;
- углублённое изучение отдельных дисциплин сверх учебных программ;
- иное дополнительное образование, включая кружки, секции, клубы, коллективы, и др.;
- обучение по индивидуальным планам, в том числе в специально созданных условиях;
- прочие образовательные услуги.

#### 1.2. Научная (научно-техническая) деятельность:

- создание и передача научной (научно-технической) продукции, объектов интеллектуальной собственности;
- оказание услуг научного характера — консультирование, экспертиза, патентные работы, рецензирование и др.;
- выполнение научно-исследовательских работ на конкурсной основе, включая гранты.

#### 1.3. Деятельность по обеспечению образовательного и научно-исследовательского процесса:

- учебно-производственная деятельность, реализуемая учебными и учебно-производственными мастерскими, предприятиями, агрофирмами, хозяйствами, магазинами, типографиями, предпри-

ятиями и подразделениями общественного питания, предприятиями по оказанию бытовых услуг и др.

- работы по обслуживанию и ремонту, в том числе приборов, оборудования, вычислительной техники, помещений, мебели, коммуникаций и др. в части обеспечения основной деятельности образовательного учреждения;
- деятельность по обеспечению студентов и учащихся питанием, проживанием, медицинским и культурным обслуживанием;
- деятельность по обеспечению проживания работников образовательного учреждения;
- предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники;
- предоставление информационно-коммуникационных услуг в рамках основной деятельности;
- другие услуги.

### 2. Доходы от прочей деятельности и иные поступления

2.1. Работы (услуги), выполняемые (оказываемые) с использованием ресурсов образовательного учреждения (территории, помещений, оборудования и др.):

- создание автомобильных стоянок и гаражей;
- изготовление товаров народного потребления;
- ремонт бытовой и иной техники;
- оказание бытовых услуг;
- оказание посреднических услуг;
- проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок.

#### 2.2. Иные поступления

- взносы юридических и физических лиц, в том числе — пожертвования, целевые подарки, взносы, включая благотворительные и почитательские, целевые спонсорские и др.

Система образования Российской Федерации является пре-

имущественно государственной (государственно-муниципальной). Это означает, что основными её элементами являются государственные или муниципальные образовательные учреждения. Их деятельность финансируется из соответствующих государственных – федеральных и/или региональных – или муниципальных бюджетов. В соответствии с Бюджетным Кодексом РФ, осуществлять финансирование образовательных учреждений можно только из бюджета того уровня, к которому относится учредитель соответствующего учебного заведения.

В основе распределения бюджетных средств между образовательными учреждениями лежит принцип финансового обеспечения функционирования образовательного учреждения как объекта, то есть финансирования его способности обучать студентов и содержать (обеспечивать функционирование) находящиеся в нём материальные объекты.

Основными источниками финансирования высшей школы являются бюджеты трёх уровней – федерального, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Последние годы (2013-2014 гг.) недостаток бюджетного финансирования, сокращения одних вузов с укрупнением других начинают негативно сказываться на кадровом и материально-техническом потенциале вузов. Происходит рост учебной нагрузки (до 70% от должностной нагрузки) в ущерб методической и научной, снижение квалификационного уровня НПС и увеличение доли студентов, обучающихся на основе договоров (платное обучение).

Бюджетное финансирование высшего образования в Российской Федерации определяется двумя основными факторами:

- обязательствами государства по отношению к этой сфере, сформулированными в об-

разовательном законодательстве, и степени их исполнения;

- организацией бюджетного финансирования деятельности в сфере высшего профессионального образования.

Исследования бюджетного финансирования высшего профессионального образования, предпринятые до настоящего времени, носили ограниченный характер и касались главным образом его количественных характеристик:

- определение потребности в бюджетных средствах в основном на «постатейной основе»;
- сопоставление потребности в бюджетных средствах с объёмом реального финансирования, определения размеров и оценки последствий дефицита бюджетных ресурсов;
- сопоставление объёма бюджетного финансирования с ВВП, в том числе в разных странах, и т.п.

Качество высшего образования практически напрямую связывается с объёмом его финансирования, обычно устанавливается следующая логическая цепочка: чем выше качество образования в вузе, тем больше число выпускников востребовано работодателями по окончании учебы, тем большее число абитуриентов он привлекает. Следовательно, он должен получить и больший объём финансирования. Обратный ход – большее финансирование приводит к повышению качества (что далеко не всегда верно). Таким образом, можно сделать вывод, что объём бюджетного финансирования следует привязывать к числу студентов, выпускаемых и поступающих в данный ВУЗ. При этом одновременно достигается и вторая цель – расширяется доступ к качественному высшему образованию.

Главным методом финансово-го механизма устойчивого функ-

ционирования государственного сектора образования является бюджетное финансирование, то есть финансовые потоки, формируемые государством как заказчиком и потребителем образовательных услуг (другие потребители образовательной услуги – обучаемые и их родители практически не играют существенной роли при определении финансовых потоков бюджетных средств).

В качестве ключевой компоненты эффективной практики предлагается совершенствовать систему сметного финансирования бюджетного учреждения и перейти к финансированию сверхплановой бюджетной услуги, оказываемой её потребителю. В этом случае стоимость образовательной услуги будет определяться как стандартный финансовый норматив на единицу выполняемой работы.

Существующее законодательство (Бюджетный кодекс РФ и новые подходы, применяемые при финансировании программ и проектов) позволяет планировать и выделять финансовые ресурсы на нормативной основе. При этом у руководителя образовательного учреждения появляются стимулы повышать заинтересованность НПС, так как объём финансовых средств зависит не от количества занятых в образовательном процессе, а от качества выполняемой бюджетной услуги и нормативной стоимости данной бюджетной услуги.

При сметном финансировании удельные бюджетные затраты на единицу выполняемой работы в разных образовательных учреждениях одного типа могут отличаться в разы. Это является серьёзным нарушением принципа равного доступа к образованию, реализацию которого должно обеспечить государство.

Переход на нормативный характер формирования бюджетов

образовательных учреждений с распределением сверхплановых бюджетных средств не требует внесения изменений в существующее федеральное законодательство. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и бюджетное законодательство и позволяет реализовать нормативный принцип по разграничению бюджетных полномочий.

Использование нормативов финансирования сверхплановой работы НПС при формировании бюджетов позволит:

- обеспечить равенство доступа к бюджетной услуге;
- повысить прозрачность бюджетного процесса и бюджетной отчетности;
- создать условия для оптимизации бюджетных затрат и повышения их эффективности (в общественном секторе внедряется аудит эффективности использования бюджетных средств и государственной (муниципальной) собственности);
- создать условия для финансирования по результатам внеплановой работы НПС с учетом качества предоставляемой услуги (в бюджетном процессе уже начался переход от управления затратами к управлению по результатам).

Одним из направлений правительственной программы реструктуризации бюджетного сектора должно стать участие организаций различных организационно-правовых форм в предоставлении государственных (муниципальных) услуг и ориентация на формирование нового набора бюджетных инструментов, основные из которых – раздельное нормативное финансирование плановой и сверхплановой образовательной деятельности и государственный (муниципальный) социальный заказ.

Ещё одно возможное направление применения нормативов

связано с концепцией бюджетирования, ориентированного на результат. Финансирование ключевых расходов на нормативной основе создаёт базу для выделения остальных средств по программно-целевому принципу. Развитие этого направления, связанного с достижением конкретных результатов, должно стимулировать поиск путей повышения качества предоставляемого образования, улучшения финансового обеспечения тех, кто добивается лучших результатов.

Проблема повышения эффективности бюджетных расходов в последние годы широко обсуждается. В условиях изменяющегося бюджетного законодательства, разграничения бюджетных полномочий, сокращения доходной части бюджета эта проблема становится всё более актуальной не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровнях.

При оценке эффективности расходов на образование труднее всего оценить эффекты, или результативность. Связано это с тем, что результат в образовании носит комплексный характер и проявляется не сегодня, а через ряд лет. Традиционно считается, что мерой результативности является успеваемость учащихся. Однако представляется не совсем правильным при оценке результативности и эффективности говорить только об уровне успеваемости.

Для оценки эффективности в образовании существует задача отхода от результата как комплексного показателя и использование показателей, более простых для измерения и тесно связанных с работой самого образовательного учреждения. Особенно ярко это проявляется в случае бюджетирования, ориентированного на результат, – при таком подходе требования к результату очень конкретны.

Эффективная экономика образования как отрасли должна

подразумевать, наряду с другими результатами, повышение эффективности использования бюджетных средств. Вопрос эффективности бюджетных расходов является едва ли не основным при анализе бюджетных расходов в образовании, особенно ввиду того, что при снижающейся доле расходов местных бюджетов на ЖКХ образование всё больше становится самой крупной статьёй расходов консолидированных бюджетов субъектов Федерации, а до передачи полномочий по обеспечению основных общеобразовательных программ на уровень субъекта – и самой крупной статьёй расходов местных бюджетов.

Эффективность действующей системы инвестирования образования за счёт бюджетных средств определяется следующим образом:

1) распределение бюджетных средств по статьям бюджетной классификации и соблюдение принципа их целевого использования не позволяет осуществлять маневрирование ресурсами в зависимости от конкретных условий и для решения конкретных задач;

2) ужесточение контроля за расходованием бюджетных средств всё больше превращается в необходимость обоснования перед финансовыми органами каждой траты этих средств, что сводит на нет законодательно установленную автономию и самостоятельность образовательных учреждений;

3) действующая структура финансовых органов содержит множество промежуточных звеньев, замедляющих движение финансовых потоков;

4) принятая процедура внесения изменений в смету также затрудняет движение финансовых ресурсов.

Также необходимо предусмотреть выделение фондов финансовых средств для структурных подразделений (факультетов) образовательных организаций. При

этом можно централизовать финансовые ресурсы для:

- научных конференций, в том числе межвузовских и международных;
- формирования венчурных фондов (для новых исследований);
- формирования библиотечных фондов.

Эффективное решение многих задач возможно в рамках сетевого сотрудничества или межвузовской кооперации. К выгодам межвузовской кооперации следует отнести и преимущество объединения научных исследований с учебным процессом, что позволяет усилить сопряжённость учебных программ с практикой при условии включения в образовательную сферу инновационных фирм, НИИ и кадровых агентств.

Все это позволит усилить:

- практическую направленность образовательной деятельности через совместные контракты найма на несколько лет после окончания высшей школы;
- вовлечение специалистов-практиков в формирование образовательных программ и в процесс выполнения научных исследований, а также в текущий мониторинг качества обучения.

Очевидно, что сегодня необходим качественно новый подход к задаче развития сферы высшего профессионального образования как с учётом изменений концепции образования по компетенциям и постоянно меняющейся конъюнктуры на рынке труда, так и с учётом новаций в законодательной базе функционирования социальной сферы России, вызванных необходимостью финансового стимулирования её модернизации.

Проведённые в последние десятилетия исследования показали, что основными факторами, определяющими направления и эффективность платного учеб-

ного процесса в учреждениях системы образования, выступают характеристики потенциала осуществления ими различных видов соответствующей деятельности. Сюда относятся:

- 1) научный потенциал;
- 2) внутренняя нормативная база и информационные ресурсы;
- 3) общая политика по отношению к оказанию платных образовательных услуг;
- 4) наличие лицензий, аккредитации и сертификации;
- 5) регион расположения;
- 6) земля, оборудование и помещения;
- 7) библиотечный фонд;
- 8) методическая база;
- 9) имидж и сотрудничество с выпускниками.

Понятно, что первый из перечисленных факторов позволяет учебному заведению успешно выполнять договоры (контракты) по оказанию платных образовательных услуг. Наличие сильного профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного персонала даёт возможность увеличивать приём обучающихся на платной основе, а также осуществлять переподготовку и повышение квалификации кадров, расширять спектр специальностей и направлений подготовки.

Полная и отработанная нормативная база учреждения обеспечивает стимулирование развития различных направлений платной деятельности, рационализацию финансовых и материальных потоков, сокращение необходимого для её внедрения организационного периода. С помощью информационных ресурсов создаются условия для поддержки современных образовательных технологий (в том числе внедрения дистанционного обучения), оказания услуг по использованию сети Интернет. Эти ресурсы — фундамент разработки и коммерческой реализации программных продуктов, баз данных, информационных

систем, решения задач управления платной образовательной деятельностью учебных заведений.

Для выполнения управленческих задач должны быть гласно сформулированы принципы оказания платных образовательных услуг: заинтересованность каждого подразделения учебного заведения в оптимизации их объёмов и их рациональном использовании; стабильность принятых алгоритмов финансовых отношений между подразделениями, а также между образовательным учреждением и равноуровневыми бюджетами и т.п.

Наличие лицензии (с соответствующими граничными параметрами), аккредитации и сертификации — элементарно необходимое условие для оказания платных образовательных услуг. Кроме того, эти документы устанавливают важнейшие количественные и качественные ограничения (предельный контингент студентов и соответствующие потенциальные размеры платного приема, набор направлений и профилей, по которым осуществляется платная образовательная деятельность).

Параметры региона расположения учреждения задают внешние условия его функционирования — такие, как демографическая ситуация, ёмкость рынка труда для выпускников, уровень благосостояния и социальная мобильность населения, состояние экономики региона и её специализация, структура системы образования в регионе и его потребности в образовательных услугах, степень развития связей с другими регионами в сфере образования и наличие конкурирующих образовательных учреждений.

Достаточное количество помещений у образовательных учреждений и их надлежащее обеспечение создают условия для увеличения контингента обучающихся на платной основе в соответствии с лицензионными

требованиями. Благодаря библиотечному фонду появляется возможность для предоставления библиографических услуг. Солидная научно-методическая база образовательных учреждений создаёт предпосылки для расширения спектра и повышения качества рассматриваемых услуг, способствует росту привлекательности учебного заведения. Наконец, уровень общественного признания вуза и известность его выпускников способствует созданию эффективно работающих попечительных советов, заключению масштабных договоров (контрактов), привлечению спонсорских средств и пожертвований.

Факторы и организационно-экономические условия привлечения внебюджетных средств в систему образования можно подразделить на внешние (не определяемые самим образовательным учреждением) и внутренние (зависящие, прежде всего, от эффективности его работы). При этом внешние обстоятельства как лимитируют внутренние, так и, наоборот, стимулируют работу образовательного учреждения, прежде всего, в расширении спектра видов оказываемых платных услуг и соответствующих видов деятельности.

С этой точки зрения особую роль играет цена предлагаемых учебным заведением услуг. Механизм определения цен является довольно сложным и многоэтапным процессом, в котором учитываются влияние внешней среды и срочность (продолжительность) оказания услуг; задействуется собственно методика стоимостной оценки используемых при оказании той или иной услуги материальных, трудовых и других затрат. Причём сама эта методика состоит из взаимосвязанных механизмов и частных методик, позволяющих учесть все возможные факторы влияния на установление такой

цены, отвечающей интересам как образовательного учреждения, так и потребителя предоставляемой услуги.

Очевидно, что установление цены — один из необходимых элементов планирования внебюджетных доходов образовательного учреждения, а само это планирование — более сложный процесс, который определяется в значительной степени сегментацией рынка услуг, предоставляемых этим учреждением, и его маркетинговой политикой в целом.

В качестве механизма учёта инфляционных процессов могут быть использованы условные единицы, социально-экономические показатели (например, МРОТ, потребительская корзина), показатели инфляции. Наиболее точную оценку инфляционных процессов обеспечивают показатели инфляции. Использование показателей инфляции должно строиться с учётом того факта, что инфляционные процессы имеют разную динамику применимо к различным элементам затрат. Таким образом, показатели инфляции должны быть объединены в интегральную оценку инфляции, отвечающую следующим требованиям:

1. Не допускается взимание платы за неоказанные услуги или невыполненные работы, а также за услуги, оплаченные за счёт средств бюджета.

2. Стоимость образовательных услуг не может быть ниже стоимости оплаты аналогичных услуг, финансируемых учредителем из средств бюджета.

3. Размер взимаемой платы должен обеспечивать покрытие издержек по обучению.

4. Если установлена цена, не покрывающая издержек, то образовательному учреждению следует определить источник покрытия возникающего дефицита остальной части издержек.

5. Если образовательное учреждение оказывает образова-

тельные услуги путём заключения публичного договора (ст. 426 ГК РФ), то не допускается установление различного уровня цен по одному виду услуг. Данное ограничение не применяется, если законодательством предусмотрено предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

В условиях рынка допустимо по конкретным образовательным услугам (работам) использование пониженной или повышенной цены, а также применение (предоставление) льгот к ценам по конкретному перечню или контингенту учащихся. Указанная дифференциация может быть отражена во внутривузовских нормативных актах (включая положения, приказы и т.п.).

Применение пониженной цены допустимо, если предполагается, что выигрыш (экономический эффект) достигается за счёт привлечения большего числа обучаемых, проведения занятий в группе или на территории заказчика, дотирование менее престижных подразделений, труднокомплектуемых специальностей за счёт применения понижающих коэффициентов к усреднённой цене с одновременным перераспределением разницы в ценах за счёт повышения цены на услуги (работы), пользующиеся повышенным спросом.

Размер плановых накоплений (прибыли) может определяться по нормативам, устанавливаемым соответствующим органом управления вуза (например, Учёным советом вуза) для каждого конкретного вида деятельности в процентах от совокупных затрат по указанным выше составляющим.

Размер налоговых платежей, учитываемых в расчётах цены, определяется действующим налоговым законодательством (федеральным, региональным и местным) в зависимости от вида деятельности.

Одной из форм сотрудничества промышленных предпри-

ятий и учреждений высшего образования является выполнение вузами НИР и НИОКР на основе договоров. С точки зрения предприятия — это расчёт на привлечение творческого потенциала вузов к разработке промышленных проектов. Вузы, в свою очередь, получают дополнительную финансовую поддержку, которая используется не только для выполнения научных работ, но и для совершенствования учебного процесса. Налаживая сотрудничество с предприятиями, вузы получают возможность познакомиться своих сотрудников и учащихся (будущих специалистов) с новейшими научными разработками и оборудованием. Предприятия становятся своеобразным экспериментальным полигоном, где проверяются теоретические модели и разработки.

Как пример успешного сотрудничества вуза и предприятия можно привести опыт Уфимского государственного нефтяного технического университета.

Ещё в январе далёкого 1991 года было принято решение о создании на базе хозрасчётного научного комплекса и учебной кафедры — хозрасчётной выпускающей кафедры ХНК-МАХП (хозрасчётный научный комплекс "Машины и аппараты химических производств"), который впоследствии получил статус Комплексной кафедры. Кафедра состояла из учебной части, научно-исследовательских лабораторий и следующих служб: связи со студентами, экономической и обеспечения функционирования. Данная структура не являлась юридическим лицом, функционировала внутри университета практически как самостоятельная организация. В частности, кафедра имела свой субсчёт в составе расчётного счёта университета, но функционировала на принципах самофинансирования и окупаемости, самостоятельно распоряжалась

своим имуществом, приобретённым за счёт внебюджетных средств, и определяла формы и системы оплаты труда сотрудников. Комплексная кафедра вуза являлась организационно-экономической системой, которая для обеспечения своей деятельности приобретала и использовала различные ресурсы — финансовые, материально-технические, трудовые и информационные, — которые обеспечивали функционирование кафедры как учебно-научно-производственного комплекса. На субсчёт кафедры поступали следующие виды денежных средств: финансовые средства, выделяемые кафедре по нормативу бюджетного финансирования; средства от заказчиков по прямым договорам на создание и реализацию научно-технической продукции; средства, полученные на обучение специалистов по контрактной форме и проведение платных образовательных услуг населению; средства от иной деятельности кафедры.

Финансовая деятельность кафедры строилась исходя из принципа объединения всех источников поступлений средств и их использования в рамках единой сметы доходов и расходов. Научно-исследовательская часть кафедры была организована также в виде научных центров, сформированных по направлениям деятельности. Такой подход позволил стабилизировать объёмы финансирования НИР на кафедре, и этот показатель в разные годы составлял от 35 до 70 % единого фонда поступлений кафедры и от 8 до 20% объёмов НИР университета в целом. Стратегически важные решения всегда согласовывались с руководством университета, которое сохраняло за собой контроль над автономной структурой. Кафедра несла перед университетом финансовую, имущественную и административную ответствен-

ность за результаты своей деятельности, а также за соблюдение действующего законодательства. Кроме того, научные центры принимали перед комплексной кафедрой определённые обязательства отчислять часть доходов в централизованный фонд, в свою очередь кафедра участвовала в создании централизованного фонда всего университета. Созданная экономическая база кафедры позволила: укрепить и развить материально-техническую базу, значительно увеличить расходы на мероприятия по социальной защите студентов и сотрудников. При этом были достигнуты следующие положительные результаты: отработан механизм функционирования учебно-научно-исследовательского комплекса; определён правовой статус функционирования самостоятельных подразделений, являющихся структурной составляющей университета; оценены возможные варианты организации внебюджетной деятельности.

В Санкт-Петербурге также хорошо развито сотрудничество высших учебных заведений и промышленности. Как пример можно привести не так давно заключённое Соглашение о сотрудничестве между Союзом промышленников и предпринимателей (работодателей) Санкт-Петербурга и Советом ректоров высших учебных заведений Санкт-Петербурга.

Данное соглашение должно укрепить и развить сотрудничество в области подготовки кадров, отвечающих потребностям основных отраслей экономики Санкт-Петербурга по качеству образования, перечню направлений подготовки и количеству подготавливаемых специалистов, способствовать регулярным и эффективным контактам вузов и предприятий, организаций при разработке стратегических программ разви-

тия предприятий, организаций и соответствующих необходимых изменений в системе высшего профессионального образования, проектов развития прикладных исследований и выполнения НИОКР в интересах предприятий, организаций, в иных мероприятиях, представляющих взаимный интерес.

В данном соглашении приняли участие такие "промышленные гиганты" Санкт-Петербурга как Институт проблем транспорта РФ, ФГУП "Центральный научно-исследовательский Институт Технологии Судостроения", Союз предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга, Союз промышленников и предпринимателей и др., такие высшие учебные заведения как Санкт-Петербургский Государственный университет, Санкт-

Петербургский Государственный Морской Технический Университет информационных технологий, механики и оптики, Государственный Университет Путей сообщения, ЛЭТИ, Санкт-Петербургский Государственный Университет Технологии и Дизайна, Государственный Университет Сервиса и Экономики и др.

Можно заключить, что на сегодняшний день существует множество различных методов привлечения дополнительных внешних источников финансирования вузов. Одни из них уже широко используются вузами с учетом их специфики, профиля, кадрового состава ученых, наличия научных школ, состояния материально-технической базы, характера взаимоотношений с производством, другие только несут в себе потенциальную привле-

кательность. Однако, как показывает практика, без ясной, гибкой и предсказуемой государственной политики в области образования вузы будут продолжать тратить значительные силы и средства в условиях продолжающегося экономического кризиса на обеспечение своего выживания, а не развития. Поэтому разработка и реализация действенного финансово-экономического механизма привлечения инвестиций в вузы вплоть до образования учебно-научно-производственных комплексов должны позволить с одной стороны удовлетворить их все возрастающие потребности в разнообразных ресурсах, с другой стороны разрешить проблемы обеспечения высококвалифицированными кадрами предприятий материального производства и сферы сервиса.

#### Библиографический список:

1. Бельский В.Ю., Журавлев Д.А. Принципы и приоритеты формирования государственной кадровой политики // Вестник Московского университета МВД России, 2015. № 2.
2. Юданова А.Л. Оценка эффективности инвестиций в высшее образование // Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал "Финансы", 2007. № 1.
3. Проблемы финансирования высшей школы и пути их решения: монография / Г.В. Гиоев, О.А. Кушнева и др./ под науч. ред. Л.А. Подольянец. – СПб.: Изд. СПбГУСЭ, 2010. – 147 с.
4. Взгляд на образование 2015: Показатели ОЭСР. Российская Федерация. 24-ноября-2015 [Электронный ресурс] URL: <http://oecd.ru.org> (дата обращения 29.11.2015)
5. Сайт Союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] <http://www.spp.spb.ru>.

ИВАНОВА Екатерина Геннадьевна, ст. преподаватель Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург,  
e-mail: ek\_ivanova@list.ru

НАСТЕКА Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Педагогический колледж №4 Санкт-Петербурга»,  
e-mail: marina.nasteka@yandex.ru

IVANOVA E., senior Lecturer National Open Institute St. Petersburg  
NASTEKA M., Lecturer "Teachers College №4 of St. Petersburg"

## Теория и практика помощи детям с СДВГ как междисциплинарная проблема

### Theory and practice of care for children with ADHD as an interdisciplinary problem

**Аннотация:** В статье представлен генезис понятия «гиперактивность» в отечественной и зарубежной науке. Рассматриваются причины возникновения СДВГ с точки зрения разных научных подходов. Представлены модели оказания помощи детям с СДВГ в отечественной науке. Обосновывается необходимость комплексного подхода при оказании помощи семьям, воспитывающим детей с СДВГ.

**Ключевые слова:** синдром дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), гиперактивность, гиперактивные дети, гиперактивное поведение, минимальная мозговая дисфункция, послеродовая энцефалопатия, комплексный подход, понятийное мышление, психолого-педагогическое сопровождение, родительская компетентность

**Abstract:** The article presents the genesis of the concept of "hyperactivity" in the domestic and foreign science. We consider the causes of ADHD in terms of different scientific approaches. We present a model to help children with ADHD in domestic science. The necessity of a comprehensive approach in providing assistance to families with children with ADHD.

**Keywords:** attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), hyperactivity, hyperactive children, hyperactive behavior, minimal brain dysfunction, postpartum encephalopathy, an integrated approach, conceptual thinking, psychological and educational support, parental competence

Проблема гиперактивных детей существовала, вероятно, всегда, однако на современный момент СДВГ остаётся одним из самых противоречивых научно-практических феноменов. И это несмотря на то, что он является реальным медицинским диагнозом. СДВГ или синдром дефицита внимания с гиперактивностью был в центре активных дебатов по меньшей мере с 1970-х годов. Сомнения в его существовании были высказаны целым рядом врачей, учителей, политиков, родителей, а также средств массовой информации. Одни считают, что СДВГ не существует вообще,

другие верят, что существуют генетические и физиологические причины данного состояния. Научные дискуссии ведутся относительно методов диагностики и лечения СДВГ. Многие не согласны с тем, чтобы для лечения СДВГ использовались стимулирующие препараты.

Однако, несмотря на споры, в последние десятилетия количество гиперактивных детей неуклонно растёт, что увеличивает масштабы и самой проблемы. Среди исследователей нет единства в оценке количества гиперактивных детей на сегодняшний день. Так, по данным Л.А. Ясюковой[15], если перво-

начально гиперактивные дети составляли 6-12% от всей детской популяции, то в последние десятилетия гиперактивных детей стало больше: 36% 40% поступающих в первый класс. По данным М.И. Лохова, Ю.А. Фесенко, Д.Ю. Шигапова[7] на сегодняшний день гиперактивность выявлена более чем у 20 % детей в возрасте от трёх до одиннадцати лет. Исследования, проведённые Н.Н. Заваденко [6], показывают, что из общего числа обследованных московских школьников признаки СДВГ отмечаются у 7,6% детей. Самую оптимистичную оценку числа гиперактивных детей даёт Л.С. Чутко – 3,7%. Несмо-

тря на численные расхождения, большинство авторов констатируют факт увеличения числа гиперактивных детей.

Распространённость проблемы порождает интерес учёных, но при высокой исследовательской активности в научной литературе встречается неоднородность терминов, что можно объяснить историческим генезом проблемы в науке, с одной стороны и сущностной спецификой гиперактивности, которая диктует необходимость комплексного междисциплинарного подхода с другой стороны.

Первые попытки описать данный феномен были предприняты ещё в девятнадцатом веке. Впервые нарушения поведения, которые сегодня получили название СДВГ, описал Генрих Хоффман (Heinrich Hoffman) в 1845 году. Доктор Хоффман — врач, автор книг по медицине и психиатрии, был к тому же поэтом. Когда ему не удалось найти подходящую книгу для чтения своему трёхлетнему сыну он начал писать детские стихи. В результате свет увидел иллюстрированный томик стихотворений о детях и их характерных чертах. В *The Story of Fidgety Philip* (История неугомонного Филиппа) точно описывался маленький мальчик с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. В дальнейшем, в 1902 году британский врач Джордж Ф. Стилл (George F. Still) опубликовал серию лекций, посвящённых этой проблеме. Он описал группу импульсивных детей со значительными поведенческими проблемами. Эти особенности поведения Стилл объединил понятием «моральный дефект», причину которого он видел в неврологическом нарушении.

По данным Ю.А. Александровского[1], данная проблематика была известна в двадцатых годах двадцатого века и широко обсуждалась в научных кругах.

После эпидемии летаргического энцефалита в начале двадцатого века стали появляться сообщения о большом числе детей ведущих себя странно. В 1918 году появляется термин «постэнцефалитное поведенческое расстройство», так как у многих детей, выживших после эпидемии, наблюдалась аналогичная СДВГ симптоматика. С того времени гиперактивность у детей начали прочно связывать с повреждением мозга.

В середине XX века большее распространение получил термин «гипердинамический синдром», происхождение которого связывают с отдалёнными последствиями ранних органических поражений головного мозга. Так, Р.М. Lewin (1938) обследовал 279 гиперактивных детей и пришёл к выводу, что тяжёлые формы двигательного беспокойства обусловлены органическим поражением мозга, а в возникновении лёгких форм большую роль играет нарушение взаимоотношений с родителями. Левин предположил, что если поражение лобных долей головного мозга у приматов приводит к гиперактивности и другим симптомам СДВГ (синдром дефицита внимания с гиперактивностью), то наличие этих симптомов может указывать на лежащее в их основе нарушение функции мозга.

В 1947 г. А. Strauss выдвинул концепцию минимального повреждения мозга (minimal brain damage), согласно которой гиперактивность у детей напоминает последствия черепно-мозговой травмы у взрослых. В дальнейшем в англо-американской литературе появляется термин «минимальная мозговая дисфункция» (ММД) (minimal brain dysfunction) (Wender P.H., 1971). В 1962 году Оксфордская группа по международным исследованиям в детской неврологии провела симпозиум по проблемам ММД, где официально признан

этот термин для обозначения совокупности проблем поведения и обучения в сочетании с легкой неврологической симптоматикой и нормальным интеллектуальным уровнем. Минимальная мозговая дисфункция — лёгкие нарушения поведения и обучения, развивающиеся вследствие недостаточности функций ЦНС резидуально-органической природы. Такое определение говорит об очень деликатных нарушениях функционирования центральной нервной системы, каждое из которых в отдельности не является патологическим симптомом, и может отмечаться у здоровых детей, но в совокупности они «выходят» за границы нормы. По мнению большинства исследователей, применение этого термина оправдано для обозначения трудностей обучения и особенностей поведения у детей при выявлении в анамнезе факторов, которые могли бы привести к негрубому повреждению ЦНС и повлечь за собой нарушение формирования высших психических функций.

Одним из главных сопутствующих признаков минимальной дисфункции мозга (МДМ) является нарушение внимания и гиперактивность. В восьмидесятые годы двадцатого века Зденка Тржесоглава в течение двенадцати лет наблюдала за 324 детьми дошкольного и подросткового возраста (от трёх до девятнадцати лет). По данным З. Тржесоглавы, подобные отклонения наблюдались более чем у 80% обследованных детей с МДМ[11]. Она предлагает рассматривать ММД со стороны органических и функциональных нарушений, употребляя термины «лёгкая детская энцефалопатия», «лёгкое повреждение мозга».

В конце 1980-х — начале 1990-х гг. в США число детей с такими отклонениями в некоторых штатах достигло 15–20 % от общего числа детей раннего школьного возраста. Это способ-

ствовало выделению синдрома нарушения (позднее – дефицита) внимания с гиперактивностью (СНВГ, позднее – СДВГ) в отдельную нозологическую единицу в «Диагностическом и статистическом руководстве по психическим заболеваниям», утверждённом Американской психиатрической ассоциацией в 1994 году (DSM IV – Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders). В указанном руководстве СДВГ разделён на три типа: с преобладанием невнимательности, с преобладанием гиперактивности-импульсивности и смешанный.

В Международной классификации болезней (МКБ) 10-го пересмотра [9] СДВГ включён в раздел F 90–F 99 «Эмоциональные расстройства и расстройства поведения, начинающиеся обычно в детском и подростковом возрасте», и к диагностической группе F 90.0 «Нарушение активности и внимания». В предыдущей классификации (МКБ-9) эти нарушения рассматривались как минимальная мозговая дисфункция или минимальная дисфункция мозга (ММД или МДМ) и подразделялась на: синдром гиперактивности; синдром гиперактивности с задержкой развития; синдром гиперактивности с нарушением поведения. При разработке последней классификации болезней произошла механическая замена одного диагноза на другой: ММД на СДВГ.

В советский период не было единства терминологии в отношении данного феномена. В 60-80 гг. XX века широко использовался термин ПЭП (послеродовая энцефалопатия). С 1975 года появлялись публикации с использованием терминов «парциальная мозговая дисфункция», «лёгкая дисфункция мозга» (Журба Л.Т. и др., 1977) и «гиперактивный ребёнок» (Исаев Д.Н. и др., 1978), «нару-

шение развития», «неправильное созревание» (Ковалев В.В., 1981), «синдром двигательной расторможенности», а позднее – «гипердинамический синдром» (Личко А.Е., 1985; Ковалев В.В., 1995). Большинство психологов использовали термин «двигательное нарушение восприятия» (Запорожец А.В., 1986). Позднее получает широкое распространение термин – минимальная мозговая дисфункция (ММД).

В современной научной литературе можно встретить всё многообразие терминов: как ММД, так и СДВГ. В ряде случаев термины используются как полные синонимы, а другими авторами СДВГ трактуется как частный случай ММД. Необходимо заметить, что данные термины имеют медицинское происхождение и используются, преимущественно в медицинской лексике. Анализ современной научной литературы позволяет судить о том, что на данный момент не существует единства в трактовке понятия «гиперактивность». Данный факт становится особенно заметен при сопоставлении дефиниций из научных источников, относящихся к разным областям знания. Так в медицинских источниках (Н.Н. Заваденко, Л.С. Чутко, В.Ф. Прусаков, М.В. Белоусова, М.А. Уткузова) чаще всего встречается термин СДВГ, который определяют как «наиболее распространённое психоневрологическое расстройство», дисфункция центральной нервной системы (преимущественно ретикулярной формации головного мозга), проявляющаяся трудностями концентрации и поддержания внимания, нарушениями обучения и памяти, а также сложностями обработки экзогенной и эндогенной информации и стимулов [5].

В психолого-педагогической литературе чаще встречается

термин «гиперактивность» или «гиперактивное поведение», под которым понимается широкий круг проблем поведенческого характера, имеющих различную этиологию. Доминирование в педагогической литературе термина «гиперактивность» обусловлено рядом факторов. Во-первых, сфера деятельности педагога связана с непосредственным живым контактом с ребёнком, что определяет первостепенный интерес к поведенческим проявлениям воспитанника. А во-вторых, поскольку СДВГ – медицинский диагноз, то ни педагог, ни психолог не вправе делать заключение о его наличии или отсутствии. Диагноз СДВГ должен ставить врач, воспитатель может лишь порекомендовать родителям обратиться к специалисту. Так как под маской СДВГ могут скрываться другие, более тяжёлые заболевания, при первых подозрениях необходимо проконсультироваться у врача-невролога.

Постановка диагноза врачом включает несколько этапов. Во-первых, беседа с родителями ребёнка или лицами их заменяющими. Важна информация о том, как протекали беременность, роды, были ли нарушения, как в дальнейшем развивался ребёнок. Так же изучается уровень развития речи, особенности темперамента, активность в течение дня, характер сна, наличие поведенческих проблем, взаимоотношения со сверстниками. Принимается во внимание наличие соматических нарушений и заболеваний. Во-вторых, так как однократное наблюдение за ребёнком не всегда даёт врачу возможность для правильной постановки диагноза, используется специальный опросник для родителей и педагогов, а также проводится подробное психологическое обследование.

При диагностике СДВГ используются стандартные диагностические критерии, разработанные Американской психиатрической ассоциацией и опубликованные в Диагностическом и статистическом руководстве по психическим заболеваниям Американской психиатрической ассоциации в 1994 году (DSM IV – Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders). 18 мая 2013 года была опубликована следующая версия руководства – DSM V[16]. Диагностические критерии СДВГ по DSM V включают практически те же 18 симптомов расстройства, что МКБ 10 и DSM IV.

Психологическое обследование призвано дополнить информацию об особенностях поведения и развития ребёнка, полученную ранее врачом. Психолог беседует с родителями и другими членами семьи, наблюдает за ребёнком во время занятий и игр. В ходе обследования проводится оценка уровня развития когнитивных функций (внимания, памяти, мышления), эмоциональных особенностей и двигательной сферы ребёнка. Выявляет личностные особенности ребёнка, оценивается степень развития школьных навыков и социальные условия жизни.

В качестве основной методики чаще всего применяется тест Тулуз-Пьерона[15] – один из вариантов «корректирующей пробы», общий принцип которой был разработан Б. Бурдоном в 1895 году. Обследование с помощью теста Тулуз-Пьерона может проводиться как групповым способом, так и индивидуально. Однако следует помнить, что результаты индивидуального и группового тестирования детей до двенадцати лет могут не совпадать. Ситуации самостоятельной работы в группе и диалогового взаимодействия со взрослым оказываются не-

идентичными для детей этого возраста из-за того, что произвольность, волевое самоуправление у них ещё развиты недостаточно. При индивидуальной работе со взрослым, ребёнок действует намного более чётко и собранно, чем ему это обычно свойственно. С целью определения специфики работы ребёнка на занятии, тестирование следует проводить групповым способом, воспроизводя типичную обстановку урока. Индивидуальное обследование показывает возможности ребёнка при наличии внешнего контроля (родителей, педагога), т.е. зону его ближайшего развития.

Для психологической диагностики ребёнка с СДВГ кроме стандартных психологических методик оценки внимания, памяти и мышления используются нейропсихологические методики: экспресс-диагностика памяти «Лурия-90»[2], разработанная Э.Г. Симерницкой, пробы на уровень развития произвольных движений А.Р. Лурии и Н.И. Озерецкого в обработке Л.С. Цветковой[2]. Для диагностики идеомоторной координации используются рисуночные техники: «дом, дерево, человек»; «несуществующее животное»; «автопортрет». Всего при обследовании применяется до 10–15 методик. Это соответствует принципу синдромного анализа А.Р. Лурии[8]. Он считал, что только применение целого комплекса разнообразных психодиагностических методик позволит точно провести диагностику нарушений высших психических функций.

При наличии целого ряда диагностических инструментов, результаты сравнительных исследований позволяют судить о сложности и неоднозначности диагностического процесса. Так исследования, проведенные И.П. Брызгуновым и Е.В. Касатиковой[4] показали, что в

Москве СДВГ встречался в 18% случаев, в г. Шатуре – в 15% случаев, в г. Владимире – в 17% случаев. Столь широкий разброс значений объясняется применением разных диагностических критериев и отсутствием единообразия в составе изучаемых групп. При оценивании распространения СДВГ учитываются сообщения учителей, родителей и врачей, которые далеко не всегда согласуются между собой, так как поведение ребёнка может меняться в зависимости от ситуации. Также завышенные результаты распространения СДВГ являются результатом использования психологических тестов оценки внимания, а не клинических критериев. Не каждый ребёнок с низкими показателями психологических тестов внимания является гиперактивным.

Принимая во внимание вышесказанное, можно утверждать, что объективная диагностика СДВГ чрезвычайно важна для опережающей коррекции нарушений развития ребёнка с самого раннего возраста. Для таких целей наиболее приемлемой остается компьютерная электроэнцефалография (КЭЭГ), за последние годы получившая широкое распространение в медицинской практике.

Среди сложностей диагностики СДВГ можно отметить также и простую подмену понятий. Довольно часто гиперактивными считают чрезвычайно подвижных и эмоциональных, а также педагогически запущенных детей, поведение которых внешне может напоминать проявление гиперактивности, но фактически имеет совершенно другие причины. Возбуждённое эмоциональное состояние и энергичность совсем необязательно признак гиперактивности. Польские учёные провели специальное исследование уровня двигательной активно-

сти у детей с СДВГ в сравнении с нормально развивающимися сверстниками. Исследование показало, что у гиперактивных детей движения более простые, но темп выполнения гораздо выше. Дети с нормальным развитием в среднем за минуту совершали 6,4 движения. Дети с СДВГ в 3,5 раза больше. Двигательная активность верхних конечностей (пальцы, предплечья, плечи) у гиперактивных детей была в два раза больше чем у здоровых[4]. Тоже касается и других проявлений в поведении ребёнка. Так, сниженное внимание, замкнутость, импульсивность и раздражительность могут быть реакцией на умственное перенапряжение и стресс в условиях, когда к ребёнку предъявляются завышенные требования. В других случаях особенности поведения ребёнка могут оказаться реакцией на кризисную ситуацию в семье, развод родителей, переход в другую школу, плохое отношение взрослых к ребёнку, конфликтные отношения в семье или школе. Поэтому следует помнить, что одним из важных условий диагностики СДВГ является наблюдение поведения ребёнка в течение не менее полугода.

Существующее на сегодняшний день терминологическое многообразие приводит к неправильному пониманию сути проблемы. Когда используют термин «гиперактивность», то невольно подразумевают чрезмерную активность и избыток энергии у ребёнка. Родителям такого ребёнка рекомендуют отдать его в спортивную секцию, кружок балльных танцев или хотя бы разрешить больше бегать на улице, предоставить возможность больше двигаться, с целью сбросить излишек энергии. Однако дети с СДВГ на самом деле энергетически бедны, поэтому среди основных

характеристик гиперактивных детей наличествует повышенная утомляемость[15]. В отношении таких детей в медицинской литературе используются термины «двигательная расторможенность», «реактивность». Постоянную, хаотичную подвижность детей нейрофизиологи объясняют незрелостью мозга, особенно переднелобных отделов, у ребёнка ещё не сформировалось произвольное торможение, поэтому он не может сдерживаться и невольно откликается на все внешние раздражители.

Традиционно среди причин происхождения СДВГ выделяют следующие факторы: генетические (наследственные) механизмы, повреждение головного мозга в течение беременности и родов (внутриутробная гипоксия, т.е. недостаток кислорода для плода), выраженные токсикозы беременности, угрозы прерывания беременности, курение и недоедание матери во время беременности, психотравмирующие воздействия на мать во время беременности[10]. Так, З. Тржесоглава пришла к выводу, что причиной заболевания являются осложнения в течение всего перинатального периода, то есть период до, во время и после родов. Одним из ярких доказательств этого было то, что у 16 из 40 детей, появившихся на свет в результате оперативных родов, был поставлен диагноз «лёгкая дисфункция мозга»[11]. Также большое значение Тржесоглава придавала влиянию генетических факторов. Ряд авторов (В. van der Berg и соавт. 2005) рассматривают роль материнской тревожности как фактора риска СДВГ. Доказано, что выраженная тревожность матери в период беременности на сроке 12-22 недели может привести к развитию СДВГ. Менее распространённым в литературе явля-

ется мнение о том, что основной причиной возникновения СДВГ является повреждение шейного отдела позвоночника плода во время родов. Подобного подхода придерживаются Б.Р. Яременко, А.Б. Яременко, Т.Б. Горяинова[13]. Такое повреждение может возникнуть при обвитии пуповины вокруг шеи, наложении щипцов и т.п. При этом следует заметить, что данная позиция подвергается жёсткой критике со стороны приверженцев традиционного взгляда на причины возникновения, например, Л.С. Чутко и др.

Довольно много споров вызывает и вопрос о помощи ребёнку с СДВГ. В разных странах подходы к лечению СДВГ, а также методы коррекции могут отличаться. Однако большинство специалистов считают наиболее эффективным комплексный подход, предполагающей индивидуально подобранную комбинацию методов. Наиболее популярны методы модификации поведения, педагогической и нейропсихологической коррекции, психотерапия. В нашей стране, общепринятым является положение, согласно которому лечение СДВГ должно быть комплексным, то есть включать как медикаментозную терапию, так и психотерапевтические методы[12]. Наиболее жаркие дебаты вызывает медикаментозная терапия. У этого подхода существует множество, как сторонников, так и противников. Психотерапевтическая помощь детям и подросткам с СДВГ в первую очередь направлена на адаптацию к существующим условиям жизни с учётом данной симптоматики, формирование навыков эффективного общения. Одной из важнейших задач является создание комфортной психологической атмосферы, в которой ребёнок не только ощущает себя в безопасности, но и успешно реализует свой

потенциал. Выбор методов психокоррекции зависит от потребностей ребёнка, запроса, который ставят перед психологом (психотерапевтом), и, наконец, возможностей специалиста, работающего с ребёнком[12].

Необходимым условием помощи ребёнку с СДВГ является создание позитивной модели отношения взрослого к ребёнку и позитивного самоотношения (то есть отношения к самому себе). Для этого необходимо выявить сильные стороны ребёнка (умения, навыки, черты личности) и создать возможность почувствовать себя успешным в разных видах деятельности. Большим развивающим потенциалом обладает деятельность, повышающая самооценку и мотивацию достижений. Это, в первую очередь, задания созданные с учётом возрастных и индивидуальных особенностей развития, с которыми ребёнок может справиться как самостоятельно, так и с небольшой помощью взрослого. Также ресурсными могут быть задания, ориентированные на область интересов ребёнка (конструктор, рисование, сочинительство и др). Важным условием получения гарантированного результата выступает подкрепление успехов в виде устной похвалы, тактильного контакта и, в первую очередь, искренней радости взрослого даже малейшим успехам ребёнка. Важно показать ребёнку, что прирост его успехов возможен благодаря его активности и систематически затрачиваемым усилиям. Для этого следует обращать внимание ребёнка на динамику его достижений после проведённых занятий и выполненных заданий.

Широкую популярность начинает приобретать метод обратной связи (ЭЭГ-БОС). Поскольку у детей мозг достаточно пластичный, его можно

«обучить» правильно функционировать. При помощи компьютера снабженного датчиками и специальным программным обеспечением ребёнку в форме игры предлагается сознательно или бессознательно найти пути улучшения работы мозга. ЭЭГ-БОС позволяет обучаться мозгу ребёнка входить в состояние сосредоточения, высокой концентрации, внимания и минимальной отвлекаемости. Коррекция СДВГ с помощью ЭЭГ-БОС доказала свою эффективность, по сравнению с фармакологическими методами лечения. Данный метод не имеет побочных эффектов. По результатам проведённых исследований, выраженность положительного эффекта метода ЭЭГ-БОС выше, чем при использовании фармакологических препаратов (Мартинов И.А., 2014). При этом следует заметить, что достаточно высокая стоимость оборудования тормозит его массовое использование.

Альтернативным подходом к оказанию помощи детям с СДВГ является подход, разработанный петербургским психологом Л.А. Ясюковой, которая считает, что СДВГ является следствием неврологических проблем; очень часто это следствие осложнённой беременности и родов. Она разделяет позицию Б.Р. Яременко, А.Б. Яременко, Т.Б. Горяиновой (см. выше) относительно причин возникновения СДВГ. В связи с этим указывается на бессмысленность медикаментозного лечения, т.к. при травмированном позвоночнике подобная терапия не устраняет причину осложнений в развитии ребёнка. Медикаментозное лечение нацелено на минимизацию симптомов, но не устраняют причину заболевания[14]. Именно поэтому, необходим не сугубо фармакологический, а более углублённый медицин-

ский подход: должна быть проведена грамотная диагностика. В рамках данного подхода декларируется, что позитивных результатов можно добиться при условии комплексной помощи ребёнку с привлечением целого ряда разнопрофильных специалистов. То есть с ребёнком должен работать не только невропатолог, но психолог, а также, при необходимости, и другие специалисты.

На первом этапе необходима квалифицированная помощь врача-остеопата, или мануального терапевта, или невропатолога-ортопеда с целью выправить позвоночник и нормализовать кровоснабжение мозга. После выравнивания позвоночника следует укрепление позвоночника в правильном положении. Для этого ежедневно в течение четырёх-шести месяцев необходимо делать соответствующий укрепляющий массаж и определённые упражнения. Комплекс упражнений разработан врачом-неврологом А.В. Архиповым.

Также необходимо обеспечить ребёнку здоровый, «энергосберегающий» образ жизни, предполагающий разумный, размеренный режим дня, спокойную обстановку. Важным условием на период восстановления ребёнка является отсутствие сильных физических, эмоциональных нагрузок. То есть рекомендуется не давать дополнительную нагрузку за счёт посещения различных кружков и секций. Любые развивающие и дидактические игры должны протекать дома во взаимодействии со взрослым, причём обязательно находящимся в спокойном эмоциональном состоянии. Идеальный режим обучения: 5-7 минут работать и 3-5 минут отдыхать. Обязательно надо работать с черновиком, так как с помощью черновика ребёнок учится рассуждать и не

бояться при этом ошибок. Черновик позволяет пробовать различные варианты и находить правильный, не опасаясь неудачи. И научиться понимать, что ошибка это не катастрофа, так как всегда есть возможность её исправить, а сам факт нахождения ошибки позволит избежать её в дальнейшем.

Л.А. Ясюкова выступает с критикой распространённого в современной психологии подхода к обучению детей с СДВГ, в рамках которого предлагается проводить тренинги на развитие произвольного внимания. С её точки зрения, это малоэффективно, так как если у ребёнка имеется анатомический дефект, то любые попытки психологов не принесут желаемых результатов, также как и медикаментозное лечение. Апеллируя к идее Л.С. Выготского «о компенсаторных возможностях», она предлагает опираться на здоровые функции в обход травмированных и отсутствующих. Л.С. Выготский указывал, что анатомо-физиологические нарушения можно компенсировать за счёт развития высших психических функций, то есть следует развивать мышление, обучать чтению, математике, естественным наукам. Для того чтобы обучить ребёнка, нужно искать способ обойти анатомо-физиологические дефекты. Не нагружать травмированные функции, пока не проведено соответствующее лечение: не требовать от ребёнка произвольного внимания, планирования собственных действий и устойчивой работоспособности в течение длительного времени. Когда у ребёнка в результате обучения развивается понятийное мышление, то оперативный самоконтроль (т.е. внимание) ему уже не нужен, так как он заменяется логическим программированием [15].

Важная роль в процессе оказания помощи детям с СДВГ

принадлежит родителям или другим близким ребёнку взрослым, так как именно они проводят с ребёнком наибольшее количество времени и имеют возможность организовывать так необходимую систематическую работу. Но большинство родителей не являются профессиональными педагогами или психологами, поэтому грамотное выполнение данной задачи становится возможным благодаря ряду условий. Во-первых, психолого-педагогическому сопровождению компетентного психолога, и, во-вторых, организации просветительской работы. Второе условие представляется не менее важным, так как большинство взрослых имеют достаточно отдалённые представления о специфике помощи ребёнку с СДВГ и могут не придавать должного значения рекомендациям специалиста. Такое отношение может базироваться на ряде оснований: либо пессимистический прогноз в отношении развития ребёнка либо, напротив, беспечность, основанная на суждении о том, что с возрастом проблема решится естественным образом. Также довольно серьёзные последствия может вызвать активность родителей, основанная на умозаключениях житейского характера. Например, интенсивные нагрузки с целью снизить появления гиперактивности. В случае если родители детей с СДВГ получают хотя бы минимальный набор базовых знаний о специфике помощи таким детям, то они смогут более компетентно исполнять свои родительские обязанности, что способно оказать позитивное влияние на прогноз развития их детей. Поэтому цель просветительской работы заключается в формировании необходимого минимума знаний по данной тематике и обоснования необходимости квалифицированной помощи ребёнку.

Ошибочным является мнение, что в квалифицированной помощи нуждаются только дети, довольно часто к столкновению с данной проблемой оказываются не готовы и взрослые. Поэтому работа с семьёй является важным условием помощи детям с СДВГ. Среди основных инструментов работы с семьёй наиболее часто используются семейная и поведенческая терапия, имеющая целью обеспечить лучшее взаимодействие в семьях, где есть дети с диагнозом СДВГ. Также широкое распространение приобретают программы тренинга родителей [3]. При этом, не следует забывать, что взрослые люди, оказавшиеся в ситуации воспитания ребёнка, имеющего особенности развития, часто испытывают повышенные эмоциональные нагрузки, склонны к нервным срывам, испытывают чувство беспомощности и опустошённости. Всё это позволяет судить о необходимости оказания индивидуальной консультативной помощи психологом или психотерапевтом.

Таким образом, можно констатировать, что на сегодняшний день не существует единого подхода к проблеме СДВГ. Широкая распространённость феномена, о чем свидетельствуют наличие публикаций в разных странах, инициирует внимание к данной проблематике со стороны представителей разных наук. Вероятнее всего причиной этого является сложность самого феномена, проявляющегося на разных уровнях функционирования человека. И именно эта особенность указывает на невозможность разрешения проблемы на уровне только одной научной дисциплины, а только путём междисциплинарного подхода. И хотя пока не проводилось полномасштабных междисциплинарных исследований СДВГ, на уровне практической

помощи при реализации любого подхода большинством автором декларируется необходимость участия специалистов разных областей: врачей, психологов, педагогов. Также мож-

но сделать вывод о необходимости включения в этот процесс родителей и других близких ребёнку взрослых. Следует заметить, что участие родителей требует не только квалифици-

рованного сопровождения профессионалов разного профиля, но и целенаправленной просветительской работы с целью расширения родительской компетентности.

#### Библиографический список:

1. Александровский Ю. А. Пограничные психические расстройства. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 707 с.
2. Балашова Е.Ю., Ковязина М.С. Нейропсихологическая диагностика в вопросах и ответах . – М.: Генезис, 2012. -240 с.
3. Баркли Р.А. Дети с вызывающим поведением: Клиническое руководство по обследованию ребенка и тренингу родителей: пер. с англ. М., 2011. 272 с.
4. Брызгунов И. П. Непоседливый ребенок, или Все о гиперактивных детях /И. П. Брызгунов, Е. В. Касатикова.- Москва: Психотерапия, 2008. – 202 с.
5. Заваденко Н. Н. Гиперактивность и дефицит внимания в детском возрасте. - М.: Academia, 2005. – 255 с.
6. Заваденко Н. Н. Как понять ребенка: дети с гиперактивностью и дефицитом внимания /Н. Н. Заваденко. - М.: Школа-пресс, 2001. - 122 с.
7. Лохов М.И., Фесенко Ю.А., Шигапов Д.Ю. Синдром нарушения внимания с гиперактивностью: диагностика и психофармакотерапия// Фарматека, №11, 2014 - С. 69-74.
8. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. - Москва: Академия, 2013. – 380 с.
9. Международная классификация болезней (10-й пересмотр). Классификация психических и поведенческих расстройств. МКБ-10/УСД-10 Клинич. описания и указания по диагностике /ВОЗ; Пер. на рус. яз. под ред. Ю.Л. Нуллера, С.Ю. Циркина. - СПб.: Адис, 1994. - 303 с.
10. Нарушение поведения и развития у детей. книга для хороших родителей и специалистов [пособие /доц., к.психол.н. О.В. Защирина и др.]; под ред. д.м.н. Л.С. Чутко. - Санкт-Петербург: Каро, 2011. – 170 с.
11. Тржесоглава З. Легкая дисфункция мозга в детском возрасте /Перевод с чеш. В.В. Язвикова. - М.: Медицина, 1986. – 255 с.
12. Чутко Л.С. Важно помочь ребенку ощутить себя успешным. // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2009 - №1 – С. 14-17.
13. Яременко Б.Р., Яременко А.Б., Горяинова Т.Б. Минимальные дисфункции головного мозга у детей.- СПб.: Салит-Медкнига, 2002. -128с.
14. Ясюкова Л.А. Как помочь гиперактивному ребенку.// Вестник практической психологии образования- 2012- №2 – С. 64-67.
15. Ясюкова Л.А. Оптимизация обучения и развития детей с ММД. СПб., ИМАТОН, 2011
16. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, 5th edition (DSM-V). American Psychiatric Association. Washington, 2013. 947 p.

СОЛДАТЕНКОВ Петр Анатольевич, доктор экономических наук, ректор Высшего Экономического Университета П.А. Солдатенкова, e-mail: jackson2004@yandex.ru

SOLDATENKOV, P., doctor of Economics, rector of the rector of the Higher Economic University P. A. Soldatenkov

## К вопросу о мировоззренческих основах здорового образа жизни

### To the question about the philosophical foundations of a healthy lifestyle

**Аннотация:** В статье ставятся вопросы оптимальной адаптации индивидуума к масштабным и не всегда прогнозируемым изменениям окружающей действительности. Изменяющийся мир требует изменения в укладе жизни и сложившемся взаимодействии с существующей окружающей средой. Одной из возможных форм разрешения экологических и социогенных напряжений, по мнению автора, может стать сохранение нравственного и физического здоровья человека, в первую очередь, подростков, учащейся молодежи. Большого числа проблем — социальных, экономических, политических, демографических и в самой значительной мере экологических — можно избежать, если мировое сообщество будет уделять больше внимания перспективам и экологической направленности образовательных процессов. Именно образованию принадлежит важнейшая роль в изменении кризисной социальной структуры.

**Ключевые слова:** мировоззрение, здоровый образ жизни, студенты, биологическая и социальная значимость, экологическая направленность образовательных процессов.

**Abstract:** The paper deals with the optimal adaptation of the individual to a massive and not always predictable changes in the environment. The changing world requires a change in lifestyle and the current interaction with the existing environment. One of the possible forms of resolution and sociogenic environmental stress, according to the author, may be the preservation of the moral and physical health in the first place, teenagers and the youth. A large number of problems — social, economic, political, demographic, and in the largely environmental — can be avoided if the international community will pay more attention to the perspectives and ecological orientation of educational processes. It is education plays a major role in the crisis of the social structure.

**Keywords:** worldview, a healthy lifestyle, students, biological and social significance, ecological orientation of educational processes.

В настоящее время современное общество обладает своими особыми характеристиками, которые его выгодно выделяют на фоне других исторически сложившихся социумов. Прежде всего, это всевозможные «революции», которые привнесли значительный скачок в общественном развитии, и человечество практически не обращает внимания (или это носит в большей мере весьма формальный характер) на те негативные последствия, которые повлекли за собой случившиеся преобразования.

При этом изначальные изменения окружающей действительности, сделанные только с самыми благими побуждениями, обернулись потерями не только экологического, но и социального характера. Изменяющийся мир требует изменения в укладе жизни и сложившемся взаимодействии с существующей окружающей средой человека. Таким образом, налицо назревающий кризис в социальном развитии общества, разрешение которого поможет оптимальной адаптации индивидуума к происходящему.

Современное общество в настоящее время переживает очередной

этап в своем развитии, который сопровождается необходимостью использования техники как обязательного атрибута своей жизнедеятельности. Философия, в силу своей значимости, подчеркивает необходимость применения техники, т.к. человек не способен существовать вне техногенных процессов. В то же время процесс создания, использования и взаимодействия технических средств весьма противоречив.

Результатом технологической направленности науки становится всё большее распространение её прикладных форм. Те-

оретическую мысль заменяет статистическая обработка и подсчёт вероятностей средствами вычислительной техники; при описании реальности всё чаще используют компьютерную терминологию. Раздаются призывы преодолеть антропоцентризм в науке, сведя её к знаковым моделям и информационным технологиям, поэтому, например, В. А. Кутырев<sup>1</sup> утверждает, что естествознание умирает, распадаясь, с одной стороны, на проектно-техническую деятельность, а с другой — на экологию. Сциентизированное\* сознание, по его словам, всё превращает в информацию, а информацию стремится обработать математически. Собственно познавательное отношение к миру сменяется творческим, а проблема истины трансформируется в проблему эффективности. Системные методы ориентированы на количество и противостоят описанию действительности в чувственной форме. По мнению В. А. Кутырева, основная причина кризиса науки — рост техносферы. Из двух миров реальности — вещественного и информационного — второй начинает преобладать, и научная деятельность редуцируется к переработке информации<sup>1</sup>.

Перечисленные трансформации вызваны несознательными намерениями людей, имеют объективные техногенные основания и представляются стихийным процессом, не контролируемым людьми и даже не прогнозируемым ими. Поэтому современный человек чувствует себя не хозяином своей судьбы, а скорее жертвой своих изысканий. Отмеченные негативные процессы техногенного происхождения будут усугубляться, и увеличение технической мощи приведёт человека помимо его воли к пре-

вращению в стандартизованный элемент технической реальности. В современном мире, в связи с постоянно изменяющейся напряжённостью на окружающую среду, с каждым днём повышается опасность проживания в тех условиях, в которых проживали ранее. Именно на плечи нынешнего молодого поколения следует возложить такую важную миссию, без которой в настоящее (и особенно в будущее) время просто не обойтись, — научить их беречь здоровье: своё и окружающих, без которого невозможно говорить ни о каких положительных процессах в обществе.

Основной причиной низкого уровня физического развития и недостаточной физической подготовленности, по мнению многих авторов, является ограничение двигательной активности. Недостаточная двигательная активность отражается на состоянии организма, и в первую очередь на сердечно-сосудистой и дыхательной системах; она представляет угрозу здоровью молодых людей, вызывая атрофию костной и мышечной системы, детренированность защитно-приспособительных механизмов, снижение работоспособности и др.

Но, несмотря на высокую биологическую и социальную значимость, физическая культура не заняла должного места в системе обучения молодых людей, и студентов в частности, здоровому образу жизни (ЗОЖ). У многих из них не сформирована потребность в этой сфере деятельности. Особенно это характерно для тех, чьё здоровье требует коррекции, а потому — больших затрат времени на занятия физическими упражнениями; они прилагают к этому значительно меньше усилий, чем студенты основных групп. Показано, что студенты,

не занимающиеся физической культурой, чаще болеют простудными заболеваниями.

Негативное отношение к физической культуре и к своему здоровью, по мнению ряда исследователей, определяется, скорее всего, сложившимся укладом жизни и в целом отношением общества к здоровью людей. Опыт работы ряда вузов над проблемой формирования ЗОЖ студентов показывает, что у многих студентов за годы учебы не выработался стиль жизни, позволяющий им беречь своё здоровье и укреплять его. Студенты слабо владеют знаниями о возможностях и способах поддержания своего здоровья, большинство не владеет практическими навыками в организации оздоровительных мероприятий, высок процент студентов, сомнеющихся в пользе физической культуры. Доля студентов, занимающихся дополнительно к академическим занятиям физической культурой, ничтожно мала и продолжает уменьшаться.

Негативные факторы, снижающие двигательную активность, в основном носят субъективный характер: уменьшение свободного времени, отсутствие интереса к занятиям физической культурой, отсутствие необходимого спортивного инвентаря, материальные затруднения и др. Все эти факторы легко преодолимы при достаточном уровне сформированности физической культуры личности и при упорядочении образа жизни молодых людей, а также социально-личностной ориентации их на ЗОЖ.

Применительно к студенчеству образ жизни можно рассматривать как систему основных видов деятельности, которая связана с подготовкой специалистов высококвалифицированного

<sup>1</sup> См.: Кутырев В. А. Естественное и искусственное: борьба миров. — Нижний Новгород, 1994. — С. 162

\* сциентизированное мировоззрение (в естественных науках выступает в форме натуралистского, применяющего принципы и понятия частных наук для решения мировоззренческих проблем)

труда и через которую раскрывается характер и мера активности вузовской молодежи, степень реализации ею социальных функций. Образ жизни зависит от многих факторов, но больше всего от самого индивидуума, его культуры.

Большая часть студентов не имеет чёткого представления о ЗОЖ, о социальной его значимости, не имеет должного волевого настроя на повышение уровня здоровья, а это порой отрицательно сказывается и на их учёбе. Установки к ЗОЖ, которые складываются на первом курсе, претерпевают изменения в негативную сторону к моменту завершения учебы. Так, по многочисленным данным, достаточным уровнем представления о ЗОЖ обладают 17,5% студентов, от курса к курсу этот показатель уменьшается.

Обобщённый анализ показал, что основными признаками сложившегося положения являются:

- недооценка здоровья в системе общечеловеческих ценностей;
- недооценка ценностей ЗОЖ и роли физической культуры;
- безразличие к собственному здоровью;
- низкий уровень здоровья и высокая заболеваемость;
- низкий уровень физического развития и физической подготовленности;
- отсутствие стремления к самосовершенствованию;
- негативные тенденции (табакокурение, алкоголизм, наркомания и токсикомания и др.).

В своих трудах Н. А. Агаджанян [1] рассматривает принципы, компоненты и условия формирования ЗОЖ студентов. Он указывает, «что формирование адекватного отношения студентов к здоровью, детерминирующего здоровый образ жизни средствами обучения и воспитания, предполагает обращение не столько к когнитивной сфере, непосредственным мотивам сохранения

здоровья, сколько к механизмам внутреннего мира личности, прежде всего к комплексу мотивационных подструктур, определяющих его общую направленность (мотивы отношения к труду, педагогической деятельности, обуславливающие удовлетворенность работой, перспективу профессионального роста и т.д.)» [1, С. 23]. Поэтому, полагает Н.А. Агаджанян, «обучение и воспитание, пропаганда здорового образа жизни как форма обучения, поддержания и сохранения здоровья, должны идти через активизацию побудительных механизмов (мотивацию) «Сущность понятия "здоровый образ жизни" студентов трактуется нами как типичная совокупность форм и способов культурной повседневной жизнедеятельности личности, объединяющей нормы, ценности, смыслы регулируемой ими деятельности и её результаты, укрепляющие адаптивные возможности организма, способствующие полноценному, неограниченному выполнению учебно-трудовых, социальных и биологических функций.

Тем самым отражается неразрывная связь ЗОЖ с общей культурой личности студента.

Н. А. Агаджанян [1] в своих работах выделяет в содержании ЗОЖ следующие структурные компоненты:

- целевой, отражающий понимание личностью поставленной перед ней цели и её интериоризацию: он может различаться по направленности, временному фактору, социальной значимости, степени сохранности;
- содержательно-операционный, определяющий наличие у студентов системы знаний ЗОЖ, степень овладения практическими умениями для его реализации в различных условиях собственной жизнедеятельности;

- мотивационно-ценностный, характеризующий иерархию ценностей личности в ЗОЖ, отношение к нему, его использование для решения жизненных и профессиональных целей, степень удовлетворённости его использованием;
  - программно-ориентировочный, обеспечивающий прогнозирование и конструирование программы жизнедеятельности личности в соответствии с ЗОЖ по временному фактору и по объёму воздействия;
  - эмоционально-волевой, подчёркивающий необходимость проявления волевых качеств для достижения поставленной цели и жизненной программы, эмоциональную оценку достигнутого;
  - деятельностный, раскрывающий степень включённости личности в целостную систему ЗОЖ или его отдельные элементы, приобретение готовности к его пропаганде и реализации в своём ближайшем и профессиональном окружении; его спектр проявляется по полноте включения, объекту воздействия, степени сохранности элементов;
  - оценочный, показывающий интегративную оценку результатов формирования ЗОЖ (когнитивную, эмоциональную, поведенческую) и осуществление на этой основе коррекции целостной программы или её отдельных компонентов;
- Названные компоненты ЗОЖ взаимосвязаны, взаимообусловлены, образуют его целостную структуру

В ряде исследований можно выделить четыре компонента уровня подготовленности к ЗОЖ студентов:

- 1) мотивационно-ценностный;
- 2) содержательный;
- 3) деятельностный;
- 4) творческий.

Для комплексной характеристики состояния здоровья сту-

денческой молодежи правомерно применение общей схемы исследования здоровья населения, основанной на изучении и оценке демографических показателей физического развития с учётом влияния факторов внешней среды.

Состояние здоровья человека во многом определяется его адаптационными резервами, характером и направленностью взаимодействия в системе организм–среда–поведение. В данном исследовании мы применили ряд методик, с помощью которых можно достоверно и эффективно определить как уровень здоровья (Г. Л. Апанасенко), так и ценностные ориентации (М. Рокич) студентов в деле формирования ЗОЖ. Ориентация на общечеловеческие ценности является характерной чертой жизнедеятельности личности в зависимости от того, насколько удовлетворены материальные и духовные потребности, а также уровень подготовленности молодых людей к ведению ЗОЖ.

За период обучения студенты, по Н. А. Агаджанян, подвергаются воздействию ряда как неспецифических, так и специфических факторов, сказывающихся на их здоровье. Среди неспецифических факторов можно выделить: биологические; климато-географические; социальные (ценность здоровья и предпринимаемые меры по отношению к факторам, влияющим на него); поведенческие (отношение к своему здоровью, настрой на достижение и поддержания здоровья, потребность в обращении за медицинской помощью, отношение к медицинскому обследованию); эпидемиологические; медицинские (развитость и доступность медпомощи на данной территории, мотивация медперсонала к достижению здоровья населения).

Специфическими факторами можно считать те, которые свойственны студентам как социальной группе: возрастные,

физиологические и психологические особенности; напряжённый умственный труд в течение длительного периода; занятость в первой и второй половине дня; эмоциональные перегрузки; малоподвижный характер деятельности; диссонанс между высокими запросами, потребностями и ограниченностью материальных средств; необходимость работы в целях получения средств к существованию в ущерб здоровью и качеству обучения; неподготовленность к самостоятельной организации режима труда, отдыха, питания, быта.

При организации опытно-экспериментальной работы нами предполагалось, что роль преподавателя постепенно из определяющей и руководящей будет трансформироваться в косвенно направляющую, а инициатива и самостоятельность студента приобретать доминирующую позицию. Закономерный переход от подготовки с помощью преподавателя к саморазвитию субъекта вызван тем, что «в зависимости от курса возрастает объём и значимость самостоятельной работы студентов, уровень их активности и глубина проникновения в цели и задачи образования, происходит последовательное увеличение степени включённости студентов в процесс обучения, всё больше студент выступает как субъект деятельности, а управляющая функция обучающей деятельности педагога приобретает характер косвенного влияния и регуляции учебной деятельности» [5, С. 9].

Подготовка студентов проводилась на основе личностно-ориентированного и деятельностного подхода. Личностно-ориентированный подход предполагает переориентацию всего процесса обучения на овладение каждым студентом умениями и навыками самостоятельной учебной деятельности, соответствующим учебным действиям на основе субъект-субъ-

ектных отношений с преподавателями, в условиях управления процессом учения преподавателем и самим учащимся.

В исследованиях отмечается, что по мере продвижения от внешних практических форм взаимодействия к диалогу происходит становление интеллектуальных, мотивационных, деятельностных и творческих компонентов формируемой деятельности. Изменяются уровень её самоорганизации, способы понимания ситуации и способы общения, возрастает свобода студентов не только в понятии, но и в переформулировании целей и смыслов деятельности, в выдвижении новых смыслов и целей. Развивающее взаимодействие строится на основе проблемного содержания. Проблематизация определяет роль творческих знаний в предстоящей деятельности, их личностный смысл.

Проблемы кризисного социума имеют чётко выраженное как региональное, так и глобальное измерение. В условиях глобализации резко ускоряются социальные процессы, значительно увеличивается подвижность населения, разрываются прежние социальные связи. Сложные и противоречивые процессы, происходящие в жизни общества, остро ставят многие проблемы трансформации и модернизации общественных идеалов, социализации личности, формирования новой культуры социальной коммуникации и т.д. В свою очередь, стабилизация общественных процессов всё в большей степени зависит от параметров отдельной личности, её способности к социальному саморегулированию в соответствии с традиционно сложившимися ценностями и идеалами экологической культуры, от способности включаться в деятельность институтов гражданского общества

и отстаивать приоритеты устойчивого развития.

Значение личностной проблематики ещё больше возрастает, когда мы переходим с макросоциального уровня на уровень отдельных социальных групп и самой личности, в том числе и в сфере экологической культуры. Как представляется, трансформация содержания экологической культуры XXI столетия должна осуществляться на пути признания экологии человека («экологии микрокосма») в качестве базового элемента гармонии общества и природы, а новое становле-

ние параметров экологии человека и воспитания личности в качестве субъекта экологической культуры — как важнейшее и решающее направление преодоления глобального экологического кризиса.

И здесь исключительно важное теоретическое и практическое значение приобретает вопрос о роли образования в глобализированном информационном обществе, которое по своим основным параметрам выступает как кризисное, глубоко противоречивое. Очевидно, что становление информационной цивилизации предполагает поиск и развитие новых образовательных форм, основанных

на использовании современных достижений информационных технологий и средств социальной коммуникации.

Сегодня становится ясно, что большого числа проблем — социальных, экономических, политических, демографических и в самой значительной мере экологических — можно избежать, если мировое сообщество будет уделять больше внимания перспективам и экологической направленности образовательных процессов. Именно образованию принадлежит важнейшая роль в изменении кризисной социальной структуры.

#### Библиографический список:

1. Агаджанян, Н.А. Основы физиологии человека // Агаджанян Н.А. В.И. Власова, Н.В. Ермакова, В.И. Торшин / 2-е издание, исправленное. - М.: РУДН, 2001. - 408с
2. Кутырев, В. А. Естественное и искусственное: борьба миров. — Нижний Новгород, 1994
3. Бим-Бад, Б.М. Педагогическая антропология — М. 2003.
4. Борзова, Т.А. Феномен глобального антропогенного кризиса: социально-философский анализ // Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. — М. 2005.
5. Гаджиева М.М. Дифференциация отношений учащихся к ценностям и ценностным ориентациям в условиях кризисного состояния социума // Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. — Махачкала, 2001.
6. Малышевский А.Ф. Социология образования. Российская образовательная система: мониторинг, прогнозирование, управление. — СПб, 2004.
7. Петракова Т.И. Гуманитарные ценности образования в процессе духовно-нравственного воспитания подростков // Автореф. дисс. ... докт. пед. наук. — М.1999.
8. Солдатенков, П.А. Интуитология. Т.1, — СПб, 2013, 416с.
9. Солдатенков, П.А. Философия жизни. — СПб. 2014. 344с

ФЕДОРОВА Татьяна Леонидовна, руководитель службы содействия занятости выпускников НОИР, Санкт-Петербург,  
e-mail: t.fedorova@noironline.ru  
FEDOROVA T., the head of service to promote employment of graduates of NOIR, St. Petersburg

## Трудоустройство выпускников как задача вуза

### Employment of graduates as a problem of the University

**Аннотация:** В статье анализируется практика работы Службы содействия занятости выпускников НОИР. Рассматриваются основные проблемы, связанные с трудоустройством молодых специалистов, даётся обзор некоторых тенденций современного рынка труда.

**Ключевые слова:** трудоустройство, выпускники, рынок труда, самореализация, учебная практика, занятость.

**Abstract:** The article analyzes the practice of the Service to promote employment of graduates Noir. The main problems associated with the employment of young specialists, provides an overview of some of the tendencies of the modern labor market.

**Keywords:** employment, graduates, labor market, self-actualization, educational practice, employment.

Выбор места учебы для современного абитуриента, недавнего школьника, не всегда тесно связан с планами и перспективами профессиональной самореализации.

Как помочь выпускнику найти себя в профессии. В Национальном открытом институте г. Санкт-Петербург Служба содействия занятости выпускников впервые была создана в 2009 году, затем через 4 года её функции были расширены, включено активное взаимодействие с Центром социально-психологической поддержки НОИР.

В 2015 году у министерства образования и науки появился новый объективный инструмент определения «общественной полезности» выпускников – мониторинг трудоустройства выпускников. Алгоритм его достаточно прозрачен: происходит именно соотношение дипломированных выпускников образовательного учреждения с данными пенсионного фонда. Если поступают пенсионные отчисления, значит, выпускник имеет официальную работу. А насколько связана его

трудовая деятельность с полученными (или не полученными) знаниями, навыками, компетенциями – это вопрос остаётся открытым.

Существовавшая во времена СССР система распределения выпускников учебных заведений профессионального образования всех уровней, безусловно, как впрочем, и почти любая система, имела недостатки. Но несомненным её достоинством была попытка связать затраты государства на профессиональное обучение с работой в течение определённого времени (от трёх до пяти лет) выпускника на предприятии или организации по распределению. То есть государство, являясь по сути инвестором гражданина в получении им того или иного уровня образования, ещё до начала обучения определяло единственное условие бесплатного получения знаний, навыков, компетенций.

Кстати по своему опыту автор может сказать, что выбор будущих мест работы был достаточно широк, а именно приглашение на работу, полученное с места

прохождения практик на старших курсах, могло оказаться решающим, даже если изначально этот работодатель не входил в адресную программу распределения.

Когда страна решительно перешла к другому социально-политическому и экономическому укладу, пытаясь сохранить большинство социальных гарантий существовавших ранее, именно в сфере взаимодействия профессионального образования и экономики возник дисбаланс интересов.

Вузы, техникумы и сменившие их колледжи продолжали «ковать кадры», а новая рыночная экономика, нуждаясь в специалистах, не готова была гарантировать рабочие места выпускникам, в том числе и потому, что сама не знала, что будет завтра.

Система распределения ушла в прошлое вместе с Госпланом. Количество, особенно в 90 – начале 2000-х, бюджетных мест в вузах и колледжах определялось не потребностями страны, а по выпуску предыдущего года. И каждый получил по своему разбитому корыту: государство, вло-

жив деньги в обучение, не получила экономического отклика; экономика была не в состоянии предложить работу по полученной специальности; выпускник, даже с блестящими знаниями и ориентированный на профессиональное развитие, не знал, где нужны его компетенции.

В начале 90-х стали появляться первые негосударственные вузы, часть из которых оказалась гибче, рациональнее почивавших на лаврах самодостаточности государственных. Эти вузы начали с изучения потребностей рынка труда. Именно они стали первыми готовить в большом количестве менеджеров, экономистов, бухгалтеров, юристов.

Согласитесь, знакомый набор специальностей, по поводу которых не раз высказывались государственные чиновники, ссылаясь на их избыточность.

Здесь у негосударственного образовательного учреждения и у получателя его образовательных услуг сразу возникал вопрос: почему государство вмешивается в процесс, который оно экономически не поддерживает. Образовательный процесс обеспечивает негосударственный вуз, расходы, связанные с подготовкой специалиста, несёт сам обучающийся, его семья или заинтересованный в специалисте работодатель.

Но возникающий вопрос, как правило, не мог быть озвучен, так как внедрение рыночного регулирования востребованности образовательных услуг – процесс многолетний, а система государственной аккредитации – инструмент действенный и, в общем-то, монопольный.

Роль частных образовательных учреждений в развитии новой государственности в современной России ещё будет оценена, в том числе и с позиции социальной ответственности.

Студенты Национального открытого института г. Санкт-Петербург независимо от формы

обучения, как правило, ориентированы на профессиональную самореализацию. Стабильно успевающим студентам старших курсов очной формы административной предоставляется возможность перехода на индивидуальный график, который позволяет сочетать учебу с работой.

Служба содействия занятости выпускников НОИР организует свою деятельность в тесном деловом контакте с заведующими выпускающими кафедрами и отделом маркетинга и рекламы. Традиционно студенты института принимают участие в презентациях, тематических выставках "Образование и карьера", "Ярмарка вакансий", "Дни карьеры" и других аналогичных мероприятиях

Основными задачами деятельности службы, как и следует из названия, является оказание содействия в трудоустройстве выпускникам, помощь деканатам и выпускающим кафедрам в организации практики студентов, при необходимости – координация данной работы. Служба содействия трудоустройству проводит комплексное (профессиональное, правовое и психологическое) консультирование студентов и выпускников вуза в период поиска работы;

На странице службы в Интернете постоянно обновляется информация о вакансиях, предлагаемых городской службой занятости Санкт-Петербурга, агентствами по трудоустройству, предприятиями и фирмами различных форм собственности, а также о вакансиях и конкурсах на включение в резерв в структурных подразделениях администрации Санкт-Петербурга и районных администрациях города.

Службой проводится анализ состояния и тенденций развития рынка труда молодых специалистов, потребностей в кадрах по специальностям и специализациям института. Специалисты службы организуют сами или принимают

участие в проведении соцопросов и иных исследований по направлению деятельности.

Несколько лет выпускники НОИР при получении дипломов заполняют анкеты, специально разработанные службой содействия занятости. Анализ их позволяет определить как ожидания, так и реальные результаты трудоустройства молодых специалистов.

Большинство наших студентов к моменту получения документа о высшем образовании считают себя надёжно трудоустроенными – более 80%. В то же время 5-6% из принимавших участия в анкетировании работают временно и, не прекращая трудовых отношений, ищут новую работу, связанную с полученными знаниями.

Временной анализ анкет показывает не только динамику рынка труда, но и динамику самооценки выпускников. Так, несколько лет назад до 15 % выпускников при трудоустройстве полагались в основном на «нужные связи». В анкетах 2015 года эта позиция практически не фигурирует, абсолютным выбором стал ответ «знания и профессиональные навыки» - до 92 %, «личное обаяние и целеустремленность» выбрали 7% опрошенных. За последний год изменились и зарплатные ожидания выпускников. Из предложенных четырёх вариантов: «до 10 тыс.», «10-20 тыс.», «20-30 тыс.» и «более 30 тыс.» последний ответ – очевидный лидер. Между тем, ещё полтора года назад ответ «20-30 тысяч» встречался почти с одинаковой частотой с последним вариантом.

Одной из особенностей НОИР является значительное число взрослых – старше 30 лет – студентов. Они более сознательно подходят к выбору места учебы, направления и профиля обучения. Как правило, они

уже определились с траекторией своего профессионального развития, и сознательно получают необходимые для этого знания и навыки.

Студентам очной формы обучения, пришедшим в институт со школьной скамьи, сложнее сделать целенаправленный выбор. Но для них создаются специальные программы.

С сентября 2015 года действует «Договор о сотрудничестве Северо-Западного банка ПАО Сбербанк с негосударственным частным образовательным учреждением высшего образования «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург». По этому договору студентам НОИР предоставляется возможность прохождения прак-

тик в подразделениях банка, а лучшим – по окончании учебы может быть предложено трудоустройство. В течение всего учебного года по заранее согласованному графику ведущие специалисты Сбербанка проводят занятия со студентами, дни финансовой грамотности, знакомят их с корпоративными ценностями и традициями.

#### Библиографический список:

1. Энциклопедия содействия трудоустройству. В 3-х томах. / Гл.ред. Е.П. Илясов.- М.: МЦПТ МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005.

#### Электронные ресурсы:

1. [www.hh.ru](http://www.hh.ru) - оперативная информация о вакансиях, обзор зарплат. Результаты исследований аналитической службы HeadHunter, помогут узнать ожидания работодателей. Удобный каталог для поиска вакансий.
2. [www.rabotka.ru](http://www.rabotka.ru) - на сайте много статей с полезными советами для тех, кто находится в поиске работы.
3. [www.joblist.ru](http://www.joblist.ru) - банк резюме и вакансий. Размещение своего объявления бесплатно. Доступны доски объявлений как специализированные, так и общие, предложения о работе из телеконференций, онлайн-тесты.
4. [www.job.ru](http://www.job.ru) - Бесплатный сервис по размещению объявлений о работе, которые можно дать на срок до 30 дней. В базе находится более 7000 резюме. Представлена постоянно обновляемая подборка ссылок на другие кадровые агентства в России, странах СНГ и за рубежом. Также на сайте помещены новости о рынке труда, тесты, статьи, ссылки на ресурсы по обучению.
5. [www.rdw.ru](http://www.rdw.ru) - сервис по трудоустройству газеты «Работа для вас». Бесплатное размещение резюме и объявления.
6. [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru) - автоматизированная бесплатная система поиска работы и соискателей. На сайте размещается только свежая информация, происходит оперативное обновление устаревших объявлений и резюме.
7. [www.resume-bank.ru](http://www.resume-bank.ru) - электронный банк профессиональных резюме. Прямой доступ к информации о работодателе и соискателе. Проект позволяет хранить, анализировать сведения о кандидатах, вести целенаправленный поиск, просматривать статистику обращения к своему объявлению, резюме.
8. [www.job-today.ru](http://www.job-today.ru) – электронная версия газеты "Работа сегодня", еженедельное обновление информации о вакансиях, обучении, мини-резюме людей, ищущих работу, информацию о рынке труда.
9. [www.jobmatrix.ru](http://www.jobmatrix.ru) - сайт, посвященный вопросам трудоустройства. Сервер предоставляет возможность добавить вакансию или резюме сразу в несколько сайтов о работе: [job.ru](http://job.ru), [superjob.ru](http://superjob.ru), [joblist.ru](http://joblist.ru), [rambler.ru](http://rambler.ru), [rdw.ru](http://rdw.ru), [jobs.ru](http://jobs.ru).

УДК 338.012

ЛАТЫПОВА Рамиля Рамисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры радиотехники и информационных технологий Санкт-Петербургского института кино и телевидения, e-mail: ramilya1983@mail.ru

КЕРИМКУЛОВА Динара Джамбулатовна аспирантка Балтийской академии и туризма и предпринимательства, e-mail: dinara\_star@mail.ru

LATYPOVA R., PhD, Associate Professor, Department of Radio Engineering and Information Technologies of St. Petersburg Institute of Cinema and Television

KERIMKULOVA D. graduate student "Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship"

## Проблемы развития рынка автотранспортных услуг в республике Казахстан

### Problems of development of the market of motor transport services in the Republic of Kazakhstan

**Аннотация:** Анализируется современный уровень и перспективы развития рынка автотранспортных услуг в Республике Казахстан. Определены проблемы развития рынка автотранспортных услуг и предложены меры по их решению.

**Ключевые слова:** предпринимательство, транспортный комплекс, услуги, рынок

**Abstract:** Modern level and prospects of development of the market of motor transportation services in the Republic of Kazakhstan is analyzed. Problems of development of the market of motor transportation services are defined and measures for their decision are offered.

**Keywords:** business, transport complex, services, market

На современном этапе развития стратегически наиболее важными проблемами транспортной отрасли являются: формирование и обеспечение конкурентоспособности основных транспортных коридоров, а также совершенствование сети путей сообщения. Правительствами стран Центральной Азии, Китая и России предпринят ряд шагов по развитию инфраструктуры и расширению количества сервисных услуг для обеспечения пропускной способности. Важное место в международной транспортно-коммуникационной системе занимает Казахстан, представляющий собой территорию, через которую проходят три основных транзитных направления:

1) Европа – Китай (с участием России);

2) Европа – Китай (через страны ОЭС);

3) Россия – Центральная Азия.

В связи с этим активизация торгово-экономических отношений стран Юго-Западной, Южной и Юго-Восточной Азии со странами СНГ и Европы становится важнейшим фактором развития экспортно-импортных и транзитных возможностей Казахстана. Благодаря своему географическому положению и широкой транспортно-коммуникационной сети Казахстан обладает значительным потенциалом в развитии системы услуг: международная транзитная торговля, обслуживание транзитных туристов и грузов, международные перевозки, транспортный и телекоммуникационный сервис и т.д.

По оценкам многих экспертов, к началу XXI века объём

перевозок между Европой и Азией, по сравнению с 1990 годом, увеличился в 9 раз. К примеру, на страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), которые демонстрируют рост ВВП в среднем на уровне 5-7% в год, а внешней торговли – 9-14%, уже приходится 60% глобального мирового производства и 40% – мировой торговли.

Рынком автотранспортных услуг (РАТУ) называется сектор экономики, в котором предприятия и предприниматели автомобильного транспорта продают свои услуги потребителям. Основной разновидностью реализуемых услуг на рынке являются автомобильные перевозки грузов и пассажиров, для которых также применимы эти условия. Транспортный комплекс представляет собой важ-

нейшую хозяйственную структуру в значительной степени обуславливающую экономическое развитие страны и эффективность функционирования её хозяйственного комплекса. Общеизвестна и общепризнана решающая роль транспорта в освоении природных ресурсов и вовлечении в хозяйственный оборот новых регионов за счёт создания благоприятных условий для развития их производительных сил. Мировой практикой многократно подтверждена необходимость опережающего формирования транспортной сети как одного из главных системообразующих факторов, создающих необходимые предпосылки и условия для дальнейшего экономического роста и повышения качества жизни населения [1].

Вместе с тем, несмотря на общую адаптацию транспорта к рыночным условиям, состояние транспортной системы в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень её развития недостаточным.

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии республики. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конку-

рентоспособности экономики и качества жизни населения. Географические особенности Республики Казахстан определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ с точки зрения реализации её транзитного потенциала.

Роль транспорта в социально-экономическом развитии республики определяется рядом объёмных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания [4].

Объёмные характеристики транспортного обслуживания напрямую влияют на полноту реализации экономических связей внутри республики и за её пределами, а также на возможность перемещения всех слоёв населения для удовлетворения производственных и социальных потребностей.

Стоимостные характеристики перевозок любой продукции (транспортный тариф) отражаются непосредственно на её конечной цене, прибавляются к затратам на производство, влияют на конкурентоспособность продукции и зону её сбыта [2].

Качественные характеристики уровня транспортного обслуживания связаны со скоростью,

своевременностью, ритмичностью, безопасностью и экологичностью функционирования транспортной системы [5].

Скорость транспортного сообщения влияет на эффективность экономических связей и подвижность населения. Рост скорости доставки грузов и пассажиров даёт ощутимый экономический и социальный эффект. При перевозке грузов он выражается в высвобождении оборотных средств предприятий, а при перевозке пассажиров — в высвобождении времени людей, которое может быть использовано на другие цели [3].

Таким образом, транспорт является одной из крупнейших системообразующих отраслей, имеющих тесные связи со всеми элементами экономики и социальной сферы. По мере дальнейшего развития Республики Казахстан, расширения её внутренних и внешних транспортно-экономических связей, роста объёмов производства и повышения уровня жизни населения значение транспорта и его роль как системообразующего фактора будут только возрастать [7].

На рисунке 1 представлен SWOT-анализ рынка автотранспортных услуг.

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение показателей работы подвижного состава (ПС).</li> <li>2. Узкая специализация ПС.</li> <li>3. Увеличение объёмов перевозок.</li> <li>4. Оказание дополнительных услуг (обслуживание и ремонт ПС).</li> <li>5. Квалифицированный персонал.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изношенный ПС.</li> <li>2. Устаревшая производственно-техническая база.</li> <li>3. Использование не в полной мере производственных мощностей и площадей предприятия.</li> <li>4. Отсутствие автоматизированной обработки путевой документации.</li> </ol>
<p><b>Возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение прогрессивных методов организационного перевозочного процесса.</li> <li>2. Расширение спектра дополнительных услуг.</li> <li>3. Проведение активной тарифной политики (снижение тарифов и скидки).</li> <li>4. Формирование эффективной государственной поддержки транспортной отрасли.</li> </ol>	<p><b>Угрозы и риски:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устаревший парк ПС.</li> <li>2. Высокая себестоимость перевозок.</li> <li>3. Инфляция.</li> <li>4. Увеличение издержек.</li> <li>5. Сезонные колебания спроса.</li> <li>6. Макроэкономические риски.</li> <li>7. Рост конкуренции на международных рынках, в связи со вступлением в ВТО по ряду видов продукции.</li> </ol>

Рисунок 1. SWOT-анализ рынка автотранспортных услуг.

Таким образом, проведённый выше анализ показал, что рынок автотранспортных услуг имеет множество как сильных, так и слабых сторон. Видно, что основную угрозу представляют рост конкуренции на международных рынках и макроэкономические риски, вместе с тем имеется мно-

жество возможностей для повышения конкурентоспособности, а именно: применение прогрессивных методов организации перевозочного процесса, расширение спектра дополнительных услуг, проведение активной тарифной политики (снижение тарифов и скидки), формирование эффек-

тивной государственной поддержки транспортной отрасли, что положительно повлияет на увеличение показателей доходности комплекса [7].

Основные направления государственной транспортной политики в РК представлены на рисунке 2.

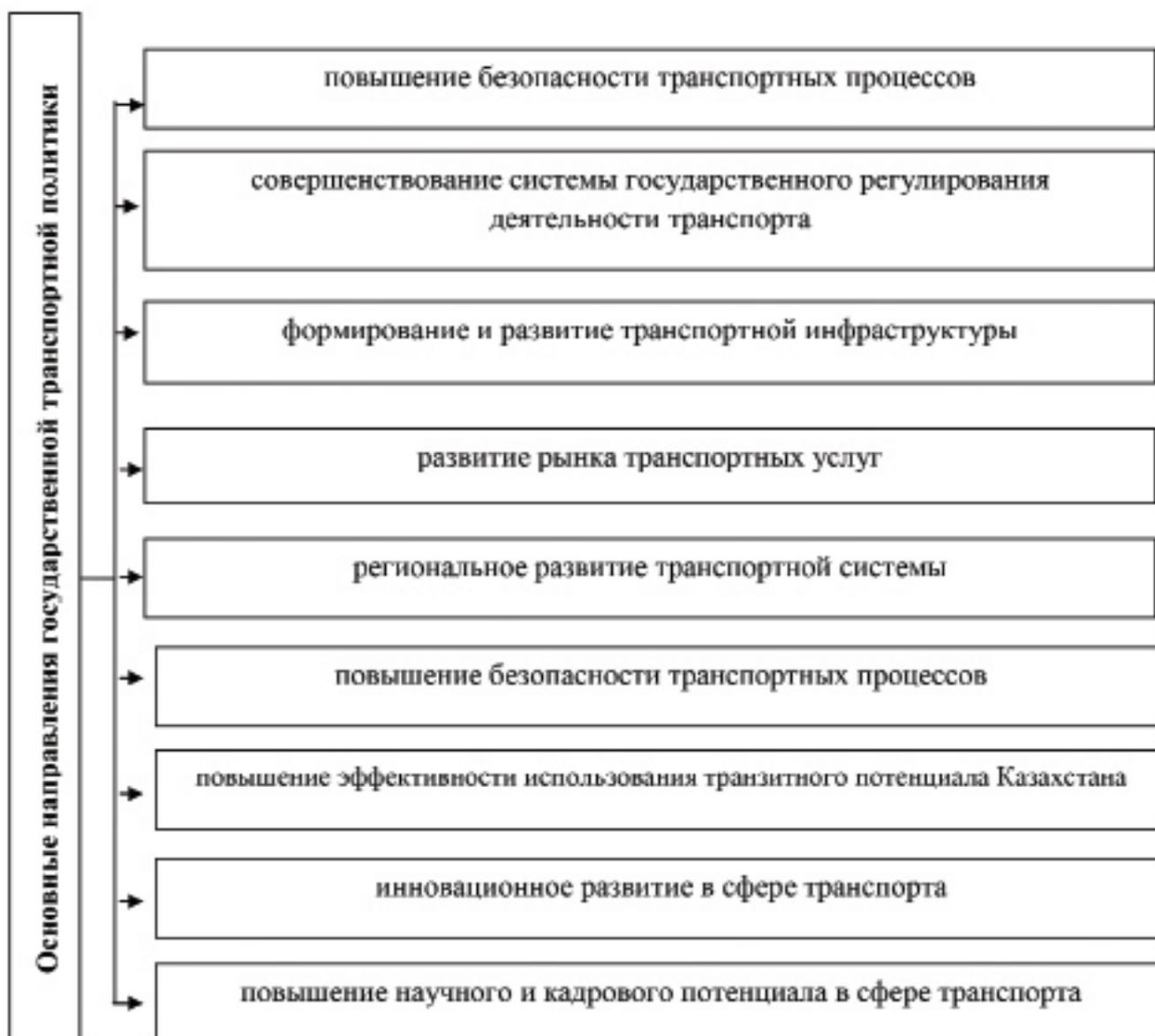


Рисунок 2 - Основные направления государственной транспортной политики в РК.

Повышение эффективности транспортной системы позволит сделать её конкурентоспособным элементом экономики страны. Будет обеспечен рост пассажи-

ро- и грузоперевозок [6]. Снизится транспортная составляющая себестоимости продукции и услуг, тем самым повысится конкурентоспособность отечественного экспорта.

Транспортный комплекс станет передовым в секторе экономики РК, поддерживая транспортную инфраструктуру на высоком техническом и технологическом уровне.

В результате реализации основных направлений развития автомобильного транспорта будут складываться эффективно функционирующий и развивающийся автотранспортный комплекс, удовлетворяющий потребности населения и экономики в перевозках.

Библиографический список:

1. Будрин А.Г., Будрина Е.В., Григорян М.Г. и др. под ред. Г.А. Кононовой. Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: «Академия», 2005. – 320 с.
2. Колесников А.М., Кандубко А.П. Виды рисков современного российского предприятия. Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 1 (1). С. 14-19.
3. Илларионов М.Г., Латыпова Р.Р. Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе // Вестник Казанского технологического университета - 2011. № 24. С. 119-122.
4. Никитин С.И., Никифоров Е.С., Фельдшер К.В. Моделирование логистических процессов в условиях риска Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 1 (15). С. 191-199.
5. Пахомов В.И., Плотников В.А., Усов Д.Ю. Управление сетевым предприятием (на примере франчайзинговых сетей). Р-Копи, 2014. 174 с.
6. Плотников В.А., Горелова Т.Н., Кошкина И.С. Механизмы государственно-рыночного регулирования в сфере услуг// Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2012. № 1 (36). С. 33-39.
7. Транспортная стратегия Республики Казахстан до 2015 года (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 11.04.2006 года № 86). – Астана, 2006. – 67с.

КОЗЛОВСКИЙ Алексей Валерьевич, старший преподаватель кафедры общего менеджмента и логистики РАНХиГС Северо-Западный институт управления Санкт-Петербурга, аспирант Национального открытого института г. Санкт-Петербург  
 KOZLOVSKII A., master of pedagogy Senior Lecturer of the Department of General Management and Logistics, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Northwest Institute of Management. St. Petersburg, PhD student National Open Institute in St. Petersburg

## Предпринимательская деятельность и социальная ответственность бизнеса в России: проблемы и перспективы

### Entrepreneurial activity and social responsibility of business in Russia: problems and prospects

**Аннотация:** *Предприимчивость – это особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех.*

*В статье рассматриваются проблемы социального взаимодействия между государством, бизнесом и обществом, поиска эффективного социального партнёрства. В статье исследуется роль государства в поддержке малого и среднего предпринимательства, её формы и методы.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, малый бизнес, государство, социальная ответственность, социальное партнёрство*

**Abstract:** *Entrepreneurship is a special kind of creative activity in the sphere of private business, which consists in the implementation of new ideas, technical and organizational innovations that bring commercial success. In the article the problems of social interaction between the state, business and society, the search for effective social partnership. The article examines the role of government in supporting small and medium-sized businesses, its forms and methods.*

**Keywords:** *entrepreneurship, small business, government, social responsibility, social partnership*

Среди факторов экономики, наряду с такими факторами как труд, земля и капитал, традиционно выделяют предпринимательскую способность или предпринимчивость [1]. Под предпринимательством понимают особый вид человеческой деятельности, направленный на преобразование ресурсов в процессе производства с целью создания новой потребительной стоимости. В основе предпринимательской деятельности лежит, так называемая, предприимчивость. Предприимчивость – это особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих ком-

мерческий успех. Результат такого рода творческой деятельности проверяется только «экономически», т.е. рынком. Поэтому предпринимательская деятельность всегда связана с рисками: производственными, коммерческими или финансовыми.

На современном этапе социально-экономического развития России одной из главных проблем, определяющих перспективы развития российского общества и государственности является культура предпринимательства, культура взаимоотношений государства (власти), бизнеса (предпринимательства) и общества.

В этой связи особого внимания, как в теоретическом, так и практическом аспектах заслу-

живают проблемы формирования гражданского общества, эффективного государства и социально ответственного бизнеса, а также взаимоотношения власти, бизнеса и общества. В этой связи, большая роль отводится государственному регулированию процессов формирования благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства во всех сферах хозяйственной деятельности, привлечению в эту сферу молодых специалистов. [2]

Опыт зарубежных стран показывает, что в экономике стран с развитой рыночной экономикой, государство уделяет большое внимание развитию малого и среднего предпринимательства, поскольку именно эти предпри-

ятия являются мощным источником развития экономики страны, решения многих социальных проблем.

Так, германское социальное рыночное хозяйство зиждется на малом и среднем предпринимательстве как основе всей системы. Скандинавские страны, в т.ч. и Финляндия, исторически ориентировались на социал-демократические ценности, на партнёрство бизнеса и общества, на перераспределение доходов в пользу малообеспеченных граждан.

Франция, в свою очередь, традиционно тяготеет к государственному предпринимательству. Французская модель экономики представляет собой опеку государства над экономикой, высокий уровень социальных гарантий государственным служащим и ограниченную поддержку частному предпринимательству. В Италии наблюдается исключительная конкурентоспособность малых и средних предприятий (преимущественно семейных) и полная неэффективность коррумпированной государственной системы [3].

В России функция властных структур, заключающаяся в национальных преобразованиях сферы бизнеса, используется недостаточно эффективно и не обеспечивает формирование благоприятной организационной и экономической среды, определяющей правила функционирования бизнеса, хотя такие условия способствуют обеспечению достойной жизни народа и завоеванию Россией своего места среди сильных мировых держав.

Для России использование социального партнёрства стало актуальным после перехода хозяйства на рыночную основу, с отделением бизнеса от государства. В России в настоящее время уже многое сделано для того, чтобы механизмы социального партнёрства начали работать. Раздел II Трудового кодекса Российской

Федерации посвящён социальному партнёрству в сфере труда. Во многих субъектах РФ вслед за федеральным приняты региональные Законы о социальном партнёрстве. Таким образом, социальное партнёрство можно рассматривать как эффективную технологию взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Взаимодействие бизнеса и власти отражающее интересы общества, является важнейшим фактором устойчивого социально-экономического развития. Анализ функций бизнеса и власти, проведённый в работе, позволяет сделать вывод об их неэффективности при отсутствии взаимно выгодных связей и взаимной зависимости между бизнесом и властью.

Функции бизнеса, как правило, являются более локальными и реализуются на уровне внутрикорпоративном и территории пребывания, а функции власти – более глобальными и реализуются на государственном, национальном уровне. Вместе с тем, реализация своих функций обоими субъектами и эффективное взаимодействие между ними, в конечном счёте, ведут к стабильному развитию общества и повышению благосостояния населения. Наиболее эффективной моделью взаимодействия власти и бизнеса является «партнёрская», основанная на взаимовыгодном обмене ресурсами.

Апробированным и хорошо зарекомендовавшим себя механизмом взаимодействия власти, бизнеса и общества является государственный социальный заказ.

Под социальным заказом понимают долгосрочные отношения между заказчиком, определённым в соответствии с решением органов государственной власти или местного самоуправления, и исполнителем (на конкурсной основе) по реализации поручения на оказание услуг в интересах населения за счёт

финансирования (полностью или частично) из бюджета соответствующего уровня [4].

Социальный заказ – это конкретная общественная потребность, актуальная для общества в целом или для определённой его части. Она может выражаться в необходимости решения общественно и индивидуально значимых вопросов, таких как:

- помощь различным проблемным социальным группам (бедные, инвалиды, престарелые, беженцы, заключённые, жертвы насилия, беспризорные и т.п.);
- массовая социальная работа – с детьми, семьями, одинокими людьми, теми или иными группами риска.

Основой социальной стабильности государства является тесное сотрудничество государства и гражданского общества в выработке и осуществлении государственной социальной политики во всей её полноте. Предпосылкой такого сотрудничества является опора на социально ответственный бизнес.

Именно соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности, информационной прозрачности компаний позволит говорить о бизнес-сообществе, как о надёжном и серьёзном партнёре государства в решении задач социальной политики, улучшении социального самочувствия населения [5].

Социальный отчёт – один из основных факторов взаимодействия бизнеса и общества. Вместе с развитием экономики, изменяются социальные отношения в обществе. Всё большее значение в бизнес-среде приобретают такие устойчивые ценности, как репутация, достоинство, ответственность. Бизнес не может действовать изолированно от общества, частью которого он является.

К настоящему времени в России ещё не сложилась приемлемой модели взаимоотношений власти,

бизнеса и общества. Население страны слабо консолидировано из-за отсутствия развитого гражданского общества и не может цивилизованными методами влиять на государство в силу отсутствия соответствующих институтов, которым можно было делегировать свои права и ожидать результативного их использования.

Вложения бизнеса в корпоративную социальную ответственность не стимулируются государством, поэтому рост и масштабы социальных инвестиций бизнеса существенным образом не увеличиваются. Ситуация усугубляется сохраняющимся недоверием к бизнесу со стороны российского общества и западных партнёров, которые не видят реального вклада российских компаний в социальное инвестирование и не имеют открытой информации о состоянии дел в данной сфере деятельности.

Завершая постановочную часть, отметим, что настоящая статья не претендует на полное и всестороннее освещение проблемы в виду её сложности и многоаспектности.

Вместе с тем она ставит и ряд новых проблем, требующих дальнейшего исследования:

- государственное регулирование социальных инвестиций и повышение их эффективности;
- механизмы повышения престижности социальной ответственности бизнеса;
- развитие корпоративной социальной ответственности компаний и др.

Решение этих проблем особенно остро стоит в сфере малого и среднего предпринимательства. Поставленные в условия «выживаемости» руководители малых предприятий не задумываются над решением проблем социального характера. Для вовлечения малого и среднего бизнеса в решение социальных проблем большая роль должна отводиться государству. Государство должно взять на себя обязательства по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, оказанию поддержки субъектам малого бизнеса в области налогообложения, учёта и отчётности.

К основному механизму реализации государственной политики в сфере малого бизнеса следует отнести в первую очередь формирование нормативно-правовой базы. Основным из них является Закон РФ

№209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6], которым определены следующие виды государственной поддержки субъектов малого предпринимательства:

- финансовая и имущественная поддержка;
- информационная и консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в сфере инноваций, во внешнеэкономической деятельности и др.

Ежегодно в федеральном бюджете предусматривается выделение ассигнований на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Однако, анализ практики развития малого предпринимательства в России показывает, что разнообразные формы поддержки, предоставляемые государством малым предприятиям, недостаточны. По мнению представителей малого бизнеса, наибольшую поддержку оказывают отечественные фирмы-партнёры по бизнесу и местные власти. Результаты исследования представлены в таблице 1. [7]

Таблица 1. Доля организаций, оказывающих помощь и поддержку малым предприятиям

Организации, оказывающие помощь	В % к числу ответов
1. Федеральное правительство	2,7
2. Региональные администрации	4,4
3. Местные власти	17,6
4. Фонды поддержки малого предпринимательства	5,1
5. Агентства поддержки малого предпринимательства	2,0
6. Международные организации	1,4
7. Отечественные фирмы-партнёры	20,2
8. Зарубежные партнёры	5,7
9. Общественные организации	3,1

Одной из самых распространённых областей поддержки малого бизнеса, по мнению предпринимателей, являются информационная поддержка и финансовая поддержка.

Исследователи и политические обозреватели, занимающиеся вопросами малого бизнеса (МБ), в целом выделяют следующие проблемы в его развитии в России [8].

1. Отсутствие эффективных и реальных инструментов государственной поддержки.

2. Действия контролирующих структур. Здесь безусловный лидер - налоговики. Нерешённой остается проблема коррупции в разрешительных, надзорных, правоохранительных органах.

3. Организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счёта в банке.

4. Материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования.

5. Финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, установление связей с поставщиками.

6. Отсутствие однозначной «экономической ниши», закреплённой за МБ. Большинство малых предприятий занимается предоставлением услуг и розничной торговлей, и только немногие заняты в сфере материального производства. Однако развитие крупных торговых сетей вытесняет с рынка розничной торговли малые предприятия. Выходом может быть переориентация МБ на сферу материального производства. Но здесь МБ сталкивается с проблемой чрезмерной монополизации экономики России, доминирования крупного бизнеса, который также вытесняет МБ с рынков.

7. Нехватка информационных ресурсов. Государственные органы часто скупы на предоставле-

ние информации, которая могла бы способствовать развитию МБ. Поэтому задачей некоммерческих организаций, помогающих МБ, является восполнение возникшего информационного дефицита.

В Санкт-Петербурге проблемы развития малого бизнеса решаются довольно эффективно. К началу 2015 года была закончена работа Правительства Санкт-Петербурга по реализации Программы развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы, утверждённой в августе 2011г. Законом Санкт-Петербурга от 02.04.2008 N 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге». [9] В соответствии с данной Программой, развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге осуществлялось по промышленно-инновационному сценарию с учётом элементов социального сценария. Это привело к увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в обрабатывающих отраслях, фармацевтике, радиологии, производственной и инновационной сферах, сфере информационных технологий и строительства. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании внутреннего регионального продукта составляла к началу 2015 г. 28,8 %, доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга - 27,6 %.

В рамках Плана мероприятий были реализованы 16 специальных программ, восемь из которых предусматривали прямое субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства. Финансовое обеспечение мероприятий Программы производилось за счёт средств участников мероприятий с привлечением средств спонсоров, а также целевых и благотворительных взносов.

Наиболее востребованными являлись следующие специальные программы: «Кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства», «Субсидирование арендной платы для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих приоритетные для Санкт-Петербурга виды деятельности», «Субсидирование платы за технологическое присоединение к электросетям» [10].

В рамках реализации специальной программы «Региональный университет малого бизнеса» реализуются следующие обучающие программы: программа обучения основам ведения бизнеса; программы повышения квалификации в высших учебных заведениях; программы краткосрочных тренингов; программы краткосрочных семинаров; программы повышения квалификации (переподготовки) в образовательных учреждениях начального, среднего и дополнительного профессионального образования; программы стажировок.

Совместно с Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой осуществляется реализация специальной программы «Выходим в регионы».

В рамках данной специальной программы обеспечивается продвижение товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства в регионах присутствия, включая рекламу, маркетинг, услуги по популяризации товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства в регионах Российской Федерации и странах ближнего зарубежья, оказание содействия в заключении договоров о реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого предпринимательства.

Была успешно реализована также специальная программа «Основы предпринимательства для школьников», в рамках которой навыки ведения предприни-

мательской деятельности формируются уже со школьной скамьи. Только за один год пошли обучение 500 учащихся из 20 школ.

Поддержка женского предпринимательства осуществлялась в рамках программы «Женский

центр предпринимательства». Также по результатам одного года были проведены консультации для более, чем 200 женщин-руководителей малых предприятий, более 50 участников программы прошли об-

учение и повышение квалификации.

В рамках развития молодёжного предпринимательства в Санкт-Петербурге действует система поддержки молодых предпринимателей, проводится

Рисунок 1. Схема поддержки молодых предпринимателей в Санкт-Петербурге.



конкурс «Молодые. Дерзкие. Перспективные» (рис. 1).

В интересах целенаправленного развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге целесообразно использовать межотраслевую эконометрическую модель анализа и прогнозирования. Модель учитывает межотраслевые и внутриотраслевые связи между хозяйствующими субъектами в рамках малого и среднего предпринимательства, а также взаимосвязи малого и среднего предпринимательства с остальной частью экономики в Санкт-Петербурге.

В Санкт-Петербурге ежегодно проводится выставка «Малый бизнес Санкт-Петербурга» в рамках Форума субъектов малого предпринимательства в целях представления потенциала малого предпринимательства в реальном секторе экономики города. Это предоставляет возможность обсудить актуальные проблемы предпринимательской деятельности, наметить пути их решения в формате конструктивного диалога между властью, бизнесом и инфра-

структурой поддержки малого предпринимательства.

Несмотря на достигнутые результаты в развитии среднего и малого бизнеса, в Санкт-Петербурге имеется ряд нерешенных проблем: общий спад спроса в отрасли – 41 %; низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда – 38 %; низкая доступность финансовых ресурсов – 37 %; несправедливая конкуренция – 18 %; коррупция – 16 %; низкая доступность офисных, производственных, складских и торговых помещений – 14 %; неразвитая энергетическая и транспортная инфраструктура – 12 %; требования регулирующих органов – 12 %; рейдерство – 1 %.

Начиная с 2015 г., в Санкт-Петербурге действует новая государственная Программа развития малого предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы, принятая Постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 554 от 30 июня 2014 года. [11]

Основными приоритетами государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу являются:

- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества;
- обеспечение и поддержание конкурентных возможностей Санкт-Петербурга;
- создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий;
- снижение административных барьеров в экономике, превращение Санкт-Петербурга в субъект Российской Федерации с низким уровнем коррупции;
- создание эффективной институциональной среды;
- развитие человеческого потенциала как основного фактора экономического роста;
- поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

- создание условий максимально полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги первой необходимости;
- повышение эффективности работы в сферах продовольственной безопасности, качества и безопасности пищевых продуктов на территории Санкт-Петербурга;
- создание благоприятных условий для реализации населением Санкт-Петербурга прав потребителей.

Ответственным исполнителем новой государственной программы является Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Общий объем финансирования государственной программы по подпрограмме на период 2015-2020 гг. составит 2029052,7 тыс. рублей

В результате реализации программы планируется увеличение доли налоговых поступлений

от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга с 27,6 % в 2015 году до 28,2 % в 2020 году. Увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга с 42,75 в 2015 году до 43 в 2020 году. Произойдет прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций с 1 % в 2015 году до 1,5 % в 2020 году. Увеличится доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге с 36,8 % в 2015 году до 41,5 % в 2020 году;

В качественном выражении:

- улучшение условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге;
- снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов

у субъектов предпринимательской деятельности, создание эффективной институциональной среды;

- поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;
- повышение гарантий защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора);
- решение проблемы обеспечения экономики высокопрофессиональными управленческими кадрами.

Вышеперечисленные меры снизят барьеры между государством и бизнесом, позволят развиваться средним и малым предприятиям. Результатом реализации такой программы станет формирование сильного предпринимательского слоя готового взять на себя значительную часть социальной и политической ответственности за результаты своей деятельности.

#### Библиографический список:

1. Предпринимательство: Учебник / Под. Ред. М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА – М, 2009 г.
2. Блинов А. О. Малое предпринимательство : Теория и практика: Учебник / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2009. – 156 с.
3. Пивоваров С. Э. Сравнительный менеджмент : Учебник, 4-е изд. / С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев. – СПб.: Питер, 2012. – 480 с.
4. Харзинов А. Б., Галачиева С. В., Махашева С. А. Вопросы экономики и права. – 2010. - N 12. С. 378-382.
5. Мишурова И. В. Корпоративное управление : Учебное пособие / И. В. Мишурова, Е. А. Панфилова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»; Академцентр, 2010. – 528 с.
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007, принят ГД ФС РФ 06.07.2007)
7. Говоров Л. В. Большой шаг малого бизнеса // ЭЖ-Юрист. - 2007. - N 32. С. 25 -53.
8. Жизнин С. З. Как стать предпринимателем. - М.: Новости, 2010. – 177 с.
9. Закон Санкт-Петербурга от 02.04.2008 N 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»
10. Официальный сайт Администрации г. Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс] [http://gov.spb.ru/gov/admin/terr/reg\\_kalinin/ekonom/predprin](http://gov.spb.ru/gov/admin/terr/reg_kalinin/ekonom/predprin).
11. Программа развития малого предпринимательства «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы, принятая Постановлением Правительства Санкт-Петербурга N 554 от 30 июня 2014 года

ПЛОТНИКОВА Екатерина Васильевна, аспирант, кафедра «Финансы инновационных и производственных систем», Санкт-Петербургский политехнический Университет Петра Великого, e-mail: guzikova@mail.ru  
PLOTNIKOVA E., postgraduate student, Department "Finance innovation and production systems", St. Petersburg Polytechnic University

## Принятие региональных управленческих решений на основе оценки качества жилищного фонда

### Regional management decisions based on the assessment of the housing stock quality

**Аннотация.** Актуальность темы статьи определяется значением оценки качества жилищного фонда как базового фактора развития региональных социально-экономических систем. Принятие управленческих решений на основе качества жилищного фонда будет способствовать устойчивому и сбалансированному развитию регионов. Статья посвящена инструментарии такого управления.

**Ключевые слова:** оценка качества жилищного фонда, регион, принятие управленческих решений, устойчивое и сбалансированное развитие.

**Abstract.** Topicality of the article is determined by the value of assessing the quality of housing stock as a basic factor of regional socio-economic systems' development. Management decisions based on the quality of the housing stock would contribute to sustainable and balanced development of regions. The article is devoted to the tools of such management.

**Keywords:** assessment of housing stock quality, region, management decisions, sustainable development.

Устойчивое развитие регионов РФ предполагает удовлетворение человеческих потребностей в рамках ресурсных ограничений посредством реализации сбалансированных социально-экономических целей и задач. Концепция устойчивого развития регионов базируется на пяти основных принципах, среди которых особое внимание уделяют возможности населения реализовать надежды на благополучную жизнь. Одним из аспектов благополучной жизни населения является среда обитания населения, которая включает в себя жилищные условия.

Оценка качества жилищного фонда, правильная интерпретация полученных результатов и разработка управленческих решений на основе оценки качества будет способствовать сбалансированному и устойчивому развитию регионов.

Жилищная проблема в России является крайне острой и многообразной в своих проявлениях: однотипность планов строительства домов без учёта ландшафта; недоступность жилья населению; неравномерное пространственное распределение и качественная неоднородность жилищного фонда; низкий норматив и фактический средний уровень обеспеченности жилой площадью. Данные аспекты определяют основные цели и задачи государственных, строительных, финансово-кредитных организаций, которые направлены на улучшение состояния жилищного фонда в стране и удовлетворение потребностей населения посредством разработки планов строительства и модернизации существующего жилищного фонда.

Основными направлениями исследований в жилищной

сфере являются вопросы разработки модели распределения жилищного фонда среди населения [1,6], модели оценки доступности жилья для населения [4], методологии прогнозирования развития рынка недвижимости в России [5].

Обобщение позиций научных трудов приводит к выводу о пригодности использования показателей оценки качества жилищного фонда на региональном уровне, а именно, показателей, определяющих такие сферы жилищного фонда, как количественные и качественные характеристики, сбалансированность структуры по формам собственности, степень удовлетворённости населения и его потребность в жилье.

На основе данных факторов авторами ранее была предложена методика оценки качества жилищного фонда в регионе

[2,3]. В общем виде её можно представить следующим образом:

$$OC_{ij} = (K_{ij}(СЖ) + K_{ij}(ХЖ) + K_{ij}(ПН)) / 3$$

где  $K_{ij}(СЖ)$  – коэффициент благоустроенности жилищного фонда, отражающий структуру жилья;  $K_{ij}(ХЖ)$  – коэффициент благоустроенности жилищного фонда, отражающий характеристики жилья;  $K_{ij}(ПН)$  – коэффициент благоустроенности жилищного фонда, отражающий потребности населения; индекс  $i$  – период вре-

мени (год), индекс  $j$  – территориальная единица (регион).

Результаты оценки качества жилья на региональном уровне можно интерпретировать следующим образом:

[0;0,25] – жилищные условия в рассматриваемом регионе неудовлетворительны, требуются кардинальные изменения, а также вмешательство органов власти;

[0,26;0,50] – жилищные условия в рассматриваемом регионе неудовлетворительны, требуются модернизация управления

жилищным фондом на региональном уровне;

[0,51;0,80] – жилищные условия в рассматриваемом регионе удовлетворительны, требуется разработка программы, направленная на улучшение жилищного состояния в регионе;

[0,81;1] – жилищные условия в рассматриваемом регионе хорошие, рекомендуется разработка программ, направленных на сохранение достигнутых результатов.

Для выработки управленческих решений необходимо реа-

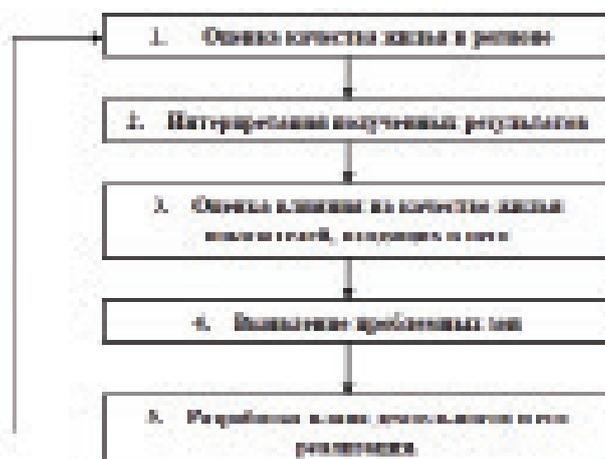


Рисунок 1 - Механизм выработки управленческих решений.

лизовать следующий механизм (рис. 1).

Оценка влияния на качество жилья показателей, входящих в него, осуществляется на основе факторного анализа (метод цепных постановок). Целью фактор-

ного анализа является выявление приоритетных направлений сбалансированного и устойчивого развития регионов. Для более детального анализа нами была предложена Республика Алтай.

На рисунке 2 представлены в виде лепестковых диаграмм значения коэффициентов благоустроенности жилищного фонда и их влияние на формирование оценки качества жилья в 2013 году для Республики Алтай, ко-

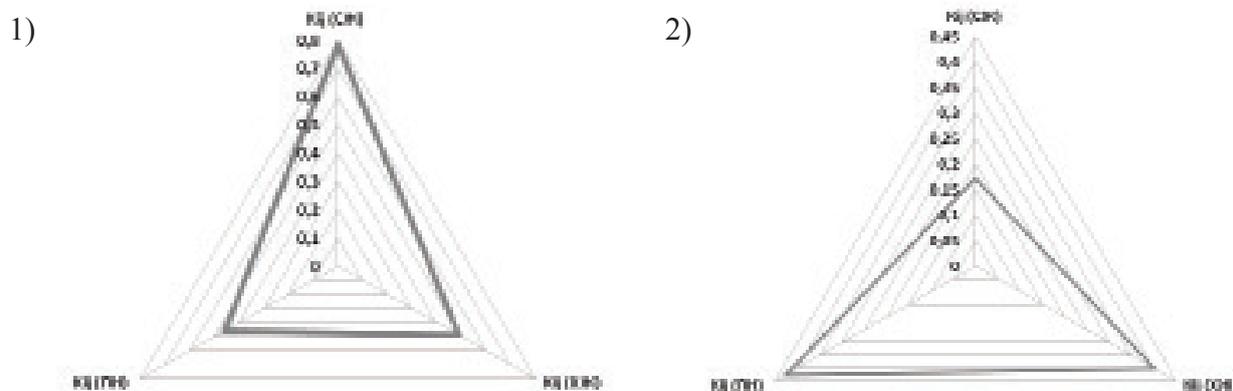


Рисунок 2 - Значение коэффициентов благоустроенности (1) и их влияние на оценку качества жилья (2) в Республике Алтай

торые позволяют выявить проблемные зоны региона в жилищной сфере.

Анализ представленных на диаграммах данных позволяет сделать следующие выводы:

- коэффициент благоустроенности жилищного фонда, отражающий структуру жилья, достигает удовлетворительного значения, остальные два коэффициента отражают неудовлетворительное состояние жилищного фонда;
- в качестве проблемных зон выявлены следующие характеристики жилищного фонда: удельный вес семей, получивших жилые помещения, удельный вес общей площади, оборудованной ваннами (душем), удельный вес общей площади, оборудованной горячим водоснабжением;

• максимальное влияние на оценку качества жилья оказывают коэффициенты благоустроенности, не достигнувшие удовлетворительного значения.

По результатам анализа ситуации в регионе, рекомендовано сбалансированное развитие жилищного фонда по всем направлениям: характеристика жилья, потребность населения, структура фонда. Вследствие ограниченности региональных ресурсов, в первую очередь стоит обратить внимание на низкую долю семей, получивших жилые помещения. Показатель содержит информацию относительно семей, которые нуждались в жилье и стояли на учёте. В данную категорию входят два вида семей: те, которые получили квартиры и были сняты с учёта и те, кто были сняты с учёта

в виду иных причин. В качестве иных причин можно выделить: самостоятельное приобретение жилья, изменение состава семьи.

Следовательно, в анализируемом районе выделяем в качестве проблем: неразвитость жилищных программ, направленных на обеспечение населения современным бесплатным жильем; финансовая недоступность жилья.

Практическое использование полученных результатов может быть осуществлено в практике регионального управления. Предлагаемая оценка качества и механизм выработки управленческих решений может выступать критерием результативности региональной жилищной политики, поскольку охватывает ключевые факторы улучшения условий развития жилищного фонда.

#### Литература:

1. Глазунов, С., Самошин В. Жилищный вопрос в России. Проблемы и перспективы/ С. Глазунов, В. Самошин. - Москва: Омела-Л, 2008. - с. 112.
2. Гузикова, Л.А., Плотникова, Е.В. Жилищный фонд регионов России: динамика качественных и стоимостных характеристик/ Л.А. Гузикова, Е.В. Плотникова// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2015. - № 1 (211). - С. 51-58.
3. Гузикова, Л.А., Плотникова, Е.В. Оценка благоустроенности жилищного фонда в Российской Федерации/ Л.А. Гузикова, Е.В. Плотникова// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. -2014. -Т. 6. -№ 4. -С. 95-106.
4. Стерник Г.М., Апальков А.А. Развитие методики оценки доступности жилья для населения / Г.М. Стерник, А.А. Альпаков // «Имущественные отношения в Российской Федерации». - 2014. - №2. – С. 59-71.
5. Стерник, Г.М., Евстафьев, А.И., Перетрухин, А.О. Развитие национальных рынков недвижимости в условиях экспансии иностранного капитала [Текст]/ Г.М. Стерник, А.И., Евстафьев, А.О. Перетрухин // Урбанистика и рынок недвижимости. – 2014. - №2. – С. 6-22.
6. Хачатрян, С.Р. Методы измерения и моделирования процессов расширения социальной доступности улучшения жилищных условий населения/ С.Р. Хачатрян. Доступно онлайн: [www.kultura.eduhmao.ru/var/db/files/12213.document1\\_26.pdf](http://www.kultura.eduhmao.ru/var/db/files/12213.document1_26.pdf) (дата обращения: 10.12.2015).

УДК 332.28

СМИРНОВА Ольга Александровна, профессор, доктор экономических наук Санкт-Петербургский государственный Политехнический университет, e-mail: o.saraf@mail.ru

ЧЕЛАК Светлана Васильевна, аспирант Санкт-Петербургский государственный Политехнический университет, e-mail: sv1135@mail.ru

SMIRNOVA O., professor, doctor of economic Sciences, S/Petersburg State Polytechnical University

CHELAC S. postgraduate student of St.Petersburg State Polytechnical University

## Управление рисками на рынке коммерческой недвижимости

### Risk management in the commercial real estate market

**Аннотация:** Российская экономика продолжает переход от экономики плановой к рыночной системе. В данной статье рассматривается проблема экономических рисков на рынке недвижимости. Проанализированы различные трактовки понятия «риск», различные классификации, а также специфика рисков на рынке недвижимости. Изучены различные методы оценки рисков.

**Ключевые слова:** экономика, недвижимость, риск, экономические риски, методы оценки рисков

**Abstract:** Russian economy continues transformation from planned structure to the market one. In this article we look at the problem of economic risks on estate market. We made a research of different definitions of risk, different classifications and specified risks on estate market. We also made some marks different methods of evaluation of risk.

**Keywords:** economy, estate, risk, economic risk, methods of evaluation of risks

Недвижимость — это не только важнейший товар, удовлетворяющий личные потребности людей, но одновременно и капитал в вещной форме, приносящий доход. Инвестирование в недвижимость — это долгосрочное вложение капитала в объекты недвижимости с целью получения дохода.

Понятие недвижимое имущество впервые сформулировано в римском праве. В настоящее время оно стало общепринятым во всех странах мира. В России это понятие было применено в указе Петра I от 23 марта 1714 г. для ограничения оборота недвижимости и её наследования.

В современной России понятие «недвижимость» вновь введено в экономический и правовой оборот Законом РФ «О собственности в РФ» от 24 декабря 1990 года в связи с установлением статуса частной собственности.

Рынок коммерческой недвижимости в России стал форми-

роваться с началом приватизации предприятий. Недвижимость включена в систему рыночного оборота путём совершения с ней таких сделок, как купля-продажа, аренда, залог, наследование, доверительное управление и другие.

В условиях преобразования общественно-политического строя начали формироваться, складываться и развиваться экономические отношения между субъектами рынка. На эти отношения оказывает влияние тип конкуренции, характерный для разных сегментов, и цикличность в динамике основных параметров рынка. Проблемы цикличности экономического развития относятся к числу наиболее важных в экономической теории, по этой причине в экономической научной литературе сохраняется дискуссия о факторах, содержании, последствиях и направлениях регулирования экономических циклов. Высокая социальная значимость данного рынка и вза-

имосвязь рынка недвижимости с другими рынками обуславливает необходимость проведения антициклической политики не только для регулирования колебаний макроэкономических показателей экономической системы, но и с целью нивелирования последствий подобных колебаний на рынке недвижимости. Отсутствие единства взглядов в научной литературе на проблему цикличности развития рынка недвижимости, включая определение эндогенной или экзогенной природы факторов, детерминирующих смену фаз цикла, а также совокупности методов, механизмов, подходов к оценке эффективности государственного антициклического регулирования, определяют актуальность выбранной темы.

Любая операция, действие, работа сопровождаются риском с присущими ему последствиями. Риск как неотъемлемый элемент экономической, политической и

социальной жизни общества неизбежно сопровождает все направления и сферы деятельности любой организации, функционирующей в рыночных условиях. Ужесточение конкуренции, появление новых внешних угроз как рыночных, так и политических оказывает сильное влияние на деятельность компании. Данные действия могут полностью остановить функционирование и развитие организации. Поэтому прогнозирование таких угроз и планирование превентивных мероприятий позволяет организациям понести минимальный ущерб в результате наступления рисков событий. В таких условиях компании должны не только изучать возможные угрозы, но и определять их влияние на перспективы развития компании.

В современной российской науке понятие «риск» является достаточно новым, особенно в вопросах формирования, деятельности и контроля организационных систем, потому что совсем недавно к оценке рисков прибегали преимущественно в технических областях, в основном при проектировании машинных систем, но, когда речь заходила об организационных системах, методы оценки технического риска оказывались ненадёжными. Количественные методы управления организациями подразумевали, что управленческие системы своими действиями в любом случае выведут организацию в необходимое состояние, а задача менеджмента сводилась к определению необходимого метода влияния. Но, с переходом российской экономики к рыночной модели, потребовалось проведение анализа рисков не только в технических отраслях, где применяются узкие количественные методы, но и во всех остальных.

В общем смысле риск — это возможность отклонения реальных результатов какой-либо операции или проекта в отрица-

тельную сторону по сравнению с планируемыми показателями при их начале. Есть несколько уточнённая версия этого же подхода, ориентированная более на экономическую сферу, согласно которой риск — событие, способное нанести ущерб, имеющий денежное выражение. Ещё более строгая версия определения риска гласит, что риск — оценённая неопределённость. Из неё следует, что исходным пунктом при исследовании и управлении рисками является оценка риска, включающая в себя две составляющих — оценку вероятности события, способного принести ущерб, и оценку величины этого ущерба.

На рынке недвижимости в связи со сложной природой недвижимого имущества (каждый объект недвижимости имеет физическую, юридическую и экономическую определённость), индивидуальностью и уникальностью объектов недвижимости, высокой зависимостью рынка от состояния региональной экономики проблема рисков приобретает особое значение.

В соответствии с природой недвижимости, особенностями рынка недвижимости, на риски оказывают влияние самые разные факторы — юридические, градостроительные, административные, экономические, технологические. Соответственно этому можно выделить следующие виды рисков по источнику их возникновения:

- юридические (возможность утраты права собственности, невозможность возмещения убытков в связи с ошибками при заключении договоров и контрактов, возможность появления претензий третьих лиц, не выявленных обременений объекта и пр.);
- технологические и градостроительные (неправильный выбор места реализации проекта, его несоответствие окружающей застройке,

ошибки в конструктивных решениях, неверный выбор материалов и пр.)

- административные (возможность изменения налогового режима, появление новых требований по выполнению обязательств перед органами городской власти, введение ограничений функционального использования зданий и пр.);
- экономические и организационно-экономические (неверный макроэкономический прогноз и прогноз развития региональной экономики, — ошибки в прогнозировании спроса и предложения на рынке, ошибки в позиционировании объекта на рынке, неправильная оценка конкурентной среды, ошибки при выборе организационной формы реализации проекта и т.д.).

Сложность процессов, происходящих на рынке недвижимости, требует особого внимания к изучению состояния, тенденций и перспектив развития рынка. Недостаточность такого внимания способна существенно увеличить вероятность риска, в частности, по следующим причинам:

- недостаточно представительный анализ ситуации на рынке аналогичных сделок и проектов;
- неверное истолкование имеющихся данных;
- необъективное отношение к данным;
- необоснованное перенесение прошлого опыта на будущие периоды без учёта изменяющейся среды и т.д.

Пренебрежение анализом реальной экономики — достаточно распространённое явление в современном российском бизнесе и бизнесе на рынке недвижимости, в частности. Так, несмотря на наличие многочисленных методик, и программ анализа эффективности инвестиционных проектов, они оказываются малодейственными по причине недостаточного

внимания к изучению ситуации на рынке. Дело ограничивается зачастую обрывочными данными, собственным анализом и опытом ближайшего окружения. Нередко анализ ограничивается изучением рыночной конъюнктуры, техническим анализом рынка, без исследования факторов, влияющих на состояние и тенденции развития рынка.

К примеру, тенденции спроса и предложения на рынке недвижимости определяются в значительной мере структурой экономики и занятости, демографической ситуацией, миграцией населения, уровнем и структурой доходов населения и бизнеса, общим предпринимательским климатом уровнем ставок налогообложения, длительностью процедур сделок и пр. В конечном счёте, все виды рисков так или иначе имеют финансовое измерение, либо увеличивая затраты по проекту или сделке, либо приводя к превышению их запланированных сроков.

В то же время можно выделить собственно финансовые риски, среди которых:

- риски, вытекающие из общего состояния и изменений в финансовой системе, изменение процентных ставок по кредитам, введение ограничений на колебание валютного курса, изменения в темпах инфляции по сравнению с прогнозируемыми темпами, изменение в доходности альтернативных инвестиций;
- риски, обусловленные тем или иным вариантом, избранным для финансирования деятельности, уровнем проработки финансовых решений. К примеру, выбор кредита как источника финансирования должен быть более рискованным вариантом по сравнению с выпуском акций, т.к. предполагает жёсткий график погашения основного долга и выплаты процентов, чего нет при эмиссии

акций. В то же время выпуск акций новой, малоизвестной фирмой может не обеспечить достаточного объёма привлечения финансовых ресурсов;

- риски, возникающие в связи с низким качеством финансовых расчётов — к примеру, при составлении плана поступлений и расходов по проекту, что может привести к его неликвидности (неспособности выполнить обязательства) на каком-либо этапе проекта, что или потребует привлечения новых источников финансирования (как правило, более дорогих), или может даже привести к несостоятельности проекта в целом.

Исключить полностью риски невозможно, но снизить их возможно за счёт управления рисками, которое включает в себя:

- выявление рисков, возможных при проведении какой-либо операции с недвижимостью;
- качественный и количественный анализ рисков (определение причин рисков и факторов, способных увеличить вероятность их наступления, зон риска), т.е. этапов операций или сделок, на которых риск возникает; определение возможных размеров потерь, вызываемых тем или иным риском. По сути, через анализ рисков снимается неопределённость, выступающая в качестве первоосновы риска: риск превращается в «нериск»;
- определение возможностей снижения риска и затрат, необходимых для его предотвращения;
- осуществление мероприятий, позволяющих предотвратить риски, снизить вероятность их наступления или возможный объём потерь;
- контроль проведения необходимых мероприятий, внесение изменений в их содержание и механизмы реализации.

Наличие рисков ставит перед лицами, занимающимися в нашем случае бизнесом, связанным с недвижимостью, проблему выбора между несколькими альтернативами, выбирая из них наименее рискованные и наиболее рентабельные. То есть, несмотря на значительный потенциал потерь, который несёт в себе риск, он является и источником возможной прибыли. Поэтому основной задачей предпринимателя является не отказ от риска вообще, а выбор связанных с риском решений на основе объективных критериев, а именно: до каких пределов можно действовать, идя на риск.

Существование риска, как неотъемлемого элемента экономического процесса, а также специфика используемых в этой сфере управленческих воздействий привели к тому, что управление риском в ряде случаев стало выступать в качестве самостоятельного вида профессиональной деятельности, выполняемого профессиональными институтами специалистов, а также финансовыми менеджерами, менеджерами по риску, специалистами по страхованию.

Риск является очень широким и многогранным понятием. В связи с этим существует большое количество трактовок. На наш взгляд, наиболее удачно суть исследуемого явления отражают определения, приведённые ниже:

- риск — потенциальная, численно измеримая возможность потери. Понятием риска характеризуется неопределённость, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий [1].
- риск — вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступления планируемых доходов, прибыли [2].
- риск — это неопределённость наших финансовых результатов в будущем [3].

- риск — степень неопределённости получения будущих чистых доходов [4].

С точки зрения классического инвестиционного анализа, риском считается вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности предприятия [5]. По итогу вложения капитала в определённый актив, прибыль может оказаться незначительной, и стоимость актива будет ниже, чем стоимость, зафиксированная на момент вложения средств. В итоге, на основании всех данных определений, можно сформулировать общее понятие риска как возможность потерь, возникающая при выборе из множества экономических решений одного и его реализации.

Авторы выделяют следующие критерии, которые позволяют идентифицировать ситуацию как рисковую:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике (наличие неопределённости);
- наличие альтернативных решений;
- известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Иными словами, сущность экономического риска заключается в вероятных потерях, которые могут возникнуть как результат реализации определённого экономического действия, вторым исходом которого может стать потенциальная прибыль.

Далее необходимо уделить внимание классификации экономических рисков. Классификация рисков означает систематизацию множества рисков на основании определённых критериев, позволяющих объединить риски в определённые группы. В

статье уделено внимание наиболее популярной классификации рисков.

По времени возникновения выделяются риски ретроспективные, текущие и перспективные. Следующая классификация по факторам возникновения. В этой классификации выделяются следующие подгруппы: политические и экономические риски. Далее риски подразделяются по характеру учёта. Здесь необходимо выделить следующие пункты: внешние и внутренние риски. Также риски подразделяются по характеру последствий: чистые и спекулятивные риски. А. Устенко приводит классификацию рисков по сфере возникновения, в основу которой положены сферы деятельности. Соответственно и названия групп созвучны с названием отрасли (производственный, коммерческий, финансовый, страховой риск и прочие). Помимо вышеприведённых классификаций, риски можно классифицировать по последствиям. Авторы данной классификации В. Романов, Н. Старостина. Учёные предложили разделить риски на несколько групп, которые включают допустимые, критические и катастрофические риски. Когда говорят о необходимости оценки риска в проекте, обычно подразумевается учёт рисков для всех сторон проекта: заказчиков, инвесторов, покупателей, сторонних специалистов, страховых компаний и т. д.

Коммерческая недвижимость Санкт-Петербурга и Ленинградской области является одним из самых востребованных сегментов рынка.

Городская коммерческая недвижимость это, прежде всего, офисы, магазины, складские помещения, коммерческие площади в новостройках и даже земельные участки промышленного назначения. Такая недвижимость активно сдаётся в аренду, и пользуются спросом.

Рынок коммерческой недвижимости России и Санкт-Петербурга, в частности, за последнее десятилетие развивается ускоренными темпами. Одновременно с этим растут и требования к предлагаемым объектам недвижимого имущества, в связи с чем, имеет место постепенное увеличение доли качественных объектов недвижимости во всех секторах рынка.

Обратимся к анализу рынка коммерческой недвижимости, что позволит получить наиболее полную картину о том, каков уровень цен на рынке, какими темпами развивается недвижимость и каковы основные тенденции, перспективы и проблемы в данном секторе экономики. По оценкам аналитиков, коммерческая недвижимость в Санкт-Петербурге последние несколько лет активно развивается. Основной причиной является возрастание деловой активности, обусловленной общей экономической ситуацией в стране и привлекательностью Петербурга как делового центра. Следствием стал приход в Санкт-Петербург, в том числе и на рынок коммерческой недвижимости, многих фирм из-за рубежа, Москвы и других регионов России. Рынок коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга можно разделить на несколько основных сегментов: рынок офисной недвижимости, рынок торговой недвижимости и рынок складской и производственной (индустриальной) недвижимости. Остановимся более подробно на каждом из этих секторов.

В Санкт-Петербурге аренда офисных помещений востребована больше, чем их покупка. Это связано, прежде всего, с нежеланием компаний, нуждающихся в офисных площадях, отвлекать собственные оборотные средства либо брать кредит в банке. Кроме того, аренда даёт компаниям большую гибкость в смене местоположения, качественного

уровня здания, коммерческих условий и т. д. Как правило, в сумму арендной ставки включено всё – НДС и операционные расходы, за исключением оплаты электричества, телефонии и интернета. Долгосрочные договоры аренды предполагают ежегодную индексацию ставок в соответствии в процентом, зафиксированном в договоре (7-10 %), или относительно роста индекса потребительских цен. Долгосрочные договоры аренды (на срок более 1 года) подлежат обязательной регистрации в Федеральной регистрационной службе. Каждый бизнес-центр имеет свои специфические условия аренды. Однако можно выделить некоторые типичные требования в отношении следующих условий: исчисление и составляющие арендной ставки, сроки аренды и уровень отделки помещений.

Что касается географического распределения офисной недвижимости, то на сегодняшний день большую долю составляют Центральный (18%) и Московский (16%) районы. Доля Московского района значительно увеличилась в последние несколько лет за счёт ввода нескольких крупных проектов. На стадии строительства предварительные договоры аренды заключаются достаточно редко. Если в Европе существует практика заключения предварительных договоров аренды до начала строительства здания, то в Санкт-Петербурге – только на этапе завершения основных строительных работ. В текущей рыночной ситуации, большинство потенциальных арендаторов считает это большим риском и выбирает офисы в действующих зданиях. Арендатор, подписывая предварительный договор аренды на строящееся здание, должен учитывать следующие риски:

- риск, связанный со строительством. Во-первых, сроки ввода здания могут быть перенесены, а, во-вторых, стро-

ительство может и вовсе не завершиться по причине прекращения финансирования;

- юридические риски. Строительство может завершиться в срок, но документы на здание (обмеры площадей, кадастровый паспорт, свидетельство о собственности) могут быть получены значительно позднее. Регистрация долгосрочного договора аренды без этих документов невозможна, а краткосрочный договор аренды крупные компании не рассматривают.

Основных форматов, представленных в Петербурге, не так много – это торгово-развлекательные центры, стандартные торговые центры, торгово-офисные центры, многофункциональные центры и гипермаркеты. Самый распространённый формат торговых объектов в городе – торгово-развлекательный центр. Набирает популярность формат многофункциональных комплексов. В ближайшие годы общая площадь всех многофункциональных центров в Санкт-Петербурге может увеличиться вдвое. Популярность многофункциональных центров определяется правильным сочетанием различных функций и их балансом. Включение в проекты многофункциональных центров жилой и офисной функций в несколько раз увеличивает проходимость торговых галерей.

По данным 2013 года Санкт-Петербург являлся лидером по развитию розничных сетей. На долю торговых сетей приходится более 52% от оборота розничной торговли. В остальных регионах Российской Федерации данный показатель не превышает 40%. Проводя анализ по районам города можно отметить, что по количеству торговых центров лидируют спальные районы, на них приходится 86,8% площадей: из них наибольшую долю занимают

Приморский (17%) и Выборгский (12%) районы на севере города, а также Московский (15%) на юге. Наименее обеспеченные торговыми площадями являются районы – Василеостровский и Петроградский по причине градостроительных ограничений и отсутствия свободных пятен под крупную застройку.

В сегменте производственной недвижимости Санкт-Петербурга в последние годы происходит некоторое оживление. Производственные компании активизируют свою деятельность, постепенно перебираясь в более современные помещения. Тем не менее, современных промышленных зданий, куда можно было перебазировать развивающееся производство, на текущий момент пока немного. Большинство отвечающих современным требованиям промышленных комплексов построено крупными производителями для собственных нужд. По данным ГУП, на конец 2015 года объём предложения производственной и складской недвижимости в Санкт-Петербурге составляет 29,7% и 9,6% от общей площади коммерческой недвижимости города. Невский (3,6 млн. м<sup>2</sup>), Колпинский (2,9 млн. м<sup>2</sup>) и Калининский (2,6 млн. м<sup>2</sup>) районы являются лидерами по предложению производственной недвижимости.

Большинство промышленных и складских объектов на рынке характеризуются низким качеством: не соответствуют складским стандартам (температурный режим, наличие специального оборудования, качество полов, высота помещений и т. д.). На сегодняшний день сложно оценить характер и структуру спроса на производственную недвижимость, поскольку рынок находится в стадии формирования. Спрос на производственные площади в помещениях советской постройки формируется небольшими компаниями, которые

не могут себе позволить строительство здания для собственных нужд или не нуждаются в нём. Старые промышленные площадки интересны инвесторам с точки зрения репрофилирования, сноса существующих, улучшений и нового строительства на освободившихся площадях. Обеспеченность коммуникациями играет большую роль при выборе участка, поэтому во многих случаях оптимальным является размещение производства на территории сложившейся промышленной зоны. Основные факторы, увеличивающие привлекательность Санкт-Петербурга для промышленных компаний — это уникальное географическое положение, близость к Европе, наличие крупного морского порта, аэропорта, развитой сети железнодорожного сообщения, наличие высококвалифицированных кадров, требующих меньших по сравнению с Москвой затрат. Среди факторов, сдерживающих развитие рынка индустриальной недвижимости Санкт-Петербурга, выделяют дефицит земельных участков с развитой инфраструктурой или перспективной её развития, высокая стоимость, отсутствие стабильного и прозрачного земельного рынка.

В результате проведенного анализа можно выделить следующие характерные тенденции рынка: строительство и ввод крупных специализированных и многофункциональных объектов, постепенное увеличение доли качественных объектов коммерческой недвижимости, интенсивное освоение спальных районов и пригородов, рост спроса и цен на объекты коммерческой недвижимости в Санкт-Петербурге. Эти тенденции характерны для всех сегментов рынка коммерческой недвижимости Петербурга. Однако развитие этих сегментов происходит неравномерно. На сегодняшний день наиболее развитыми в Санкт-Петербурге явля-

ются рынки офисной и торговой недвижимости. От них значительно отстаёт рынок складских и производственных помещений. Однако если для рынков офисной и торговой недвижимости эксперты прогнозируют в скором времени насыщение спроса на качественные помещения и стабилизацию цен, то для сегмента индустриальной недвижимости это дело гораздо более отдалённого будущего. Ещё одной тенденцией, характерной для всех секторов рынка недвижимости Санкт-Петербурга, является развитие проектов девелопмента и редевелопмента промышленных зон. В условиях низкой эффективности производства и высокого износа основных фондов устаревших предприятий, производственные зоны центра города становятся огромным ресурсом для строительства жилья, деловых и торговых центров, гостиниц, складских комплексов, принося инвесторам стабильный и высокий доход. Однако, при всех достоинствах данных проектов, они, как и любая другая инвестиционная деятельность, сопряжены с долей неопределённости. Поэтому для увеличения эффективности этих проектов необходимо обратиться к анализу и оценке рисков.

Классификация объектов недвижимости по различным признакам (критериям) способствует более успешному изучению объектов. Для этих целей можно применять разные принципы классификации в зависимости от их происхождения и назначения. Однако определение недвижимости предполагает выделение в его структуре двух составляющих:

1. Естественные (природные) объекты — земельный участок, лес и многолетние насаждения, обособленные водные объекты и участки недр. Эти объекты недвижимости называют ещё и «недвижимостью по природе».

2. Искусственные объекты (постройки):

а) жилая недвижимость — малоэтажный дом (до трех этажей), многоэтажный дом (от 4 до 9 этажей), дом повышенной этажности (от 10 до 20 этажей), высотный дом (свыше 20 этажей). Объектом жилой недвижимости может также быть кондоминиум, секция (подъезд), этаж в подъезде, квартиры, комната, дачный дом;

б) коммерческая недвижимость — офисы, рестораны, магазины, гостиницы, гаражи для аренды, склады, здания и сооружения, предприятия как имущественный комплекс;

в) общественные (специальные) здания и сооружения; — лечебно-оздоровительные (больницы, поликлиники, дома престарелых и дома ребенка, санатории, спортивные комплексы и т. д.); — учебно-воспитательные (детские сады и ясли, школы, училища, техникумы, институты, дома детского творчества и т. д.); — культурно-просветительские (музеи, выставочные комплексы, парки культуры и отдыха, дома культуры и театры, цирки, планетарии, зоопарки, ботанические сады и т. д.); — специальные здания и сооружения — административные (милиция, суд, прокуратура, органы власти), памятники, мемориальные сооружения, вокзалы, порты и т. д.;

г) инженерные сооружения — мелиоративные сооружения и дренаж, комплексная инженерная подготовка земельного участка под застройку и т. д.

Каждую из перечисленных групп можно подвергнуть дальнейшей деагрегации на базе различных типологических критериев.

Искусственные объекты получили название — «недвижимость по закону», однако эта категория недвижимости опирается на «недвижимость по природе».

Искусственные объекты могут быть полностью построены и готовы к эксплуатации, могут

требовать реконструкции или капитального ремонта, а также относиться к незаконченным объектам строительства.

На рынке недвижимости существуют определённые специфические риски. Стандартная классификация рисков на рынке недвижимости выглядит следующим образом: юридические риски; экономические риски; архитектурно-строительные риски; административные риски.

В первую очередь хотелось бы отметить категорию архитектурно-строительных рисков, так как она является специфической категорией риска, свойственной именно рынку недвижимости и строительства. Можно выделить следующие риски, относящиеся к данной категории и наиболее типичные для российского рынка недвижимости: неправильный выбор места реализации проекта, его несоответствие окружающей застройке, ошибки в конструктивных решениях, неверный выбор материалов, неточное определение планировки квартир или иного объекта. Также хотелось бы уделить отдельное внимание категории юридических рисков. Ввиду того, что оформление недвижимости является достаточно сложной процедурой, возникает множество факторов, которые формируют новые риски, для избегания которых привлекаются профессиональные юристы, специализирующиеся на оформлении объектов недвижимости определённой категории.

Следующий пункт будет посвящён методам оценки рисков. Согласно американскому исследователю Б. Берлимеру, выделяются следующие основные критерии оценки рисков:

- потери от риска независимы друг от друга;
- потеря по одному направлению из "портфеля рисков" не обязательно увеличивает

вероятность потери по другому (за исключением форс-мажорных обстоятельств);

- максимальный возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника.

Методы анализа рисков можно разделить на две группы: качественный и количественный анализ.

Качественный анализ сводится к анализу этапов проведения работ, определению областей риска, то есть тех этапов, на которых риск возникает, и идентификации этих рисков

Количественный анализ включает в себе не просто определение наличия или отсутствия риска, а его количественное измерение. Оба эти метода дополняют друг друга и образуют систему оценки рисков.

Среди методов качественного анализа рисков наиболее часто используют анализ уместности затрат; метод аналогий; метод экспертных оценок.

Основой первого метода, метода анализа уместности затрат, является предположение о том, что перерасход может быть следствием одного или нескольких явлений из следующего списка:

- изначальная недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных фаз и составляющих;
- изменение границ проектирования, обусловленное непредвиденными обстоятельствами;
- отличие производительности машин и механизмов от предусмотренной проектом;
- увеличение стоимости проекта, в сравнении с первоначальной стоимостью, вследствие инфляции или изменения налогового законодательства.

В процессе анализа определяются возможные увеличения расходов при разных вариантах реализации проекта.

Не менее распространённым при проведении качественной

оценки инвестиционного риска является метод аналогий. Суть данного метода состоит в сравнении и анализе имеющихся данных аналогичным проектам со сходной степенью риска, изучении последствий воздействия на них неблагоприятных факторов с целью определения потенциального риска при реализации нового проекта. Источником информации могут служить регулярно публикуемые западными страховыми компаниями рейтинги надёжности проектных, подрядных, инвестиционных и прочих компаний, анализы тенденций изменения спроса на конкретную продукцию, цен на сырьё, топливо, землю и т. д. В настоящее время и российские проектные организации стали создавать базы данных о рискованных проектах. Основная сложность при использовании данного метода состоит в правильном подборе аналога, т.к. отсутствуют формальные критерии, позволяющие установить степень аналогичности ситуаций. Но даже если удаётся подобрать аналог, то, как правило, очень трудно сформулировать предпосылки для анализа, исчерпывающий и реалистичный набор возможных сценариев срыва проекта.

Методы экспертных оценок риска — это методы прогнозирования и анализа рисков, которые основаны на заключениях экспертов. Анализ начинается с составления исчерпывающего перечня рисков по всем стадиям проекта. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставляется перечень первичных рисков в виде опросных листов и предлагается оценить вероятность их наступления по специальной шкале. К числу наиболее распространённых методов экспертных оценок риска относят метод Дельфи, ранжирование, попарное сравнение, метод балльных оценок и другие.

Наибольшее распространение при оценке риска инвестиционных проектов получили такие количественные методы, как:

- статистический метод;
- анализ чувствительности (метод вариации параметров);
- метод проверки устойчивости (расчёта критических точек);
- метод сценариев (метод формализованного описания неопределённостей);
- имитационное моделирование (метод статистических испытаний, метод Монте-Карло);
- метод корректировки ставки дисконтирования.

Очевидно, что исключить полностью риски невозможно, некоторые из них необходимо просто принять. Но вполне возможно снизить степень риска.

В заключении статьи хотелось бы привести перечень мероприятий, традиционно применяемых компаниями, функционирующими на рынке недвижимости, касающихся минимизации рисков:

- выявление рисков, возможных при проведении той или иной сделки или операции с недвижимостью;
- качественный и количественный анализ рисков (определение причин рисков и факторов

увеличения вероятности их наступления, зон риска, т.е. этапов сделки, на которых риск возникает; определение возможных размеров потерь, вызываемых тем или иным риском);

- определение возможностей снижения риска и затрат, необходимых для его предотвращения;
- разработка и осуществление мероприятий, позволяющих предотвратить риски, снизить вероятность их наступления или возможный объём потерь.

Задача фирмы, занимающейся операциями с недвижимостью, наполнить эту схему конкретным содержанием, применительно к той или иной операции с недвижимостью.

Сегодня необходимо создать модель управления рисками организации. Такая модель позволит выявить и проанализировать влияние конкретных рисков на бизнес, разработать мероприятия по реагированию на них. Эта модель должна учитывать подходы к оценке рисков, основанные на

обеспечении непрерывности бизнеса хозяйствующего субъекта в условиях неопределённости и усиления угроз для функционирования организации.

Операции с недвижимостью находятся в числе наиболее рискованных секторов предпринимательской деятельности. Причин тому много, но важнейшее значение имеют такие особенности рынка недвижимости, как локальность, высокая зависимость от состояния региональной экономики, долгосрочный характер инвестиций, низкая ликвидность товара. Накладываясь на высокую капиталоемкость объектов недвижимости и значительный уровень издержек сделок с недвижимостью, эти обстоятельства ставят проблему управления рисками на одно из первых мест в бизнесе на данном рынке. Предложенная в работе модель позволяет повысить гибкость реагирования на аварии, снизить величину ущерба от наступления различных форс-мажорных событий, повысить устойчивость финансово-хозяйственной деятельности.

#### Использованные источники:

1. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. М., 1999.
2. Миэринь Л.А. Основы рискологии. СПб, 1998.
3. Филиппов Л.А., Филиппов М.Л. Оценка риска по методу Вексикого. Барнаул, 2000.
4. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.
5. RiskMetrics, J.P.Morgan/Reuters. RiskMetrics – Technical Document. URL: <http://www.jpmmorgan.com/RiskManagement/RiskMetrics/RiskMetrics.html>

ДРОБЫШЕВА Анастасия Сергеевна, бакалавр, Россия, Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, e-mail: w\_w\_26@mail.ru

НИКИТИНА Юлия Михайловна, бакалавр, Россия, Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, e-mail: julia\_nikki@mail.ru

ПАНОВА Анастасия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e-mail: n\_panova08@list.ru

DROBISHEVA A. bachelor of Economics, Saint Petersburg State University of Trade and Economics

NIKITINA J. bachelor of Economics, Saint Petersburg State University of Trade and Economics

PANOVA A. candidate of economic Sciences, associate Professor, St. Petersburg State University of Trade and Economics National open Institute in St. Petersburg

## Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса

### Services to individuals in the banking market under economic crisis conditions

***Аннотация.** Данная статья даёт представление об основных тенденциях развития банковского рынка России. Рассмотрены причины кризисной ситуации в банковском секторе, и пути их решения. Проведён анализ динамики развития основных показателей банковского рынка в сегменте услуг, предоставляемых физическим лицам.*

***Ключевые слова:** банковский рынок, проблемы банковского сектора, банковские продукты, банковские услуги*

***Abstract.** This article presents an idea of the main development trends in the Russia's banking market. It outlines the basic causes of the crisis in the banking sector and the ways of their solution. It was made the analysis of the dynamics of development of the main indicators of the banking market in the segment of the services provided to individuals.*

***Keywords:** the banking market, status of the banking sector, problems in the banking sector, prospects for the development of the banking sector*

Во всех странах мира банковскому рынку отводится одна из важнейших ролей в экономике и финансовом сегменте. Банковский рынок чутко реагирует на изменения, происходящие в экономической системе, 2014 и 2015 годы оказались одними из самых сложных за всё время функционирования банковской системы в современной России. Кризисное положение дел в банковском секторе настало в связи, как с экономическими, так и с политическими обстоятельствами. Одними из

главных причин кризиса можно считать следующие:

1. Одно из самых сильных макроэкономических потрясений 2014 и 2015 гг. — резкое падение курса национальной валюты.
2. Замедление развития реального сектора экономики России и, как следствие, снижение инвестиций не только в производство, но и в российские банки.
3. Потеря российскими банками возможности брать кредиты у зарубежных заемщиков вследствие введения зарубежных санкций. Такие страны как, США, Канада, страны Евросоюза, Норвегия

и Австралия объявили санкции, направленные на замедление российской экономики. В связи с тем, что кредиты Центрального банка РФ доступны не всем коммерческим банкам, это привело к такой внутренней проблеме, как нехватка необходимых ресурсов у российских банков.

4. Массовый отзыв лицензий коммерческих банков — за два года прекратила существование 201 кредитная организация, подорвал доверие населения к вкладам и банкам, для многих людей это явилось причиной предпочтения хранить сбереже-

ния дома. Среди основных причин отзыва лицензий можно выделить следующие:

1. Установление фактов существенной недостоверности отчётных данных.

2. Неисполнение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, если в течение одного года к кредитной организации неоднократно применялись меры, предусмотренные ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

3. Неоднократное нарушение в течение одного года требований, предусмотренных ст. 6 и 7 (за исключением п. 3 ст. 7) Федерального закона № 115-ФЗ.

4. Достаточность капитала ниже 2%.

5. Размер собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала, установленного на дату государственной регистрации кредитной организации.

6. Неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам в течение 14 дней с наступления даты их удовлетворения [3].

Многочисленное сокращение банков порождает новую проблему, связанную с экономической стабильностью банковской системы. Массовый отзыв

лицензий вызывает сомнения по поводу способности системы страхования вкладов покрыть все связанные с этим процессом риски. Поэтому необходима разработка системы, которая бы убедила клиентов в надёжности их вкладов.

Банк России в 2015 г. действовал в следующих направлениях, регулируя банковскую систему страны:

1) был предпринят ряд мер регулятивного характера, направленных на поддержку банковского сектора в условиях нестабильности на финансовых рынках;

2) были выполнены рекомендации G20 и СФС в части подходов к организации и регулированию инфраструктуры финансового рынка и оплаты труда;

3) была проведена плановая работа по реализации подходов международных соглашений Базель II и Базель III с учётом особенностей российского банковского сектора.

Далее рассмотрим показатели деятельности коммерческих банков на рынке розничных услуг. В 2015 году сохраняется тенденция роста показателей, характеризующих концентрацию банковской деятельности, за исключением рынка вкладов, относительно которого

индекс Херфиндаля-Хиршмана продемонстрировал уменьшение степени монополизации на 0,14 %, в том числе доля Сбербанка России в общем объёме вкладов сократилась на 1,7 %, а доля 5 банков, имеющих наибольшие объёмы вкладов, в общем объёме вкладов — на 0,6 %. На 1 ноября 2015 года на первые 5 кредитных организаций, ранжированных по величине активов, приходилось 53,8 % совокупного объёма активов банковского сектора России. Крупнейшими игроками отечественного рынка банковских услуг продолжают оставаться Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, Россельхозбанк и Альфа-Банк.

Если более подробно рассматривать структуру привлечённых средств, то доля вкладов в рублях составила 70 %. По срокам привлечения наибольшим спросом пользуются вклады от 1 года до 3 лет, наименьшую популярность среди остальных имеют вклады до 30 дней (см. Таблицу 1).

При этом объём вкладов физических лиц на 292,2 млрд. рублей превышает размер депозитов и прочих привлечённых средств юридических лиц (кроме кредитных организаций). Однако с поправкой на валютную переоценку имело место сокращение первых на 2,5%. Доля вкладов в иностранной валюте за год возросла с 17,4 до 26,1%, а с исключением влияния курсового фактора их удельный вес снизился бы до 17,1%.

Следствием снижения реальных доходов населения на фоне увеличения темпов инфляции стало снижение темпов роста кредитования физических лиц. Отметим, что для розничных банков затрудняется поиск новых клиентов и ухудшается входящий клиентский поток, так как наиболее ответственные клиенты при наступлении негативных явлений в экономике в большей степени ориентированы на собственные средства без взятия

Таблица 1 - Структура привлечённых кредитными организациями средств в рублях по срокам погашения на 1.10.15 [1]

Срок погашения	Доля в общем объёме привлечённых средств, %
До востребования	11,75
На срок до 30 дней	0,28
На срок от 31 до 90 дней	1,11
На срок от 91 до 180 дней	4,44
На срок от 181 дня до 1 года	25,58
На срок от 1 года до 3 лет	25,53
На срок свыше 3 лет	3,37

на себя дополнительных обязательств. В общем объёме выданных в рублях кредитов преобладают кредиты сроком погашения свыше 3 лет, а объём кредитов сроком погашения до 30 дней в два раза превышает аналогичного показателя по кредитам, выданным на срок от 30 до 90 дней. Аналогичная ситуация наблюдается в отношении кредитов, выданных в иностранной валюте, однако здесь соотношение между кредитами сроком погашения до 30 дней и от 30 до 90 дней составило 1:7. Средства, привлечённые от организаций, возросли с января 2014 года по ноябрь 2015 года на 9,5 млрд рублей. Наиболее значимую роль в удовлетворении спроса на долгосрочные кредиты со стороны предприятий играют банки, контролируемые государством, и крупные частные банки: их суммарная доля в общем объёме таких кредитов в целом по банковскому сектору на начало 2015 года превысила 90%. Одновременно с этим произошло увеличение коэффициента покрытия, вызванное улучшением сбалансированности кредитов клиентам и источников их фондирования аналогичной срочности. Также причинами данной динамики стали темп прироста привлечённых депозитов (28,6%), опережающий темп прироста предоставленных клиентам ссуд (25,9%), и сокращение количества кредитных организаций, коэффициент покрытия которых был значительно ниже, чем по банковскому сектору. Основной объём задолженности по кредитам приходится на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающая промышленность и оптовая и розничная/торговля [2].

Снижение склонности банков к риску в условиях экономической нестабильности привело к вынужденному сокращению линейки кредитных продуктов, процент по которым остаётся на

относительно высоком уровне в связи с высокой стоимостью для банков краткосрочных депозитов, привлечённых в декабре 2014 – январе 2015 годов и составляющих большую часть их пассивов. При этом некоторые банки сообщили о введении программ реструктуризации кредитов, в целях предотвращения образования возросшей просроченной задолженности у заемщиков с неблагоприятным финансовым положением. Отдельные банки повысили дополнительные комиссии, уменьшили максимальный размер и срок кредита в сегменте малого и среднего предпринимательства.

Объёмы ипотечного кредитования резко снизились в марте 2015 года в связи с резким спадом на рынке недвижимости. Разрыв между ценами на первичном и вторичном рынке до сих пор не достиг уровня начала 2014 года. Сделки с недвижимостью осуществляется преимущественно без использования заемного капитала, так как желающие приобрести жилье располагают заранее накопленными средствами и готовы совершить покупку при незначительном снижении цен на недвижимость, вследствие ожидания их дальнейшего роста. Отметим, что доля ипотечных кредитов в общей сумме кредитов по рублевым кредитам составляла 25-30%, в среднем за 2009-2015 годы, по валютным – около 50% [2].

Многие кредитные организации в целях расширения розничных банковских услуг увеличивают предложение банковских карт, что активно влияет как на увеличение объёма рынка платёжных карт, так и на высокие темпы роста безналичных операций, большая доля из которых приходится на выдачу и приём наличных денежных средств. Тем не менее, увеличение безналичного оборота способствует росту доли кредитных и дебетовых карточек с овердрафтом.

Так, на июль 2015 года доля кредитных карт составила у 13% от общей эмиссии банковских карт, дебетовых с овердрафтом – 16,3% [4]. Таким образом, доля карточек с возможностью выполнения кредитной функции составила 29,3%.

Закономерное расширение электронного банкинга характеризует интенсивное развитие банковского сектора в части повышения качества обслуживания на основе использования инновационных технологий. В целом активизация розничных платежей с использованием банковских карт объясняется в первую очередь уровнем конкуренции, что заставляет банки снижать издержки и расширять сферу своего влияния на рынке банковских услуг с учётом продуктового ряда. Более того ограничение доступа к внешним источникам фондирования для российских банков стало дополнительным стимулом более эффективного использования внутренних источников, в структуре которых произошли существенные изменения.

Возвращаясь к проблеме концентрации активов системообразующих банков России, отметим, что с нашей точки зрения, сфера деятельности кредитных организаций с государственным участием должна быть подчинена задачам государства и находиться вне соперничества банковских учреждений. В случае необходимости такие кредитные организации могут действовать как банки, специализирующиеся на крупных коммерческих операциях. Ещё одной проблемой рынка банковских услуг продолжает оставаться резкий разрыв между региональными и федеральными банками. Главной тенденцией развития регионального банковского сектора РФ в последние годы является сокращение числа региональных банков и экспансия федеральных сетевых банков. Несмотря на это, перспективными направлениями для

первых продолжают оставаться расчётно-кассовые операции, в которых они зачастую превосходят крупные общенациональные банки. Также региональные банки демонстрируют более высокий уровень социальной ответственности, чем филиалы федеральных банков и способны с большей точностью учитывать специфику местной экономики. Кроме того, важнейшими механизмами сегодня должны быть меры для банков по увеличению ликвидности:

1. Выпуск дебетовых карт для обычного обращения наличности физических лиц с хорошим годовым процентом за сохранность средств на карте. Мера уже применяющаяся некоторыми банками, пусть и не совсем управляемая, но способная вызвать приток денежных средств в банк, при этом граждане сохраняют возможность доступа к собственным средствам без потери процентов.

2. Депозитно-кредитная схема — это вариант кредитования клиента под более низкий процент, чем на рынке за счёт учёта будущих начисляемых процентов по депозиту. Таким образом, для получения кредита клиент сначала увеличивает ликвидность банка, а после чего получает сам кредит, при этом соотношение депозита к кредиту определяется потребной для банка ликвидностью, объек-

том и сроком кредитования. При этом в начальный период можно делать ускоренный возврат кредита за счёт зачёта депозитных средств. Таким образом, кредитная стратегия на 2016 г. должна определяться конъюнктурными событиями данного периода, быстро адаптироваться и упреждать их последствия. Учитывая низкую вероятность выполнения мер общегосударственного значения, банкам надо самим позаботиться о своей стабильности.

Обычно выделяют четыре этапа в поведении домохозяйств в период кризиса, они же будут частично воспроизводиться в современных условиях:

- 1) на старте — осознание начала кризиса и сжатие потребительского кредитования;
- 2) ранний период спада — рост сбережений при снижении потребления как форма реакции на неопределённость экономической ситуации;
- 3) спад финансовой активности семей и длительный плоский уровень потребления;
- 4) увеличение потребления в фазе оживления — как на фоне роста доходов, так и за счёт различных форм государственной поддержки бедных слоев.

Специалисты считают, что в настоящий момент наблюдается третий период, и таким образом коммерческие банки с целью формирования ресурсной базы

вынуждены бороться за каждого клиента.

Подводя итоги анализа рынка банковских услуг, можно сделать вывод, что темпы развития данного рынка несколько замедлились. Существенно сократилось число финансовых учреждений на рынке банковских услуг, в связи с отзывом лицензий Банком России. Активная санация рынка провоцирует объединение банков или поглощение менее конкурентоспособных банков более влиятельными участниками рынка банковских услуг для укрепления своих позиций и расширения сферы влияния. В виду обострения ситуации на геополитической арене стремительно падает доля кредитных организаций с иностранным капиталом. Для оптимизации расходов многие банки прибегают к сокращению персонала, закрытию малоэффективных отделений. Смена динамики сбережений и выбор валюты депозитов населением оказывают существенное влияние на развитие банковского сектора и экономики в целом. Таким образом, в условиях усиления конкурентной борьбы на рынке остаются только универсальные банки, готовые предоставить клиентам максимально широкий и наиболее востребованный ассортимент банковских услуг и продуктов.

#### Использованные источники:

1. Данные об объемах привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank\\_system/421a\\_15.htm&pid=pdko\\_sub&sid=dpbvf](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/421a_15.htm&pid=pdko_sub&sid=dpbvf)-Заглавие с экрана. - На рус. яз.
2. Доронкин М., Волков С., Самиев П. Банковский сектор в 2015 году: голодные игры // Эксперт РА — 2015 - №12 — с. 5 -32
3. Дорохова П.В., Редькина Д.А. Анализ причин отзыва лицензий у кредитных организаций Центральным Банком РФ в 2014 г., // Современные тенденции развития науки и технологий — 2015 - №6-8 — с. 41-44
4. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/p\\_sys/print.aspx?file=sheet013.htm&pid=psrf&sid=ITM\\_55789](http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet013.htm&pid=psrf&sid=ITM_55789)-Заглавие с экрана. - На рус. яз.
5. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://cbr.ru/publ/archive/root\\_get\\_blob.aspx?doc\\_id=9878](http://cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878)

БЕЛОВ Валерий Игоревич кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Санкт-Петербургский Институт Экономики, Культуры и Делового Администрирования (ЭКИДА), e-mail:v.i.belov@bk.ru

BELOV V., candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of management, St. Petersburg Institute of Economics Culture and Business Administration

## Проблемы формирования инновационного сектора экономики РФ

### Problems of formation of the innovation sector of the Russian economy

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности становления и развития инновационного сектора российской экономики. Характеризуются базовые понятия инновационной экономики. Анализируется практика хозяйствования, связанная с привлечением инвесторов на территорию России.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный сектор, инновационная экономика, инновационная политика, инфраструктура, структурная перестройка.*

***Abstract:** The article discusses the features of the formation and development of the innovation sector of the Russian economy. Characterized by the basic concepts of the innovation economy. The practice of management related to the attraction of investors to the territory of Russia.*

***Keywords:** innovation, innovative sector, innovative economy, innovation policy, infrastructure, structural adjustment.*

В настоящее время понятие «инновационная экономика» в научной и специальной литературе имеет разнообразное толкование. Это связано с тем, что каждый автор по-своему интерпретирует содержание данного термина, вкладывая в него собственное видение сущностных характеристик изучаемого явления. Такая неоднозначность и множественность суждений и приводит к содержательному многообразию «инновационной экономики».

Широта и распространение данного понятия в практике хозяйствования часто порождается бытовым представлением о его сущности. Как правило, с инновационной экономикой увязываются процессы, относящиеся ко всему новому. Однако в более узком смысле под инновационной экономикой следует понимать

экономику знаний, экономику, основанную на инновациях. Инновации же представляют собой нововведения в различных областях (техники, технологии, управления, организации труда и проч.), обеспечивающие как повышение эффективности производственно-хозяйственной системы или иной деятельности, так и создание более качественной продукции. Отличительной особенностью инноваций является то, что новшество или изобретение является лишь начальным пунктом инновационного процесса, а их результатом (конечной точкой) становится реализация продукции на рынке и получение прибыли.

Необходимо отметить, что в условиях России складывается печальная ситуация: достаточное количество инновационных разработок, не имеющих аналогов в

мире, российские специалисты не способны реализовать на рынке. Соответственно, и положенных дивидендов за разработанные новшества отечественные учёные (равно как и Россия в целом) не получают. В этой связи возникает серьёзная проблема, сущностью которой является разработка вопросов инфраструктурной обеспеченности инновационной экономики. Имеется в виду следующее. С одной стороны, органам государственной власти РФ следует обеспечить на постоянно возобновляющейся основе приращение и генерирование интеллектуальных знаний в стране, а значит, и обеспечить разработку новшеств. С другой стороны, необходимо создание условий для нововведения, то есть возможность вывода нового интеллектуального продукта на рынок и его реализацию конечному по-

ребителю. Стоит заметить, что наукоёмкая продукция, высокие технологии, интеллектуальный продукт — это специфичный и достаточно сложный для понимания товар. Поэтому практика нововведений требует совершенно оригинальных решений для достижения успеха на рынке.

Формирование и развитие инновационного сектора экономики может и должно опираться на базовые понятия инновационной экономики: инновация, инновационная деятельность (инновационный процесс), инновационная инфраструктура. Анализ научной и специальной литературы позволяет заключить, что инновационная деятельность может быть представлена двумя компонентами: научно-техническими достижениями (знания, идеи, открытия, изобретения и проч.) и производственно-техническими достижениями (технологии, новые системы, машины, оборудования и проч.) [1, С.28]. Думается, что инфраструктура должна обладать набором таких качеств и свойств, которые в полной мере могут способствовать реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и страны в целом. Причём

передовой опыт технико-технологически развитых стран мира свидетельствует, что инновационная инфраструктура предопределяет темпы экономического развития экономики страны и, соответственно, рост благосостояния её граждан. В этой связи, иллюстративная «формула» инновационной экономики может быть представлена следующим образом (рис. 1):

Такое представление о форме организации инновационной экономики в основе своей предусматривает, во-первых, радикальную трансформацию сферы материального производства, когда под влиянием научных и технологических знаний создаётся новая более качественная и конкурентоспособная продукция. При этом действующую модель организации производства, описанную в литературе как постфордизм (сущностью которой является разукрупнение предприятий в технологическом плане), следует подчинить закону вертикальной интеграции. Предполагается, что пространственная дисперсия производства, при которой «идея» и её «воплощение» дифференцируется в пространстве, должна сопровождаться финансовым и информационным объединением.



Рисунок 1. - «Формула» инновационной экономики России

Во-вторых, такая организация инновационной экономики, предусматривает радикальную трансформацию сферы нематериального производства — сферы сервиса и услуг, когда на смену торгово-посреднической деятельности, доминирующей в настоящее время в России, должна прийти так называемая система электронной коммерции. Представляется, что сущностью нового электронного бизнеса может быть, с одной стороны, модель В2В<sup>1</sup>, а с другой стороны — модель В2С<sup>2</sup>, определяемая Г. Минсом и Д. Шнайдером как метакapитализм.

Примечательно, что в Российской Федерации всё чаще находит своё подтверждение всем хорошо известная крылатая фраза: «хотели как лучше, получилось как всегда». Так, например, каждый назначаемый губернатор, глубоко заинтересованный в повышении уровня социально-экономического развития своей территории, стремится реализовать центристскую экономическую политику, направленную на максимальное привлечение инвестиционных ресурсов. Для этого всеми способами «заманиваются» различные инвесторы с целью осуществления так называемой «инновационной» деятельности (зачастую не имеющей никакого принципиального значения). Причём становится совершенно не важно: чем заниматься, что и как производить на предоставленной инвесторам территории.

Губернаторы, казалось бы, руководствуются разумными соображениями: а) повышение некоей занятости населения и, как следствие, снижение уровня безработицы на вверенной им территории, б) приток дополнительных налоговых отчислений в мест-

<sup>1</sup> Модель В2В (Business – to – Business) – система электронной коммерции, где в качестве субъектов операций купли-продажи выступают юридические лица – компании, устраивающие процессы, не создающие добавленной стоимости.

<sup>2</sup> Модель В2С (Business – to – Client) – система электронной коммерции, когда в качестве продавца выступает юридическое лицо, а в качестве покупателя – физическое лицо.

ный и региональный бюджеты и в) при удачном стечении обстоятельств — незначительное улучшение социальной сферы. При этом мало кого заботит вопрос о целесообразности размещения того или иного «инновационного» производства на данной территории, о целесообразности «выращивания» нового конкурента на соседствующей российской территории (ибо оба граничащих друг с другом российских региона производят аналогичную продукцию). И уж тем более, почти никто не обращает внимание на тот факт, что размещаемые производства (как правило, иностранные), по сути, превращают нашу отечественную экономику в имитационную, лишённую конкурентных преимуществ на мировой арене. Поскольку новую продукцию российские предприятия в силу различных причин не создают, им приходится довольствоваться имитированием зарубежных аналогов. В результате непродуманная экономическая политика (относительно средне- и долгосрочного временного периода) порождает ещё большее количество серьёзных проблем, что в перспективе неминуемо ведёт к более глубокому технико-технологическому отставанию России от развитых западных стран. То есть стремление оперативно решить возникающие краткосрочные проблемы «как всегда» порождает новые проблемы в будущем.

Становится очевидным, что для формирования инновационной экономики России необходимо осуществить структурную перестройку народно-хозяйственного комплекса страны, приоритетом которой должно стать развитие современной инновационной инфраструктуры.

Данной проблематикой озабочено и высшее руководство нашей страны. Ещё в 2007 году в ежегодном послании Федеральному собранию от Президент России предложил преобразовать слиш-

ком чувствительную и глубоко зависимую от мировой конъюнктуры рынка экспортоориентированную (прежде всего, нефтегазовый сектор) российскую экономику, определив, казалось бы, магистральный путь по переводу отечественной экономики на инновационные рельсы развития. Были сформулированы главные направления по созданию условий становления и развития инновационной экономики. В своих выступлениях и действующий Президент РФ не раз заявлял о необходимости решения задач на пути инновационного преобразования российской экономики.

Однако наблюдаемые в последнее время всё более усиленные попытки правительства по наращиванию того же — экспортного — потенциала России возвращают нас к прежней системе хозяйствования. Испробованная десятилетиями, уже набившая оскомину модель существования России, связанная с добычей и немедленной отправкой наших природных богатств за рубеж, снова получает «путёвку в жизнь». Очевидно, что на практике реализуется хорошо «растиражированный» лозунг, связанный с диверсификацией... Правда, диверсификацией не экономики России, а диверсификацией экспортных поставок (в Китай, страны АТР). По-видимому, именно такой видится исполнительным органам государственной власти перспектива хозяйственного развития российской экономики. В этой связи можно констатировать, что, по сути, верные заявления и теоретические устремления руководства нашей страны на пути «строительства» инновационной экономики на практике, к сожалению, остаются лишь декларацией.

В действительности оказывается куда проще и дешевле сохранять сформировавшееся за последнее время «статус-кво», нежели вдумчиво и ответственно заниматься модернизацией от-

ечественной экономики, структурно её перестраивать. Для этого, как известно, помимо прочего, требуются серьёзные капитальные вложения, в том числе и на формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Обращает на себя внимание тот факт, что согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ иностранные инвестиционные ресурсы направляются в основном в нефтегазовый сектор российской экономики, а это противоречит истинным интересам Российской Федерации. Дело в том, что многие крупные российские компании были созданы и в настоящее время поддерживаются иностранным капиталом. Россия для Запада интересна, прежде всего, как крупный поставщик своих энергоресурсов. Мало кто заинтересован на Западе в становлении и развитии России — сильным игроке на рынке, по сути — серьёзном конкуренте. В этой связи политика иностранных государств и компаний направлена на всецелую поддержку исключительно своих корыстных интересов — получение дешёвых энергоресурсов, а потому и иностранные инвестиции сосредоточиваются преимущественно в нефтегазовом секторе российской экономики. Свои же огромные (докризисные) полученные сверхдоходы правительственные чиновники не считают нужным вкладывать в модернизацию и технологическое перевооружение отечественной экономики, предпочитая размещать их за рубежом под небольшой процент (5-6 % годовых). Подобная недомонетизация российской экономики уже сейчас и, по-видимому, ещё долго в будущем будет давать о себе знать.

Кроме того, ежегодные и многомиллионные инвестиции в сырьевые отрасли хозяйства нашей страны теоретически должны

были показывать немалую «отдачу» от вложенных средств, демонстрируя таким образом, эффективность капиталовложений. В действительности же наблюдается иная картина: производство добывающих отраслей остаётся на прежнем уровне (по показателям физического объёма производства, натуральное исчисление), налицо – устойчивый рост сферы нематериального производства, сферы услуг (денежное выражение).

Действительно, если обратиться к имеющимся данным Федеральной службы государственной статистики РФ, то поверхностный взгляд на отраслевую структуру ВВП страны, характеризующуюся доминированием производства услуг над производством товаров, позволяет интерпретировать указанное явление как некий признак приближения России к уровню экономически развитых стран. На самом же деле этот структурный сдвиг стал следствием деиндустриализации российской экономики и гипертрофированного роста торгово-посреднической деятельности, а не опережающего развития образовательных, информационных и медицинских услуг, характерного для экономик развитых стран [2, С. 9].

Такая парадоксальная на первый взгляд ситуация (когда направляются инвестиционные потоки в одну отрасль хозяйства, а растёт другая) имеет достаточно простое объяснение. Дело в том, что порождаемый добывающими и производящими отраслями хозяйства так называемый «мультипликативный эффект»

позволяет всё в больших объёмах наращивать торгово-посредническую деятельность исходя из: а) сложившейся порочной системы хозяйствования, б) ценового сговора между дочерними структурами и материнской компанией.

Выглядит это следующим образом. Фирма А занимается добычей/производством товара Х стоимостью 100 у.е. (рыночная цена). Далее товар реализуется на рынке (для начала) своим дочерним компаниям (цепочка торговых посредников) по цене гораздо ниже рыночной (умышленное занижение цен). И лишь затем последняя дочерняя компания фирмы А реализует товар Х конечному потребителю по цене 100 у.е. Таким образом, розничная цена производимой единицы продукции при «продаже» (по факту – многоступенчатой перепродаже) от производителя конечному покупателю, с одной стороны, возрастает многократно, а с другой, – позволяет фиксировать рост сферы услуг в экономике (так как дочерние компании фактически не занимаются производством продукции, а оказывают торгово-посреднические услуги). По-видимому, такие сделки по купле-продаже устраивают всех её участников: как продавцов (поскольку на данных спекуляциях каждый из них «зарабатывает»), так и конечного покупателя (поскольку производимая продукция все-таки находит сбыт на рынке).

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. При формировании и развитии инновационного сектора российской экономики приоритетом в деятельности органов власти должно стать создание инновационной инфраструктуры, без образования которой в современных условиях становится практически невозможным осуществление модернизации российской экономики и дальнейшее прогрессивное экономическое развитие Российской Федерации.

2. Продукт инновационной экономики, представляющий собой специфичный и достаточно сложный для понимания товар, обуславливает выработку нестандартных, совершенно оригинальных способов его реализации, что в итоге должно привести к появлению конкурентных преимуществ на рынке.

3. Формирование и развитие инновационной экономики в современных российских условиях увязывается с её структурной перестройкой, где главной компонентой должно стать упразднение имитирующего производства и повсеместное распространение в практике хозяйствования инновационной деятельности.

4. Основой становления и развития современной инновационной экономики России должна стать инновационная политика, предусматривающая главенствующую роль государства в части формирования необходимых условий, как для разработки, так и для введения новшеств.

Использованные источники:

1. Харин А.А., Майборода В.П. Инновационная экономика в России. Реалии и перспективы // Электр. ресурс. – Режим доступа: aeer.cctru.edu.ru
2. Глазьев, С. Перспективы социально-экономического развития России // Экономист. – № 1. – 2009. – С. 3-18; Диамант О. Инновационная политика // Электронный журнал. – № 8. – 2012. Режим доступа: <http://fb.ru/article/35002/innovatsionnaya-politika>

ТИТОВ<sup>1</sup> Александр Борисович, старший преподаватель кафедры торговой политики и прикладной экономики,  
e-mail: alejanro@yandex.ru

МАКАР<sup>1</sup> Александра Игоревна, студент бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент», e-mail: sanechka.wap@mail.ru

МОРОЗ<sup>1</sup> Наталья Александровна, студент бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент», e-mail: natasha.moroz@bk.ru

<sup>1</sup>ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет

TITOV A.<sup>1</sup> Senior Lecturer, Department of Trade Policy and Economics of St. Petersburg State University of Trade and Economics

MAKAR A.<sup>1</sup> Student of the baccalaureate program of 38.03.02 "Management" training of "Financial management" section.

MOROZ N.<sup>1</sup> Student of the baccalaureate program of 38.03.02 "Management" training of "Financial management" section.

<sup>1</sup>St. Petersburg State University of Trade and Economics

## Мировые цены на нефть и цены на бензин: отечественные парадоксы и перспективы

### Global oil and gasoline prices: Russian paradoxes and prospects

**Аннотация:** В статье проведён анализ зависимости цены бензина от мировой цены на нефть. Определены основные факторы, влияющие на цену бензина в России. Приведено сравнение схем ценообразования цены на бензин в России и США. Следствия подорожания бензина на отечественном рынке, а именно, подорожание товаров и услуг для населения страны, рассмотрены на примере государственного предприятия "Пассажиравоттранс". Рассмотрены возможные сценарии развития и предложены варианты решения проблем роста цены нефти на отечественном рынке. Построена линейная модель прогноза цены на бензин АИ-95 в России на 2016-2017 г.г.

**Ключевые слова:** мировая цена на нефть, цена на бензин, нефть, структура бюджета, налоги, акцизы, нефтедобыча, российский бюджет, ценообразование, снижение курса рубля, монополизация рынка, линейная модель прогноза, мировые лидеры нефтедобычи, субсидирование.

**Annotation:** The depending of internal gasoline prices on world oil prices is analyzed in the article. The authors identify main price formation factors of gasoline price in Russia. The comparison of gasoline pricing schemes in the United States and in Russia is adduced. Also the results of internal gasoline price increasing are described in the article. There is one significant example of state policy which brings negative influence on consumer goods' prices in the article. The authors give possible solutions to eliminate negative influence of world oil prices to the domestic market. The using of line model forecasting to determinate the price of A-95 gasoline in Russia for the period from 2016 to 2017 years is offered in the article

**Keywords:** World oil price, gasoline price, oil, budget structure, taxes, excise taxes, Russia's budget, pricing, depreciation of the ruble, monopolization, line model of forecasting, world leaders of petroleum-producing, subsidization.

Второе десятилетие подряд руководство страны, политики, учёные-экономисты говорят о том, что необходимо уйти от ресурсозависимой модели российской экономики, но пока эти начинания, в большей степени, носят

декларативный характер. Поиск и анализ альтернатив перехода на развитие несырьевого сектора национальной экономики пока не просматривается, несмотря на то, что в мире растут объёмы добычи сланцевых газа и нефти, и сложившаяся политическая

ситуация в связи с обострившимися отношениями между Россией, Евросоюзом и США требуют ускоренного решения этого вопроса. Одним из существенных сдерживающих факторов на пути построения новой модели экономики является то, что в

структуре бюджета государства доходы от добычи углеводородов по-прежнему составляют более 50% всех поступлений [4]. В очередной раз об этом было громко заявлено в марте 2014 года на Московском экономическом форуме, собравшем представителей политики, науки, бизнеса и экспертов из более чем 20-ти стран.

Рассмотрим зависимость между мировой ценой на сырую нефть и стоимостью бензина на внутреннем рынке России.

Проблема роста цен на бензин крайне актуальна и является одной из доминирующих для экономики России. От цены на топливо зависят транспортные издержки промышленности, затраты сельхозпроизводителей, цены на продукты питания, бытовые товары, услуги и т.д. Другими словами, внутренние цены на автомобильное топливо, как важный социально-экономический показатель, оказывают существенное влияние на сто-

имость практически всех товаров и услуг в экономике.

С каждым месяцем цены на бензин продолжают неуклонно расти. Только в 2014 году в России цены на топливо на заправках, по разным оценкам, поднялись в среднем на 8,5% – 11,5%, при инфляции 11,36% (по официальным данным Росстата), а в 2015 г. – на 5,5% при инфляции 10,39% (за 9 месяцев по данным Росстата) [1]. Указанная динамика отражена на графиках, представленных на рисунках 1 и 2, соответственно.

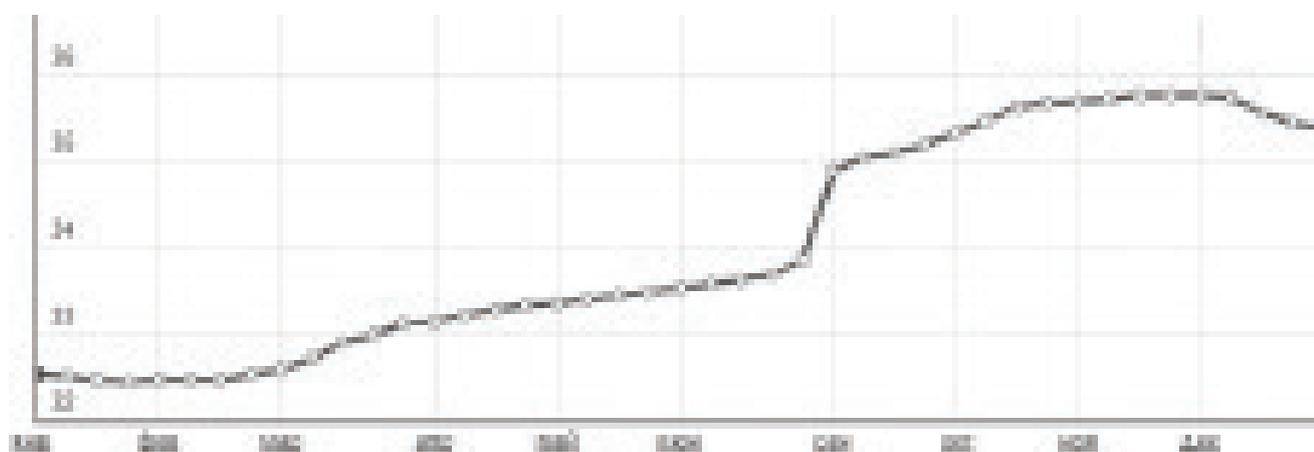


Рисунок 1. - Динамика розничных цен на АИ-95 для России за 2014 год.

Источник: Яндекс котировки

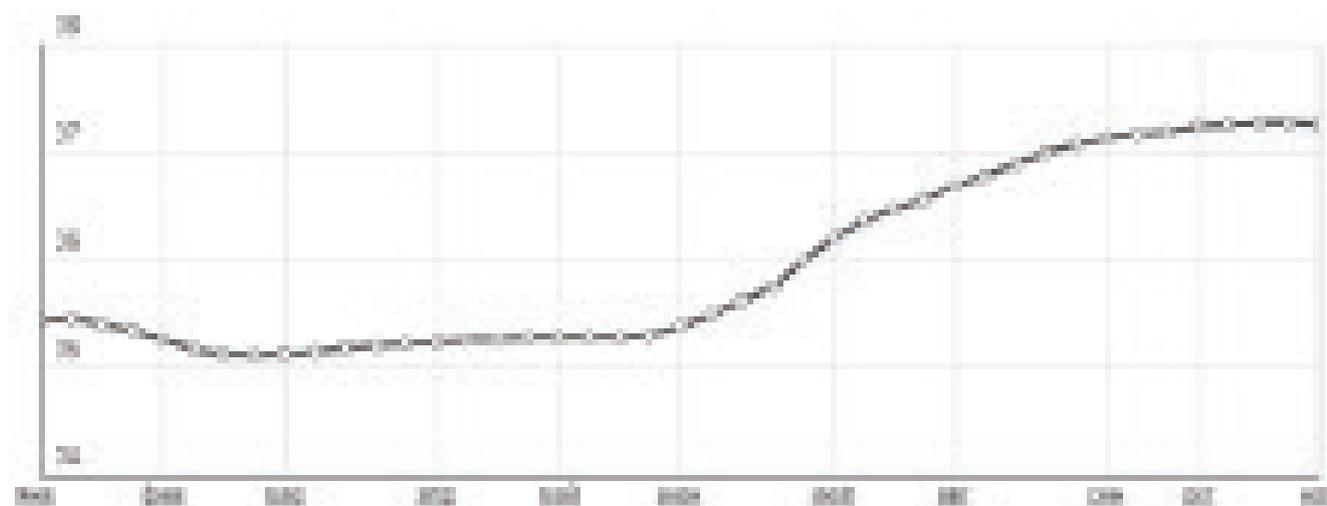


Рисунок 2. - Динамика розничных цен на АИ-95 для России за 2015 год.

Источник: Яндекс котировки

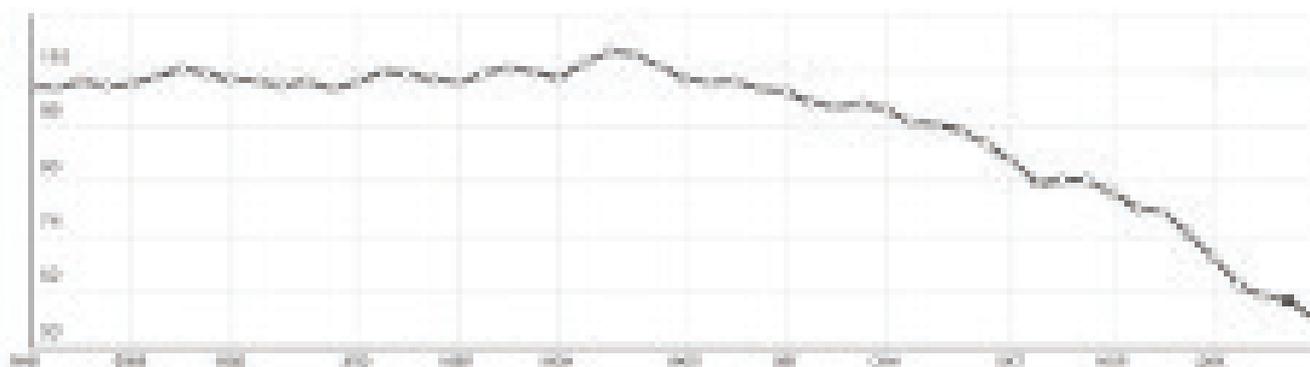


Рисунок 3. - График изменения цен на нефть за 2014 год (нефть марки Brent), долларов США.  
 Источник: Яндекс котировки

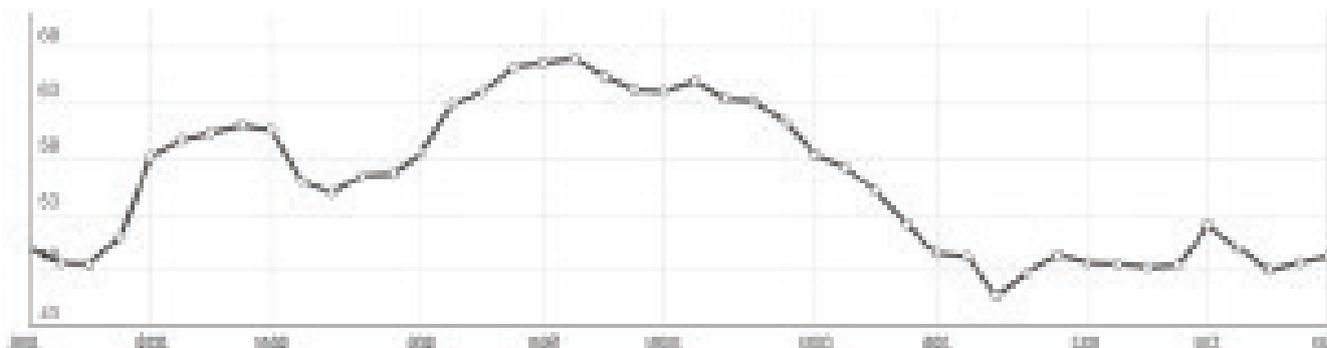


Рисунок 4. График изменения цен на нефть за 2015 год (нефть марки Brent), долларов США.  
 Источник: Яндекс котировки

Стоит заметить, что рост происходит на фоне снижения цен на нефть на мировом рынке (рисунки 3 и 4), что является по своей сути парадоксом.

Почему происходит подорожание бензина в стране, которая является одним из лидеров нефтедобычи, если мировая цена на нефть падает?

Понять, почему дорожает бензин, в то время как цена на нефть падает, поможет учёт всех ценообразующих факторов и глубокая оценка ситуации на рынке.

Стремительные изменения на мировых рынках начали происходить, уже начиная со второго полугодия 2014 года. В это время произошли события, не имеющие аналогов в новейшей истории России, а именно существенные изменения условий внешней и

внутренней торговли для России, выражающиеся, в первую очередь, в снижении мировой долларовой цены на нефть.

В июне 2014 года цена за баррель «чёрного золота» находилась на отметке в 115 долларов. Большая часть аналитиков была уверена в том, что по завершении 2014 г. цена может быть снижена, но не далее отметки в 110 долларов. Бюджет был сформирован исходя из рассчитанной по "бюджетному правилу" среднегодовой цены на нефть в 93 доллара в 2014 году за баррель и 95-и долларов в 2015-2016 годах. Принятые цифры оказались ниже прогноза Минэкономразвития. В соответствии с "бюджетным правилом" часть нефтегазовых доходов, которые образовались от превышения прогнозируемых цен

на нефть, должна направляться в резервный фонд государства. Именно такого развития событий ожидали государственные аналитики.

Наперекор прогнозам, начиная со второй половины 2014 года, все участники рынка наблюдали грандиозное падение стоимости нефти.

График, представленный на рисунке 3, подтверждает, что показатели дошли до двухлетнего минимума и уверенно двигались к показателям 2008 года. В августе 2015 года был достигнут минимум на значении в 45,8 доллара, что является рекордом с середины 1980-х годов (рисунок 4).

Уже в первом полугодии 2015 года российский бюджет недополучил 2,1 трлн. рублей. Минфин аргументировал это падени-

ем мировых цен на нефть. Для компенсации потерь бюджета в 2015 году правительство увеличило акциз для производителей бензина 4-го и 5-го классов. Эти повышения налогов и акцизов формируют основное повышение цены на бензин и дизельное топливо в России. С 2016 года решено изменить формулу расчёта налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). В результате применения новой формулы дополнительные доходы федерального бюджета в 2016 году могут составить 609 миллиардов рублей, в 2017 году — 525 миллиардов рублей, а в 2018 году — 476 миллиардов. Таким образом, это составит 1,61 трлн. рублей за три года, что компенсирует более 70% потерь бюджета в 2015 году.

Исходя из предложенных моделей изменения структуры доходной части бюджета, по мнению ведущего эксперта Союза нефтегазопромышленников Рустама Танкаева, следует однозначный вывод о том, что повышение НДПИ приведет к повышению цен на бензин и другие виды моторного топлива. Как он дальше поясняет, — в цену входит НДПИ, доля которого в итоговой стоимости бензина около 20%. Именно эти проценты и вызывают рост стоимости топлива. Величина налога напрямую связана с ценой на нефть на мировом

рынке. Стоимость нефти определяется в долларах, а сам налог исчисляется в рублях. Если рубль дешевеет по отношению к валюте США, то, соответственно, и цена на бензин растёт.

Схема ценообразования для определения стоимости бензина имеет следующий вид: основную долю цены формирует количество налогов, которые нефтяные компании платят государству. Они составляют около 60% стоимости бензина. К ним относятся налоги на добавленную стоимость, акцизы на нефтепродукты, НДПИ, налог на прибыль и налог на имущество. Затраты на переработку и дистрибуцию составляют около 10% и 15%, соответственно. Стоимость же сырой нефти в цене на бензин в России составляет всего 15% (рисунок 5).

Чтобы сравнить зависимость между конечной стоимостью бензина и стоимостью сырой нефти можно рассмотреть схему ценообразования стоимости бензина в стране, ставшей одним из мировых лидеров нефтедобычи по итогам 2014 года — США. Цена бензина по их схеме сформирована на 73% из стоимости сырой нефти и на 27% — из затрат на переработку, дистрибуцию и налогов (9,3%, 6,7%, 11%, соответственно). Приведённая структура цен достаточно ясно отражает

основу для снижения стоимости бензина на АЗС США.

Несмотря на достаточные запасы нефти в США, в предыдущие 8-10 лет и более ранние периоды, на рынок США нефть импортировалась. С экономической точки зрения, добывать её было не выгодно. Пока бензин стоил менее 1-го доллара за галлон (около 4,5 л.) было выгодно покупать нефть, развивать другие технологии и не загрязнять собственную страну. И лишь под влиянием мировых экономических факторов, когда цена бензина в 2008 году достигла почти пяти долларов за галлон, правительство США приняло решение о сокращении импорта сырой нефти на фоне увеличения внутренней добычи. Следует отдельно отметить, что США являются одним из крупнейших потребителей углеводородов.

В 2007 году суммарное потребление нефти в США за один год составляло примерно 1 млрд. тонн. Максимальная добыча собственной нефти в США достигала 0,45 млрд. тонн, что приблизительно соответствует 45 % от суммарной потребности. Добыча собственной нефти нарастала по мере освоения сланцевых месторождений и появления технологий добычи попутных нефти и газа в таких месторождениях. Закупка нефти у мировых лидеров, начиная с этого момента (2007 г.), в США была снижена. Это было оправдано и тем, что сверхдоходы от добычи нефти получали собственники нефтяных скважин в других странах. Соответственно, гораздо меньшую часть прибыли получало государство в виде налогов.

Таким образом, увеличение объёмов внутренней добычи на фоне снижения мировых цен на нефть и в соответствии со схемой ценообразования стоимости бензина привели к тому, что, его цена на рынке США несколько снизилась. Главная причина снижения

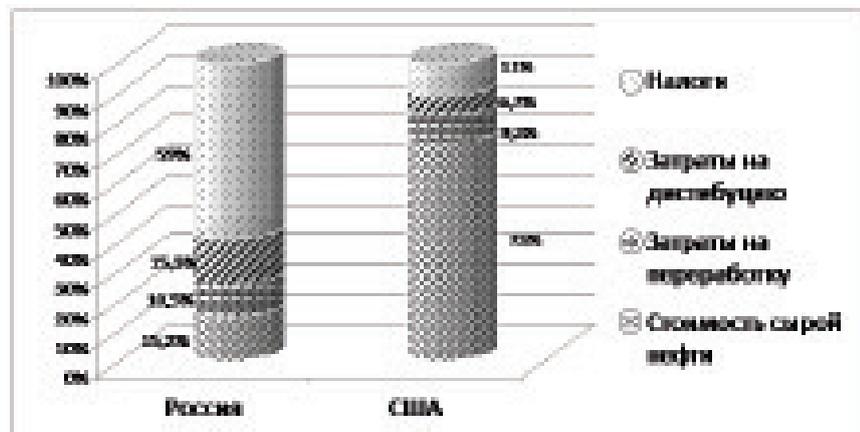


Рисунок 5. Сравнение структур цены бензина в России и США.

цены на бензин в США заключается в том, что в основе его цены находится стоимость сырой нефти. При снижении цены на нефть снижается и цена бензина.

Сравнение схемы ценообразования на бензин в России и США даёт очевидный ответ на вопрос: "Почему при снижении цены на нефть стоимость бензи-

на на АЗС России увеличивается". Ответ, по нашему мнению, довольно прост. В таблице 1 приведено сравнение условий, влияющих на цену бензина в России и США, как двух мировых лидеров нефтедобычи. На цену бензина влияет группа факторов, среди которых в Российской Федерации ключевым является

доля налогов, акцизов в его стоимости. Смысл в том, что для сохранения темпов наполняемости федерального бюджета в отечественной схеме ценообразования меняется (в реальности увеличивается) доля налогов и акциза, что влечёт за собой, пусть и с незначительной задержкой, но увеличение цены конечного продукта.

Таблица 1. - Сравнение условий, влияющих на цены бензина в России и США

Критерий	Страна	
	Россия	США
Влияние мировых цен на нефть	Отрицательное влияние	Положительное влияние
Стабильность курса валют	Отрицательное влияние	Положительное влияние
Доля налогов и акцизов в цене бензина	Отрицательное влияние (около 60%)	Положительное влияние (около 11%)
Конкуренция	Сведена к минимуму (из 4-х ведущих компаний - одна частная)	Стимулирование конкуренции (из 4-х ведущих компаний - все частные)
Государственное регулирование	Ведёт к подорожанию и выгодно государству	Ведёт к снижению цены и выгодно государству

Есть теории, которые учитывают и другие факторы, такие как конкуренция на отечественном рынке, неустойчивость курса национальной валюты и прочее.

Из истории вопроса: По словам известного оппозиционного политика Бориса Немцова, 75% добычи российской нефти, приходится на такие компании как Роснефть, Лукойл, Сургутнефтегаз и Газпромнефть. После того как Газпром и Роснефть в 2005 и 2013 годах приобрели компании Сибнефть и ТНК-ВР, конкуренция на нефтяном рынке страны резко снизилась, что позволило ведущим компаниям диктовать свои цены. Далее Немцов отмечал большую задолженность Роснефти (70 млрд. долларов, полученных в западных банках), возникшую в результате покупки ТНК-ВР. По этой причине нефтя-

ная компания увеличивает стоимость топлива в России, ставя перед собой цель – компенсировать потери от экспорта, колебания курса российской валюты и уменьшить задолженность [5].

В свою очередь, бизнесмены придерживаются мнения о том, что в России сложилась ситуация, при которой нефть гораздо выгоднее продавать в виде сырья за рубеж, чем перерабатывать её и реализовывать внутреннему потребителю.

Следствием подорожания бензина является подорожание товаров и услуг для населения страны. В частности, мы не первый год являемся свидетелями обсуждения такой наболевшей проблемы как увеличение стоимости проезда в общественном транспорте. Очевидный факт, что каждый год дорожает проезд

в маршрутных такси. Основная причина подорожания – рост цен на моторное топливо. Субсидирование из бюджета города государственных организаций – перевозчиков пассажиров, таких как "Горэлектротранс", "Пассажиравтотранс" остаётся единственной действенной мерой, призванной избежать значительного роста цен на проезд. По данным Контрольно-счётной палаты Санкт-Петербурга, за 2013 год объём субсидий из городского бюджета, направленных на стабилизацию стоимости проезда в 2014 году, для предприятий наземного электротранспорта составил более 4,5 млрд. рублей, с ростом к уровню 2013 года на 1,07 млрд. рублей (на 31,2 %).

Для предприятий, выполняющих перевозку пассажиров автобусами на маршрутах регу-

лярных перевозок, в 2014 году, объем субсидий составил более 6,9 млрд. рублей, с ростом к уровню 2013 года на 1,01 млрд. рублей (на 17%). Увеличение суммарных бюджетных ассигнований обусловлено в основном увеличением субсидии ГУП «Пассажиравтотранс» на 0,95 млрд. рублей, что на 24,9 % превысило ассигнования 2013 года.

Показательным является прогноз выделения субсидий на пассажирские перевозки в 2016 году. На указанный период общий объем субсидий планируется на уровне 2015 года. При этом доля

субсидий ГУП «Пассажиравтотранс» снизилась на 0,66 млрд. руб. Однако субсидии «Горэлектротранс» увеличатся лишь на 0,11 млрд. рублей [2]. Такие изменения происходят на фоне значительного выросших затрат на топливо, электроэнергию, запасные части и оборудование. Таким образом, очевидно, что с непосредственным участием государства происходит подорожание бензина, а значит и повсеместный рост цен на товары и услуги; в то же время государство выделяет субсидии для компенсации расходов бюджетных организа-

ций. Кроме того, возможности по субсидированию снижаются, что создает губительные условия для государственных организаций.

Выражают свое недовольство ценой бензина в России и многие автолюбители. Однако на стоимость бензина можно посмотреть и с другой стороны. Если сравнивать наши цены на бензин с ценами в других странах, то выясняется, что цены на бензин в некоторых странах мира выше, чем можно предположить. В таблице 2 приведён рейтинг стран с минимальной и максимальной стоимостью бензина [3].

Таблица 2. - Рейтинг стран с минимальной и максимальной стоимостью бензина в соотношении с номинальной заработной платой (на 2 ноября 2015 года)

Страна	Цена бензина (долларов США/литр)	Номинальная заработная плата, долларов США	Можно купить бензина, л.
Венесуэла	0,02	564	28200,00
Ливия	0,14	756	5400,00
Саудовская Аравия	0,16	1786	11162,50
Катар	0,27	4038	14955,56
Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	0,46	3081	6697,83
Россия	0,58	490	844,83
Соединенные Штаты Америки	0,67	3258	4862,69
Канада	0,87	2773	3187,36
Бразилия	0,91	757	831,87
Китай	1,00	731	731,00
Эстония	1,13	1450	1283,19
Германия	1,43	2851	1993,71
Норвегия	1,71	4215	2464,91
Гонконг	1,89	2495	1320,11

Источники: *GlobalPetrolPrices.com* (по цене бензина), *investprofit.info* (по номинальной заработной плате).

Таблица отображает существенную разницу цен в разных странах. Одной из закономерностей приведенного рейтинга является степень государственного регулирования цен. Несмотря на популярность рыночных механизмов в таких странах, как Китай, Россия (частично), США, цены определяет государство. В США, кроме того, в схеме ценообразования бензина существенную роль играет запрет государства на экспорт нефти, что способствует насыщению внутреннего рынка и развитию конкуренции.

Анализируя изменения на российском рынке бензина, можно сделать вывод, что на цену бензина влияет слишком много факто-

ров. Повышение цены на топливо в России складывается из следующих основных слагаемых [4]:

- падение мировых цен на нефть;
- снижение курса рубля;
- повышение НДС и снижение экспортной пошлины на нефть;
- повышение акцизов на бензин;
- коммерческая ориентированность нефтяных компаний и высокая степень монополизации рынка;
- сильная зависимость государственного бюджета от налоговых поступлений.

Как отечественные эксперты, так и западные аналитики предсказывают продолжение роста

цен на бензин в России в 2016 году. Цена возрастёт в среднем на 15-20%, что составит повышение примерно на 5,6-7,5 рублей за литр бензина. Цена на дизельное топливо также возрастёт в среднем на 14% по отношению к ценам 2015 года. Все это даёт основания полагать, что в начале 2016 года бензин АИ-95 подорожает и его цена на АЗС составит около 40 рублей за литр.

Для прогноза цены на бензин АИ-95 воспользуемся линейной моделью. Данная модель является наиболее простой, понятной и очевидной с точки зрения эмпирической оценки области распределения точек на графике. Графическое отображение прогноза повышения цен на бензин в 2016-2017 г.г. представлено на рисунке 6.

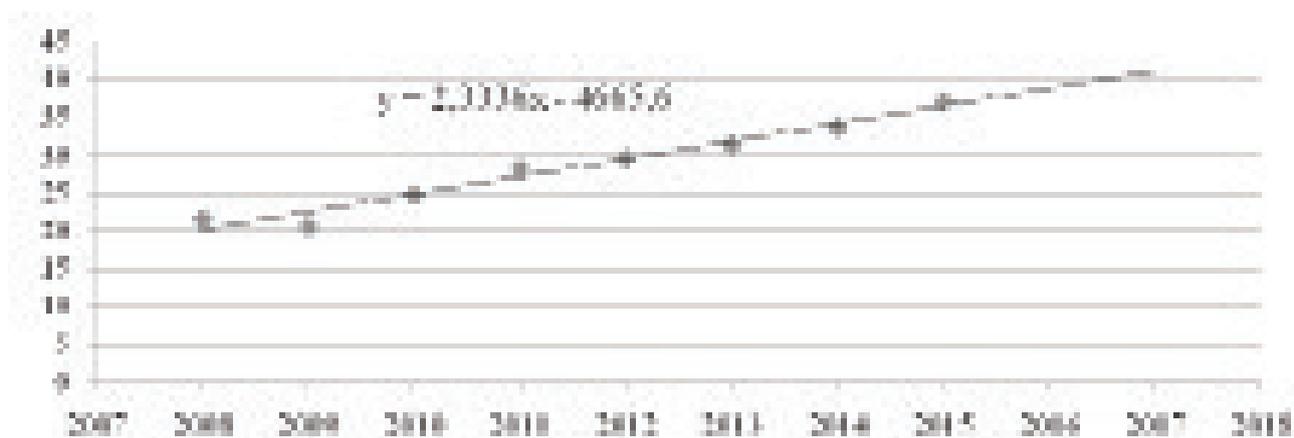


Рисунок 6. Прогноз цены на бензин АИ-95 в России на 2016-2017 г.г., руб. (с помощью линейной модели)

Построенная линейная модель прогноза позволяет определить сценарий развития и на долгосрочный период. Так, цена на бензин АИ-95 в 2018 может быть на уровне 42,99 рублей, а в 2020 на 47,66 руб.

Прогноз цен на топливо, а, как следствие, и прогнозы цен на товары и услуги можно строить, учитывая две важные разнонаправленные тенденции. С одной стороны, отказ государства от снижения акцизных сборов, понижения НДС и повышения экспортных пошлин в ближайшие годы вряд ли возможен. Причина кроется в необходимости

восполнения потерь и наполнения бюджета, т.к. государственный бюджет уже имеет тенденцию к снижению своей доходной части, в то время как обязательства государства остаются на прежнем уровне. С другой стороны, в целях проявления заботы о своих гражданах государство будет предпринимать меры, способствующие появлению недорогого бензина. Такое возможно, например, если будут реализованы некоторые целевые программы и бизнес-проекты, предложенные государством бизнесменам. Одним из таких проектов, предложенных нефтяным компаниям,

является создание сети заправочных станций, на которых предусмотрена целая система льгот для тех водителей, кого можно назвать малообеспеченными и кто использует автомобиль только в целях получения основного заработка. Рассматриваются и другие законодательные инициативы, направленные на поддержку социально незащищённых категорий граждан (по разным оценкам от 41%-73%) в 2014 году.

В качестве общей рекомендации по изменению структуры доходов бюджета, в части снижения зависимости от объёмов нефтедобычи, следует рассма-

тривать возможность наиболее быстрого развития наукоёмких, инновационных и технологических проектов. Например, такие мероприятия могут заключаться в увеличении глубины переработки нефти и качества топлива, развитии логистики и транспортной

инфраструктуры, предполагающей размещение заправок в удалённых районах страны. Другими словами, приоритетным должно быть развитие всех инициатив, которые могут переориентировать нефтегазовые компании на внутренний рынок и конкурен-

цию. Указанные проекты, наряду с развитием промышленности, сельского хозяйства, а также сектора услуг, могли бы способствовать развитию диверсификации экономики и, как следствие, снижению зависимости федерального бюджета от нефтедобычи.

#### Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики, доклад "Социально-экономическое положение России" [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140086922125](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125) (дата обращения 06.11.2015).
2. Законодательное Собрание Санкт-Петербурга, заключение на проект закона Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.assembly.spb.ru/files/material\\_28222/ksp-budget.spb.2014-2016](http://www.assembly.spb.ru/files/material_28222/ksp-budget.spb.2014-2016) (дата обращения 06.11.2015).
3. Интернет-портал "GlobalPetrolPrices" [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ru.globalpetrolprices.com/gasoline\\_prices/](http://ru.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/) (дата обращения 26.10.2015).
4. Автомобильный онлайн-журнал "КОЛЕСА" [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kolesa.ru/article/pochemu-v-ssha-benzin-deshevet-a-v-rossii-dorozhaet-2014-11-11> (дата обращения 02.11.2015).
5. Безгин Н.П., Бугаев Д. В., Морозова С. А. Актуальные аспекты современной науки // Анализ основных причин роста цен на бензин в России. — 2014. — № 6. — С. 130 — 133 (дата обращения 01.11.2015).

ВИКУЛЕНКО Александр Евгеньевич, доктор экономических наук профессор заведующий кафедрой финансов и статистики (ФиС), Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет) СПбГТИ(ТУ), e-mail: Viku20078@rambler.ru

VIKULENKO A., doctor of economic Sciences Professor head of the Department of Finance and statistics State Institute of Technology Saint Petersburg Russia

## Хозяйственная система России, её равновесие и эффективность

### Economic system of Russia, its balance and efficiency

**Аннотация:** В условиях рыночной экономики большое внимание уделяется хозяйственной системе России, её состоянию, равновесию и эффективности, поэтому автор предлагает переосмыслить основные проблемы экономической науки, чтобы правильно определить её предмет и упорядочить общую направленность научных изысканий.

**Ключевые слова:** хозяйственная система, равновесие потребителя, кривые безразличия и бюджетные линии, изокванта и изокоста, макроэкономическое равновесие, концепция «экономического человека», принцип Парето, утилитаризм, аппарат сопоставимых цен.

**Abstract:** In market economy, much attention is paid to the economic system of Russia, its status, balance and efficiency, therefore, the author proposes to rethink the fundamental problems of economic science, correctly to define its subject and to organize General orientation of scientific research.

**Keywords:** economic system, consumer equilibrium, indifference curves and budget line, the isocost and the first, macroeconomic balance, concept of "economic man", the Pareto principle, utilitarianism, machine is comparable price.

В условиях рыночной экономики большое внимание уделяется хозяйственной системе России, её состоянию, равновесию и эффективности, поэтому автор предлагает переосмыслить основные проблемы экономической науки, чтобы правильно определить её предмет и упорядочить общую направленность научных изысканий. В условиях рыночной экономики важнейшим вопросом является равновесное состояние хозяйственных систем.

Со времени Аристотеля равновесные состояния важны, но, при этом, вполне допускается сохранение и даже увеличение размеров бедности.

Россию часто критикуют за огромную социальную пропасть между отдельными слоями на-

селения. Большой разрыв в доходах типичен и для самых передовых стран мира и Европы и США. Однако и при этом, рынки благ, денег и рынок труда могут пребывать в равновесном состоянии.

«Равновесие (англ. equilibrium) — такое состояние экономики, при котором планы покупателей и планы продавцов на рынке полностью совпадают, в результате чего цены предложения равны ценам спроса (идеальная ситуация). Фактически же оно не существует, поскольку всегда имеет место либо избыток предложения, либо избыток спроса» [2]. Поэтому равновесное состояние рынка совсем не обязательно обеспечивает оптимальное использование ограниченных ресурсов, планы продавцов и наиболее состоятельных покупателей могут

оказаться сбалансированными. Многочисленные факты функционирования рынка за рубежом свидетельствуют о его неэтичности. Продавцы в стремлении максимизировать прибыль способны уничтожить часть продукции с целью сохранения высоких цен. В России незрелый рынок пока откровенно неэтичен. Например, дороговизна жилья заставляет миллионы людей жить в коммунальных квартирах и общежитиях. В той или иной ситуации продавцы стремятся к достижению разных стратегических целей. Названное состояние оказывается неопределённым. При «равновесии потребителя», потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от расходования фиксированного дохода. Однако до наших дней

не разработаны методы определения предельной и общей полезности потребителя.

Общая полезность, извлекаемая потребителем, касается отдельного товара и недостаточна для оценки эффективности потребительского выбора без отпускных цен, находящихся в сложном соотношении с доходами отдельных групп покупателей.

Равновесие потребителя анализируется с привлечением **кривых безразличия и бюджетных линий**. Потребительский набор самой бедной семьи, не говоря о семьях состоятельных, включает не два блага, а десятки благ. Они не взаимозаменяемы, а объём потребления невозможно представить точками кривой безразличия на графике. При этом требуется привлечь понятие **потребительской корзины**. **Бюджетная линия** характеризует финансовые возможности (доходы) индивида (потребителя), занятого оптимизацией потребления двух благ. Теория равновесия потребителя – продукт **методологического индивидуализма** ничего не говорит о согласовании полезности (об эффективности) локальных хозяйственных решений и решений в масштабе общества:

$$P_x/MU_x = P_y/MU_y,$$

где:  $P_x$  и  $P_y$  цены благ  $x$  и  $y$  соответственно;

$MU_x$  и  $MU_y$  – предельные полезности соответствующих благ.

**Равновесие фирмы** предполагает: 1) оптимальное соотношение между издержками и полезностью деятельности (прибылью) фирмы; 2) достаточно устойчивое конкурентное положение на рынке.

Равновесие товаропроизводителя основано на привлечении понятий **изокванта и изокоста**. **Первая** соответствует равному объёму производства продукции при различном сочетании труда и

капитала. **Вторая** – соответствует суммарным затратам труда и капитала в денежной форме в пределах бюджетных возможностей товаропроизводителя. Основной закон капитализма базируется на потребности производить прибыль. Это подтвердил и президент фирмы «Дженерал моторс», заявив, что его фирма производит не автомобили – она производит прибыль. Однако Г. Форд отмечал, что стратегия, направленная на максимизацию прибыли всеми средствами – не главное. Прибыль растёт за счёт большого физического объёма производства и продаж автомобилей при умеренных ценах и рентабельности. Поэтому повышение цен невыгодно. Макроэкономическое равновесие делит ВВП на факторные доходы и отдельные не детализированные расходы. Поэтому выводы на основе анализа макроэкономического равновесия лишены доказательной силы. Считается, что макроэкономическое равновесие на рынке благ достигнуто, когда сбережения равны инвестициям:  $S=I$ , что способствует экономическому росту и повышению эффективности производства, но не гарантирует их. Особое значение принадлежит оплате по труду, которая является единственным доходом многих миллионов граждан. Прибыль – другой важный факторный доход, распределяется в интересах немногих. Она в значительной степени реинвестируется и не пополняет текущие индивидуальные доходы. В России в себестоимости продукции доля зарплаты составляет 20-25%, в Европе – 50-60%, в США – 75-78% [3]. На протяжении многих лет в нашей стране система оплаты труда тормозит научно-технический прогресс, так как при низкой стоимости рабочей силы не эффективна замена живого труда машинным, механизированным трудом.

В предыдущие годы XX века в России большое внимание в теории и на практике уделялось *надуманному закону опережающего роста первого подразделения общественного производства*. Второе подразделение, а это производство товаров народного потребления, развивалось медленно. Обращение к модели макроэкономического равновесия не способствует углубленному анализу состояния экономики страны. Высокие темпы роста средств производства и медленное увеличение производства потребительских товаров и услуг свидетельствовало о расточительном использовании ресурсов. Так, дополнительно добываемая железная руда использовалась для роста производства чугуна, стали, металла, а последний – для расширения производства машин и оборудования, вновь направляемых в добывающий комплекс. В этой ситуации роста производства потребительских товаров и услуг не было. Дополнительный фонд оплаты по труду раскручивал инфляционную спираль и несовершенную структуру материального производства, что, привело к затяжному кризису 2014-2015 годов.

Несовершенная структура материального производства отражается на положении народного здравоохранения. Так, по данным академика А.Г. Аганбегяна, в среднем показатель продолжительности жизни в России сегодня не достигает 69 лет. Мужчины живут меньше – 62, а женщины – чуть дольше – 74 года. Мы – единственная страна, где ожидаемая продолжительность жизни женщин на 12 лет выше, чем мужчин. А между тем нормальная разница – 6-8 лет. В Швейцарии, например, мужчины живут 81 год, а женщины – 84. По средней продолжительности жизни наша страна на 105-м месте в мире. Одновременно по качеству здравоохранения Россия, по дан-

ным Всемирной организации здравоохранения, находится на 130-м месте. Общая смертность в России на тысячу человек населения сейчас составляет 14,2. В западной Европе – 9. В слабо-развитых странах – 12. В России умирает 28% людей трудоспособного возраста. В результате мы несём не только экономические и социальные потери. Страдает объём национального производства. Ни одна страна не тратит на здоровье граждан так мало, как наша. В США – 16%, в странах Европы – 10% валового продукта идёт на медицину. В России идёт эти цели только 3,7%. И ещё 1,1% составляют расходы самого населения на медицину [4]. Полная занятость способствует росту ВВП. *Полное макроэкономическое равновесие совместимо со снижением производительности труда и эффективности использования совокупности производственных ресурсов. При полной занятости люди не обязательно трудятся по специальности, не обязательно получают творческое удовлетворение от работы. Обратимся к аристотелевскому определению экономики - как искусства ведения домашнего хозяйства.* Так, высоко оценивая искусство кулинара в производстве, необходимо рационально распределить пирог, оперируя какой-либо системой приоритетов. Распределительные отношения здесь поделены с производственными.

Современная экономическая мысль находится под влиянием научного наследия А. Смита с его концепцией «экономического человека». Следование частным интересам, по Смицу, обеспечивает общественное благо. А. Смит исходил из того, что каждый человек вправе свободно следовать своим интересам. Он утверждал: «...не от благожелательности мясника, пивовара и булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими сво-

их собственных интересов» [5]. Наиболее аргументированной критике позицию А. Смита подверг Дж.М. Кейнс (1883-1946). Следование своекорыстным интересам обеспечивает удовлетворение потребностей общества, но требуется доказать, что равнение на своекорыстный интерес наилучшим образом удовлетворяет общественные потребности. Подход А. Смита к проблемам экономики с позиций своекорыстного интереса не гарантирует согласование индивидуальных, коллективных и общественных материальных интересов. Современные сторонники теории А. Смита не видят этого противоречия. Например, А.И. Архипов утверждает: «...эта модель позволила выдвинуть один из важнейших принципов экономического анализа – принцип методологического индивидуализма, который гласит, что объектом анализа является поведение отдельного индивида, принимающего решения в ситуации экономического выбора [6]. Сложилось представление, что экономика находится вне сферы справедливости и морали, нравственности. В теории экономика делится на позитивную и нормативную экономику. Первая, направленная на желательное состояние системы, должна быть равноправной с нормативной экономикой, изучающей сложившееся состояние системы. Вторая привела к преувеличению роли так называемого оптимума Парето, препятствующему на практике справедливому распределению доходов. В. Парето (1848-1923) утверждал, что оптимум – это такое состояние системы, при котором никакое перераспределение продуктов или ресурсов не может улучшить положение одного участника хозяйственного процесса, не ухудшая положение другого. Иными словами, состояние экономики «А» считается лучшим по Парето, чем другое

состояние «Б», если хотя бы один хозяйствующий субъект предпочитает «А», а все остальные, не делают различий между состояниями, но нет и таких, кто предпочитает «Б». «А» будет считаться оптимальным, по Парето, если не существует такого допустимого состояния системы, которое было бы лучше. *Отсюда «научной» основой позиции россиян, ратующих за сохранение существующей системы налогообложения физических лиц, является оптимум Парето. Восстановление в правах прогрессивного налогообложения доходов граждан, с которым живет весь мир, означает отказ от принципа Парето.* Следует ввести прогрессивную шкалу налогообложения доходов граждан, например, по ставкам от 12 до 20%. Решение позволило бы снизить размер бедности в стране. *Решение откровенно противоречит равновесию по Парето, но на него следует идти.*

Эффективность хозяйственных решений есть ключевое понятие экономики (справедливые решения), то есть, понятия, соответствующее определённым представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах. Справедливость – категория морального, правового, социального, политического сознания. Справедливость содержит соответствие между ролью социальных групп в жизни общества, между трудом и вознаграждением. **Утилитаризм** – это полезность, конечная цель всех общественных и частных действий. Цель государства, не перекладываемая на рынок, заключается в максимизации суммы полезности для каждого члена общества. Утилитарный принцип перераспределения доходов основан на предположении об убывающей предельной полезности. Перераспределение доходов ведёт к росту совокупной полезности и приближению к цели утилитаристов. При этом, доходы должны за-

висеть от количества и качества труда, от вклада каждого из нас в копилку общественного благосостояния. На практике речь должна идти о фискальной политике, децильном коэффициенте. (В доходах 10% самой богатой и 10% самой бедной части населения). В настоящее время в России он равен 16 и более, что непозволительно много. Допустимым считается децильный коэффициент не выше 9. Пока отечественная налоговая система явно не в ладах с социальной справедливостью.

Другое направление философской мысли, избравшей предметом исследования вопросы социального равенства членов общества, называется **либерализмом** (Джон Роулс, «Теория справедливости», 1971 г.). *При разработке социальной политики должны быть учтены интересы повышения благосостояния беднейших членов общества. Следует стремиться не к максимизации совокупной полезности, но чем настаивают утилитаристы, а к увеличению минимальной полезности.*

Самостоятельное значение в исследовании взаимосвязи эффективности хозяйственных систем и справедливости имеет научное наследие С.Н. Булгакова. Его идеи дали моральное оправдание устремлённости человека к лучшему материальному положению. Булгаков утверждал, что осуществление свободы для отдельного человека невозможно в условиях бедности, навязанной обстоятельствами жизни [1].

Сторонники рынка настаивают на равенстве прав, к добычанию дохода. Государство не допускает полной коммерциализации народного здравоохранения, просвещения и ряда других отраслей. Доходы работников отраслей социальной инфраструктуры формирует государство, а не рынок. Правительство проводит ошибочную

политику оплаты труда и материального стимулирования работников здравоохранения, просвещения, культуры и искусства.

С.Н. Булгаков говорил о богатстве в народнохозяйственном смысле, как о некотором общем условии существования общества. Автор статьи не разделяет этого мнения. Общественное богатство следует приумножать на базе личного, стимулируя рост последнего не в ущерб сообществу. С.Н. Булгаков, солидаризируясь с позицией Дж. Роулса, *преодолеывает противоречие между экономической эффективностью и справедливостью*. Рост общественного богатства, при котором увеличение массы материальных благ происходит при неувеличении неравенства в их распределении. Если рост богатства сопровождается возрастанием степени неравенства, то и благосостояние общества увеличивается. Вся сумма накопленных знаний и представлений возвращает к трактовке экономики как науки о богатстве. Стремление противопоставить экономику социологии и этике хозяйственной жизни бесперспективно. Объектом исследования в экономике должны быть не столько производственные отношения сами по себе, сколько способность их служить удовлетворению материальных потребностей людей. Различные варианты разделения труда, его кооперации, специализации и комбинирования необходимо изучать, так как они способствуют росту производительной силы труда, эффективности производства и распределения, и, в конечном итоге, росту индивидуального и общественного богатства. Экономика — наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов и об эффективном использовании созданных материальных благ и услуг по условиям согласования индивидуальных, коллективных и обще-

народных интересов, социальной справедливости и защиты среды обитания. Локальные и глобальные (народнохозяйственные) критерии оптимальности (эффективности) хозяйственных решений не совпадают. Общество оптимизирует конечный продукт в расчёте на единицу совокупных ресурсов (трудовых, основных фондов и материальных оборотных средств). В первичном хозяйственном звене оптимизируется прибыль в расчёте на единицу совокупных ресурсов. Напротив, целесообразно всеми средствами стимулировать рост физического объёма продаж и ресурсосбережение в расчёте на сопоставимый объём производства, а также улучшение качества продукции, обновление ассортимента. Методология определения эффективности хозяйственной системы, основывается на позиции проф. Л.М. Чистова [7].

Эффективность распределительных отношений проверяется по доле фонда потребления в составе конечной продукции и по структуре доходов. Эффективность макроэкономической системы формализуется следующим образом:

$$E = \frac{КП}{Р} * \frac{ФП}{КП} * \frac{Дз}{ФП},$$

где: E — эффективность хозяйственной системы;

КП — конечный продукт (условно чистая продукция);

Р — совокупные затраты на воспроизводство трудовых ресурсов, основных фондов и материальных оборотных средств;

ФП — фонд потребления;

Дз — замыкающие доходы.

Усилия государства следует направить на рост эффективности, проявляющийся в повышении ресурсоотдачи (КП/Р), совершенствовании структуры производства (ФП/КП) и совершенствовании распределительных отношений (Д/ФП).

На решение поставленных задач следует задействовать налоговую систему и бюджетную политику. Для измерения эффективности производства, эффективности распределительных отношений и эффективности хозяйственной системы в целом следует использовать аппарат сопоставимых цен, так как неценовые методы измерения конечных результатов деятельности пока не разработаны и вряд ли будут разработаны в ближайшее время. Управление эффективностью хозяйственной системы страны осуществляет государство. Попытки принизить роль государства в экономике, передоверяя соответствующие функции рынку, признаются изначально несостоятельными.

Ошибкой управления экономикой является механизм рыночной самонастройки и цены. Государство не должно навязывать хозяйствующим субъектам свой вариант ответа: что производить, как и для кого производить? Цены на товары и услуги, исключая социально самые значимые, следует устанавливать не централизованно, а по условиям свободной купли-продажи на рынке. Однако переход к рынку — не повод отказаться от государственного регулирования вообще. *Конструирование смешанной экономики с разделением функций рынка и государства — влечение времени. Главная задача государства в экономике: согласовать средствами индикативного планирования и направляющего регулирования индивидуальные, коллективные и общественные мате-*

*риальные интересы.* Государство законодательно даёт простор развитию всех форм собственности, эффективность которых проверяется хозяйственной практикой при отказе от предписаний, задаваемых идеологией.

В условиях товарного производства особое значение имеет государственная стратегия справедливого ценообразования. Необходимо отказаться от противопоставления марксистской теории трудовой стоимости и её места в ценообразовании и теории субъективной ценности, предельной полезности. Затратная цена конструируется по условиям производства, а ценностная — согласована с условиями потребления благ. Ещё А. Маршалл показал, что интеграция двух подходов к ценообразованию вполне возможна. В России наблюдается стремление повсеместно заменить затратное ценообразование ценностным, в результате чего ущемляются интересы потребителя. Продавцы сосредоточили усилия на производстве товаров и услуг первой необходимости с низкой эластичностью спроса по ценам, что не даёт избирательной индексации доходов граждан. Задача решается без значительного усложнения учёта. Изменение физического объёма производства сравнимой продукции осуществляется с помощью агрегатного индекса:

$$J_g = \sum p_1 g_1 - \sum p_0 g_0,$$

где  $J_g$  — индекс прироста физического объёма производства;

$P_0$  — цены базисного периода по всей номенклатуре сравнимой продукции (услуг);

$g_1, g_0$  — соответствующий объём производства в анализируемом и базисном периоде.

Изменение уровня цен на сравнимую продукцию учитывается другим индексом:

$$J_p = \sum p_1 g_1 - \sum p_0 g_1,$$

где  $J_p$  — индекс цен на сравнимую продукцию.

Изменение затрат на производство следует разложить на индекс цен и индекс расходных норм:

$$J_s = J_p J_n,$$

$$J_p = \sum p_1 g_1 - \sum p_0 g_1,$$

где  $J_s$  — общий индекс изменения себестоимости сравнимой продукции;

$J_p$  — индекс цен;

$J_n$  — индекс расходных норм.

Последний индекс может быть получен при известном общем индексе изменения себестоимости продукции и предварительно рассчитанном индексе цен:

$$J_n = J_s / J_p.$$

*В настоящее время, рассматривая хозяйственную систему России, её равновесие и эффективность, необходимо выполнять функции её развития в целом.*

Использованные источники:

1. «Аргументы и факты», 2011, №33, с. 1.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. — СПб., Издательство «Лань», 2002, с. 543.
3. «Аргументы и факты», 2011, №28, с. 11.
4. Аганбегян А.Г. Здоровую экономику создает только здоровая нация. В газете «Аргументы недели». 2011, №33, с.10-11.
5. А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Кн.1.// Антология экономической классики: Пети, Смит, Риккардо. М.: Эконом-ключ, 1993, С.91
6. Экономика: учеб./А.И.Архипов и др. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005, с.31.
7. Л.М.Чистов [Электронный ресурс] [http://gplus.to/Specsu\\_chistoff@gmail.com](http://gplus.to/Specsu_chistoff@gmail.com)

УДК 332.122(571.16)

МОЛЧАНОВА Светлана Маратовна кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения e-mail: 9843039@mail.ru

MOLCHANOVA S. candidate of Economic Sciences, docent Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

## Технологический тип ОЭЗ в России

### Innovation Zones in Russia

**Аннотация:** Расположение технологических ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоёмкой продукции и вывода её на российские и международные рынки. Пакет таможенных льгот и налоговых преференций, доступ к профессиональным кадровым ресурсам наряду с растущим спросом на новые технологии и модернизацию различных отраслей российской экономики делает технологические ОЭЗ привлекательными для венчурных фондов, а также для разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции.

**Ключевые слова:** федеральные и региональные поддержки, нано и биотехнологии, электронное и телекоммуникационное оборудование, медицинская техника, информационные технологии, точные и аналитические инструменты, ядерная физика.

**Abstract:** Located in major centers of science and education with long-standing scientific traditions and recognized research schools, the Innovation Zones offer great opportunities for innovative businesses to manufacture science-intensive products and sell them on the domestic and international markets. A set of customs and tax privileges and access to professional personnel resources combined with growing demand for new technologies and modernization of various sectors of Russian economy make the Innovation Zones attractive for venture funds and developers/manufacturers of technology-intensive products.

**Keywords:** federal and regional support, nano and biotechnologies, electronic and telecom equipment, medical technology, information technology, precise and analytical instruments, nuclear physics.

Особые экономические зоны в России начали развиваться с принятием Федерального закона № 116 в 2005 году. В настоящий момент в нашей стране функционирует шесть особых экономических зон промышленно-производственного типа [1], шесть особых экономических зон технологического типа, четыре ОЭЗ туристического типа и две ОЭЗ логистического типа.

Данная статья посвящена описанию ОЭЗ технологического типа, их особенностям, льготам и преференциям для резидентов, а также систематизации резидентов ОЭЗ технико-внедренческого типа по территориям.

В России особые экономические зоны технико-внедрен-

ческого типа расположены на территориях г. Дубны (Московская область), Санкт-Петербурга, г. Зеленограда, г. Томска и «Иннополис» — на территории Республики Татарстан. Также постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2015 г. №1538 в подмосковном Фрязино создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток», которая будет располагаться на базе НПП «Исток» им. А. И. Шокина.

От десяти потенциальных резидентов Фрязино получены подтверждения о реализации на территории ОЭЗ инвестиционных проектов с предполагаемым объёмом инвестиций от 48,5 млрд руб. [3].

Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» создана в соответствии с Постановлением № 781 Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 года на территории г. Дубны (Московская область). Общая площадь территорий особой экономической зоны — 187,7 га: участок «Российский центр программирования» и участок «Новая промышленная зона». Основные направления развития: информационные технологии, ядерно-физические и нанотехнологии, био- и медицинские технологии, композиционные материалы, проектирование сложных технических систем.

ОЭЗ ТВТ в Дубне перспективна и привлекательна для инвесто-

ров. Здесь большое количество проектов в области фармацевтики и медицины высокого уровня. Вложения в человеческий капитал, в медицинские проекты — это сегодня наиболее актуальные вложения, это то, что всегда будет пользоваться спросом.

На правобережной площадке ОЭЗ в Дубне располагаются два предприятия компаний-резидентов — ООО «Препрег-Дубна» (входит в структуру холдинговой компании «Композит») и ЗАО «Связь инжиниринг КБ». Деятельность первого направлена на освоение и выпуск углеродных тканей, которые находятся в составе композитных материалов, и применяются в таких отраслях как гражданская авиация, судостроение, строительство, энергетика, трубопроводный транспорт, товары народного потребления и других.

Сотрудники лаборатории ядерных реакций им. Г.Н. Флерова Объединенного института ядерных исследований ускорителей добились мирового лидерства в синтезе сверхтяжёлых элементов таблицы Менделеева, а также эффективных результатов в коммерциализации научных разработок. В новом лабораторном корпусе ЛЯР, где расположен нано-центр, созданный вместе с РОСНАНО и оснащённый уникальным оборудованием, работают не только учёные из ОИЯИ, но и высокотехнологичные компании, использующие разработки Института.

Компания «Эйлитон» (входит в группу компаний «ЮНИМЕД») производит отечественные пробирки для клинико-диагностических лабораторий, которые уже поставляются на российский рынок. Надо отметить, что пробирки ни в чём не уступают по качеству импортным аналогам, но дешевле и более доступны нашему потребителю. Потенциал у Дубны, как у особой экономической зоны федерального значения очень вы-

сок. Интерес к компетенциям, которые есть в городе, со стороны тех инвесторов, которые хотят развивать здесь свои наукоёмкие технологии очень велик. У потенциальных резидентов есть желание активно работать на этой территории и, что крайне важно, вкладывать средства в проекты.

Основными преимуществами для резидентов является строительство первичных элементов инфраструктуры, предоставление им пакета налоговых льгот, выгодных условий выкупа земли, а также особого таможенного режима. В свою очередь для резидентов ОЭЗ промышленно-производственного типа налоговый пакет включает льготы по налогу на прибыль, землю, имущество, транспортный налог[1].

21.12.2005 года в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116 ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и постановлением Правительства № 780 «О создании на территории г. Санкт-Петербурга особой экономической зоны технико-внедренческого типа» создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Санкт-Петербург». Общая площадь территорий особой экономической зоны — 129,4 га: участок «Нойдорф» (пос. Стрельна Петродворцового района Санкт-Петербурга) и участок «Новоорловская» (Приморский район Санкт-Петербурга). Основные направления развития: информационные технологии и телекоммуникации, фармацевтика и медицинские технологии, энергоэффективность, точное приборостроение ИТ-технологии и телекоммуникации, фармацевтика и медицинские технологии, приборостроение, энергоэффективность.

За первые три месяца 2015 года объём инвестиций резидентов составил 1,427 млрд. рублей, что почти в 2 раза больше, чем го-

дом ранее (за тот же период прошлого года было инвестировано в проекты 782 млн. рублей). Всего за весь период работы ОЭЗ инвесторы вложили в свои инвестпроекты 11,510 млрд. рублей[2].

С начала 2015 года резидентами создано 150 новых рабочих мест (в первом квартале 2014 года число аналогичный показатель составил 36), общее количество на сегодняшний момент достигло 1149. Совокупный объём выручки резидентов с начала года — 253 млн. рублей, что в 4,6 раза выше показателя прошлого года (55 млн. рублей). Общая сумма выручки резидентов за весь период работы в ОЭЗ достигла 6,860 млрд. рублей против 857 млн. руб. годом ранее. Таким образом, выручка резидентов увеличилась за год в 8 раз[2].

Объём налоговых отчислений в 1 квартале 2015 года со стороны резидентов в бюджеты всех уровней бюджетной системы России достиг 1,312 млрд. рублей. Это также в 8 раз больше, чем за отчётный период прошлого года (158 млн. рублей). В общей сложности за весь период резиденты уплатили налоговых платежей на сумму 3,033 млрд. рублей. Компании при этом с начала года получили налоговых льгот на сумму 338 млн. рублей (в 1 квартале прошлого года 24,9 млн. рублей). Всего за весь период работы резиденты на территории ОЭЗ получили налоговые льготы на сумму 663 млн. рублей. Таким образом, половина суммы всех налоговых льгот за весь период с 2007 года была получена резидентами с начала 2015 года. Объём таможенных льгот, полученных резидентами, достиг 221 млн. рублей, из которых 57 млн. рублей — льготы в 1 квартале этого года [2].

Примечательно, что 19 июня 2015 года на территории Особой экономической зоны в Санкт-Петербурге (площадка «Новоорловская», Приморский район Санкт-Петербурга) фармацевти-

ческая компания Novartis открыла завод полного цикла по выпуску лекарственных препаратов. ООО «Новартис Нева» (структура компании «Новартис») — резидент ОЭЗ «Санкт-Петербург». Компания получила статус в 2011 году. Проект включает разработку и производство более 40 наименований лекарственных препаратов, среди которых есть как высококачественные дженерики компании «Сандоз», так и оригинальные препараты компании «Новартис Фарма» (обе компании входят в группу «Новартис»). Области применения данных препаратов — кардиология, неврология, трансплантология, онкология, гастроэнтерология и диабет. Продукция предназначена, в первую очередь, для российского рынка. Новое предприятие будет производить примерно 1,5 миллиарда единиц продукции в год и обеспечит около 350 новых рабочих мест. Объём инвестиций в строительство и оснащение завода площадью около 30,5 тыс. кв. м составил 138 млн. долларов США. Данное обстоятельство вселяет уверенность в повышении инвестиционного климата, тем, что мировой фармацевтический гигант запускает своё первое российское предприятие именно в петербургской ОЭЗ.

Реализация проекта ОЭЗ в Санкт-Петербурге продолжает доказывать свою эффективность и значимость и, что особенно важно, в текущей экономической ситуации показатели резидентов не только не снизились, а наоборот увеличились.

Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Зеленоград» создана в соответствии с Постановлением № 779 Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 года на территории Зеленоградского административного округа Москвы. Общая площадь территории особой экономической зоны — 145,8 га: участок «МИЭТ» и

участок «Алабушево». Основные направления развития: микроэлектроника, энергосберегающие технологии, биотехнологии, информационные и коммуникационные технологии, лазерные и плазменные технологии.

Фабрика «НаноОптика» — это ведущий проект группы компаний НаноВижн, специализирующихся на проведении масштабных исследований и реализации инновационных проектов, связанных с возвращением России лидирующих позиций в области офтальмологии. Интраокулярные линзы (ИОЛ) — «искусственные хрусталики» — производятся из высококачественных материалов премиум-класса с использованием нанополировки. Благодаря этому вероятность побочных эффектов при использовании линз российского производства практически сведена к нулю: хрусталики имеют увеличенное оптическое поле, что достигается запатентованной технологией обработки края линзы. Стоит отметить, что отечественная разработка не имеет аналогов в мире, и к тому же гораздо дешевле.

ЗАО «Термико» арендует 1500 м<sup>2</sup> в индустриальном парке «ЭЛМА». В заявке на получения статуса резидента ОЭЗ указано, что компания разрабатывает и производит электронные измерительные приборы, системы и технические средства измерения температуры и массового расхода. Перспектива развития — создание собственной научно-производственной инфраструктуры, увеличение числа рабочих мест до 90. Прогнозируемые инвестиции — около 90 млн. руб.

Продукция ЗАО «Термико» востребована в России и за рубежом в метрологическом обеспечении температурных и теплофизических измерений на предприятиях промышленности и энергетического комплекса.

Льготы и преференции для резидентов особой экономиче-

ской зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград»:

- налог на прибыль — 13,5% до 2018 года;
- налог на имущество — 0% на 10 лет;
- транспортный налог — 0% на 5 лет;
- налог на землю — 0% первые 5 лет;
- ставка страховых взносов в социальные фонды — 14% до 2017 года;
- режим свободной таможенной зоны;
- льготные условия аренды;
- величина арендной платы составляет 2% от кадастровой стоимости земельного участка (от 480 тыс. руб. за 1 га) + понижающий коэффициент (1-й год — 0,4; 2-й год — 0,5; 3-й год — 0,6; с 4-го в течение 5 лет — 0,7; затем — 100%);
- возможность права выкупа земельного участка: выкупная стоимость равна кадастровой с 01.07.2012 (Закон г. Москвы от 19.12.2007 №47 «О землепользовании в городе Москве»).

21.12.2005 года в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и постановлением Правительства № 783 «О создании на территории г. Томска особой экономической зоны технико-внедренческого типа» создана территория особой экономической зоны г. Томска — 207 га: участок №1 «Южная площадка» и участок №2 «Северная площадка». Основные виды деятельности: информационные технологии и электроника, нанотехнологии и новые материалы, медицина и биотехнологии, ресурсосберегающие технологии.

Льготы и преференции для резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа в г. Томск:

- налог на прибыль — 13,5%;
- налог на имущество — 0% на 10 лет;

- транспортный налог — 0% на 5 лет;
- налог на землю — 0% первые 5 лет;
- ставка страховых взносов в социальные фонды — 14%;
- режим свободной таможенной зоны;
- льготные условия аренды;
- величина арендной платы (без учета понижающих коэффициентов) составляет 2% от кадастровой стоимости земельного участка (от 61 тыс. руб. за 1 га). Возможность права выкупа земельного участка.

Томск был центром губернии, которая объединяла всю Сибирь и часть Казахстана, однако при этом не отличался от множества провинциальных городов. Судьбоносным для города стал 1880 год. Когда император Александр II подписал указ об открытии в Томске первого за Уралом университета, который начал набор студентов уже в 1888 году. В 1900г. открылся технологический институт, уже через два года заработал Томский учительский институт.

В Томске ещё в СССР начал функционировать технологический парк и первая в России особая экономическая зона технико-внедренческого типа, а также была принята региональная инновационная стратегия и учреждена Ассоциация инновационных регионов России.

Хотя в 2015 году в ОЭЗ были определённые проблемы, площадка показывает положительную динамику, есть планы на будущее, выделено соответствующее финансирование на строительство новых объектов.

«Инфраструктура особых зон даёт большую экономию компании, это хорошая инвестиция на начальном этапе развития бизнеса. Инвесторы понимают, что те инфраструктурные преференции, которые предоставляются в ОЭЗ, на свободном рынке стоят гораздо дороже, это тоже можно рассматривать как инвестицию.

Инвестору важно понимать, что условия, на которых он вошёл в особую экономическую зону, гарантированы государством, и они не ухудшатся" [2].

Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис» создана в соответствии с Постановлением № 781 Правительства Российской Федерации от 01 ноября 2012 года на территории Республики Татарстан. Общая площадь территорий особой экономической зоны — 294 га: в Верхнеуслонском и в Лаишевском районах Республики Татарстан.

Мастер-план, разработанный сингапурской RSP-Architect, предполагает, что в Иннополисе могут проживать до 155 тыс. жителей, 60 тыс. из которых — специалисты высоких технологий. Первая очередь города сдаётся в 2014-2015 гг. За это время в Иннополисе будут построены технопарк, университетский комплекс, жильё для специалистов и их семей, социальная и коммерческая инфраструктура, а также инженерные сети и объекты коммунального хозяйства.

Университет Иннополис — это первый в России вуз, специализирующийся исключительно на современных информационных технологиях. Основная цель его создания состоит в подготовке высококвалифицированных кадров для выведения отечественной инновационной индустрии на качественно новый уровень. На первом этапе развития Университет занимается подбором и обучением своих будущих преподавателей и научных сотрудников. В 2013 году партнёром по запуску проекта выбран Carnegie Mellon University, один из ведущих вузов в области Computer Science в США. Согласно условиям Меморандума о взаимопонимании, подписанного в 2012 году, СМУ оказывает экспертную поддержку в разработке и реализации учебных и исследовательских

программ, а также в подготовке профессорско-преподавательского состава Университета Иннополис.

Основные направления развития: информационно-коммуникационные технологии, электронные технологии, нанотехнологии, биотехнологии, медицинские технологии.

Для того чтобы получить свидетельство резидента ОЭЗ нужно поэтапно пройти пять шагов. Во-первых, необходимо зарегистрировать юридическое лицо в муниципальном образовании, в границах которого расположена особая экономическая зона. Во-вторых, подать заявку в ОАО "ОЭЗ" на получение статуса резидента с бизнес-планом и комплектом необходимых документов. В-третьих, защитить инвестиционный проект на Наблюдательном Совете. В состав наблюдательного совета входят специалисты регионального уровня и проводят первичную экспертизу проекта. При необходимости следует внести изменения в бизнес-план в соответствии с рекомендациями. В-четвертых, защитить инвестиционный проект на Экспертном Совете при Минэкономразвития России. В состав Экспертного совета входят специалисты федерального уровня, которые проводят экспертную оценку проекта и принимают решение о предоставлении статуса резидента. В-пятых, заключить трёхстороннее соглашение с Минэкономразвития России и ОАО «ОЭЗ» о ведении деятельности на территории ОЭЗ и получить свидетельство резидента ОЭЗ.

Резидентам ОЭЗ «Иннополис» будут предоставлены земельные участки на условиях долгосрочной льготной аренды. Для них будут предусмотрены специальные налоговые ставки, в том числе по единому социальному налогу — 14 процентов (вместо 30-34), налогу на прибыль — 13,5

процента (вместо 20). Также резидентов планируется освободить от налога на имущество на 10 лет. ОЭЗ будет включать свободную таможенную зону, планируется создать систему предоставления государственных услуг по принципу «единого окна».

В заключение следует отметить, что на современном этапе развития нашего государства не-

обходимо понимать особую значимость подобных проектов для совершенствования инновационного потенциала России и международного сотрудничества. Для дальнейшего роста особых экономических зон технико-внедренческого типа возникает необходимость взаимодействия всех секторов: экономики, образования, науки, бизнеса, государ-

ственного сектора и культуры. Изыскивая возможности привлечения дополнительного финансирования в проекты резидентов с целью их расширения, государством создаются программы поддержки и стимулирования компаний, работающих в сфере импортозамещения, что особенно актуально в эпоху санкций, накладываемых ЕС и США.

Использованные источники:

11. Официальный сайт Россия. Особые экономические зоны. 20.05.2015г.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russez.ru>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.russez.ru/oez/innovation/kazan/news?rid=25153&oo=12&fnid=68&newWin=0&apage=1&nm=113521&fxsl=view.xsl> 20.05.2015г.

УДК 338.012

КЕРИМКУЛОВА Динара Джамбулатовна аспирант НОУ ВПО "Балтийская академия туризма и предпринимательства"

e-mail: ramilya1983@mail.ru

KERIMKULOVA D graduate student of NOU VPO "Baltic academy tourism and business"

## Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе

### The institutional basis for the development of entrepreneurship in the transport sector

**Аннотация:** Рассмотрены особенности формирования рынка транспортных услуг на примере Республики Казахстан. Выявлены проблемы и недостатки транспортной системы. Определены перспективы развития транспортного комплекса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, рынок автотранспортных услуг, транспортный комплекс.

**Abstract:** Features of formation of the market of transport services on the example of the Republic of Kazakhstan are considered. Problems and shortcomings of transport system are revealed. Prospects of development of a transport complex are defined.

**Keywords:** business, market of motor transportation services, transport complex.

Транспортный комплекс Казахстана представлен всеми видами транспорта: железнодорожным, автомобильным, трубопроводным (нефте- и газопроводы, водоводы), а также водным (речным и морским) и воздушным. Соответственно, транспортная инфраструктура республики содержит сеть автомобильных и железных дорог, речные судоходные пути, многочисленные объекты транспортной инфраструктуры, как-то: вокзалы и станции, аэропорты, сервисные предприятия и службы, обеспечивающие ремонт транспортных средств, услуги для работников транспорта и пассажиров.

Несмотря на финансовый кризис, серьёзно повлиявший на экономику Казахстана, динамика перевозок грузов в Казахстане имеет за последние 10 лет тенденцию к росту, что можно проследить по рисунку 1.

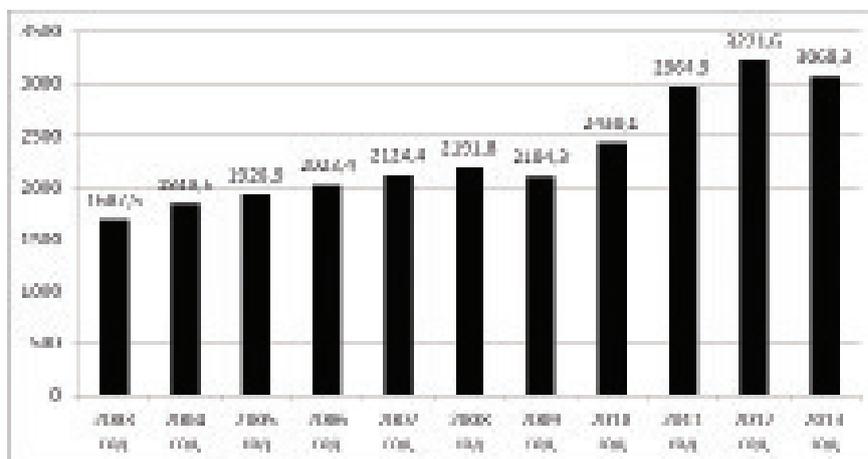


Рисунок 1 - Динамика перевозки грузов в Республике Казахстан за 2003- 2013 годы (млн. тонн)

Рисунок 1 показывает, что лишь в 2009 году был спад объёмов перевозки грузов с 2 191,8 млн. тонн до 2 104,3 млн. тонн. В последующие четыре года наблюдается прирост объёмов перевозок грузов с 2430,1 млн. тонн в 2010 году до 2964,9 млн. тонн в 2011 году и до 3221,6 млн. тонн в 2012 году. Рост

обусловлен увеличением объёма транзитных перевозок и ростом экспортных поставок. В решении задачи посткризисного развития экономики Казахстана и её стабилизации транспортный комплекс играет важную роль [1].

Объём перевозок грузов в 2013 году по сравнению с 2003 годом

увеличился в 1,9 раза. По данным АО «КТЖ» за последние 10 лет в 1,5 раза увеличилась пропускная способность железных дорог, было построено около 740 км новых железных дорог, что позволило сократить более чем на 700 км расстояние перевозок внутри страны и сократить заезд на территорию соседних государств. В республике отремонтировано около 39 тыс. км автодорог, проведена реконструкция большинства аэропортов, увеличены мощности морских портов. Данные мероприятия положительно отразились на динамике грузооборота в Казахстане (рисунок 2).

На рисунке 2 представлена динамика грузооборота в 2003-2012 годах. Снижение объёмов грузооборота приходится на 2009 год и далее наблюдается устойчивая тенденция роста и выход показателей на докризисный уровень уже к концу 2010 года. За 10 лет грузооборот увеличился в 1,8 раз [2].

На наш взгляд, показатели по информации рисунков 1 и 2 говорят об экстенсивном характере развития объёмов грузовых перевозок и грузооборота. На-

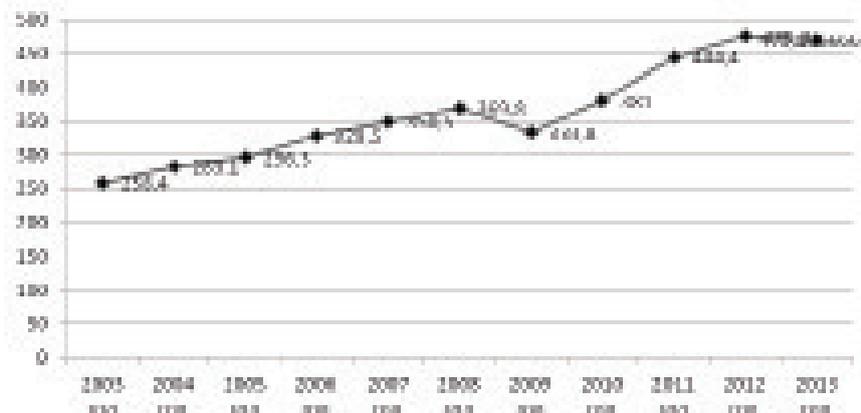


Рисунок 2 - Динамика грузооборота в Казахстане за 2003-2012 годы, млрд. т/км.

блюдается отставание темпов роста грузооборота и грузовых перевозок от темпов роста ВВП страны. Прирост валового внутреннего продукта в Республике Казахстан за период 2003-2012 годы составил 527%: 2003 год - 4,6 трлн. тенге, 2012 год -28,9 трлн. тенге. Причиной такого отставания является, на наш взгляд, низкий уровень транспортной логистики. Можно утверждать, что рост ВВП страны создаёт повышенный спрос на транспортные логистические услуги [5].

Из данных таблицы 1 следует, что ресурсы отрасли, то есть размер ВДС за 2006-2012 годы увеличился в 2,3 раза. Доля оплаты труда в ВДС отрасли достигает 43,1%, что и определяет достаточно высокий уровень зарплаты транспортников по сравнению со многими другими отраслями экономики. Транспортная отрасль Казахстана является в целом весьма прибыльной. Доля чистой прибыли в структуре ВДС составляла в рассматриваемом периоде 39,74%.

Таблица 1 - Счёт образования доходов по отрасли «транспорт», млн. тенге

Годы	Ресурсы	Использование				
	Валовая добавленная стоимость	Оплата труда	Другие налоги на производство	Валовая прибыль, смешанные доходы	Потребление основного капитала(-)	Чистая прибыль, смешанные доходы
2006	951,40	330,63	16,59	604,18	182,77	421,41
2007	1160,17	412,94	22,51	724,72	187,55	537,17
2008	1372,13	493,47	22,53	856,14	244,73	611,41
2009	1334,55	521,78	23,48	789,29	243,06	546,23
2010	1728,19	652,71	22,22	1053,27	291,91	761,36
2011	1943,00	702,37	24,32	1216,31	302,32	913,99
2012	2283,32	982,21	26,32	1274,79	367,21	907,58

Анализ финансовых результатов деятельности транспортной отрасли в целом и по видам транспорта выявляет значительную дифференциацию в рентабельности, как во времени, так и по отдельным видам транспорта. Более подробная

информация представлена в таблице 2.

Неравномерность рентабельности по годам вызвана влиянием экономического кризиса и характерна для всех видов транспорта. Наибольший уровень рентабельности имеет трубопроводный транспорт,

наименьшие уровни характерны для автомобильного, речного и воздушного транспорта. Приведённые показатели свидетельствуют, что транспортная отрасль Казахстана, несмотря на некоторые достигнутые успехи, не отличается пока стабильностью. [7].

Таблица 2 - Рентабельность (убыточность) предприятий транспорта, в %

Виды транспорта	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сухопутный транспорт и транспортирование по трубопроводом	14,9	15,3	11	6,5	21,3	20,3	22,4
Железнодорожный	9,6	8,7	7,1	7,3	17,7	18,4	19,2
Прочий сухопутный транспорт	3,2	1,4	2,7	4,1	-0,9	1,3	3,2
Транспортирование по трубопроводу	33,7	44,9	25,6	8,9	38,6	23,1	19,9
Речной	4,5	5,2	12,1	2,8	-178,5	2,4	2,7
Воздушный	10,2	7,1	3	8	8,4	8,7	8,5
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	9,4	6,9	3,4	-2,3	3,9	4,5	5,2
Транспорт - всего	12,6	11,3	7,5	3,2	13,4	14,2	15,1

На уровень рентабельности отрасли в значительной степени влияет размер и обоснованность тарифов на транспортные услуги. В рассматриваемом периоде постоянный рост тарифов на грузоперевозки происходил на железнодорожном транспорте. Тарифы на другие виды транспорта были стабильнее. В 2010 году на 32,5% вырос индекс грузоперевозок внутренним водным транспортом. При сохранении тарифов и малой прибыльности отрасли, уровень рентабельности водного транспорта снизился в 2010 году на 178,3%.

Тарифная политика в области транспортных услуг в региональном разрезе характеризуется определённой стабильностью. Тем не менее, в период с 2003 по 2012 год изменения в тарифах на перевозку грузов всеми видами транспорта произошли во всех регионах. Уровень прироста тарифов зависел от специфики грузовых перевозок, масштаба грузовых потоков, а также нарастал по мере увеличения производства продукции в регионе. Однако необходимо отметить, что изменения тарифной политики в отрасли не оказывают значимого влияния на темпы роста перевозок, что

обусловлено доминирующей ролью транспорта в доставке продукции на рынки потребления в связи со сложившейся структурой территориального размещения производства и потребления продукции [3]. В целом транспорт играет ведущую роль в поддержании уровня социально-экономического развития регионов. В немаловажной степени результаты деятельности транспорта Казахстана определялись инвестициями государства и бизнес-общества в развитие отрасли. В таблице 3 приведена динамика инвестиций по видам транспорта за 2006-2012 годы.

Таблица 3 - Динамика инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования по видам транспорта, млн. тенге

Виды транспорта	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Железнодорожный	26753	36897	62806	48920	99451	119288	134261
Почий сухопутный транспорт	9080	10730	5379	6283	7481	8373	9373
Транспортирование по трубопроводу	74423	85600	233231	508555	186539	203832	211839
Речной	72	18	24	253	30	89	101
Морской	2974	6511	5858	4577	7539	9837	11838
Воздушный	1720	1863	2258	2360	9244	12937	17282
Транспорт - всего	172122	189167	379603	625666	390649	415875	487399

Из данных таблицы 3 следует, что в рассматриваемом периоде наибольшей инвестиционной привлекательностью отличался трубопроводный транспорт, на долю которого приходилось по годам 43-81% всего объёма инвестиций в отрасль. В результате, в 2012 году стоимость основных фондов трубопроводного транспорта в общем объёме основных фондов транспортной отрасли занимала более 43,4% [4].

На втором месте по значимости и размерам инвестирования находится железнодорожный транспорт, далее, соответственно, морской и воздушный. Предпоследнее

место занимает автомобильный транспорт. Наименьший объём инвестиций характерен для речного водного транспорта, который не рассматривался в Казахстане в качестве приоритетного сектора на протяжении последних лет [6].

В таблице 4 приведена степень износа основных фондов транспортной отрасли Казахстана в 2006-2012 годах. Из данных видно, что в среднем, по отрасли уровень износа составляет около 30%, причём наблюдается некоторая прогрессивная тенденция снижения размера износа к 2010 году и рост к 2012 году. В структуре отрасли наибольшую степень

износа основных фондов имеет автомобильный транспорт, далее – железнодорожный транспорт. Наименьший размер износа характерен для трубопроводного транспорта. Что касается речного и воздушного транспорта, то их показатели износа основных фондов характеризуются существенными колебаниями год от года, что вызывает сомнения в объективности учитываемых статистикой показателей. Однако такая динамика подтверждает вывод о недостаточно стабильном характере деятельности этих видов транспорта [6].

Таким образом, можно сделать следующие выводы по развитию

Таблица 4 - Транспорт и связь в Республике Казахстан. Степень износа основных средств по предприятиям транспорта, в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Железнодорожный	45,7	45,1	43,4	37,4	36,8	41,4	43,2
Почий сухопутный транспорт	30,9	70,3	33,1	41	43,8	42,1	41,5
Автобусный	34,4	35,1	34	45	50,7	51,3	53,2
Трамвайный	53,1	26	35,3	8	54,1	49,1	50,2
Троллейбусный	50,4	37,6	45,5	54,8	46,1	45,2	41,2
Транспортирование по трубопроводу	19,1	18,9	20,5	51,5	12,8	13,2	14,2
Речной	46,3	45,8	44,7	15,7	17,7	14,2	11,9
Морской	7,3	7,2	9,4	68,6	17,1	17,4	18,1
Воздушный	27,4	60	22,2	13,4	18,9	22,1	36,7
Транспорт - всего	34,6	34,3	33,8	48,6	28,1	31,4	35,7

транспортной системы в Республике Казахстан:

- темпы развития грузоперевозок и грузооборота значительно ниже темпов роста ВВП страны. Это говорит о том, что существует спрос на транспортные услуги, который, на наш взгляд, удовлетворяется зарубежными перевозчиками. Такая ситуация позволяет утверждать, что транспортная система нуждается не только в наращивании своего ресурсного потенциала, но и в оптимизации потоков за счёт создания транспортно-логистических центров;
- стабильный, но небольшой прирост доходов предприятий, говорит об экстенсивном характере развития транспортной системы страны. При стабильных доходах рентабельность деятельности некоторых видов грузоперевозок нестабильна.

Наряду со специфическими проблемами, характерными для отдельных видов транспорта, общей главной проблемой развития транспортного комплекса республики является совершенствование условий перевозок по маршрутам, обеспечивающим её международные связи, и перевозок в трансконтинентальном сообщении, как основы интеграции в мировую транспортную систему.

Одним из препятствий для успешного вхождения страны в

мировую экономику является ограниченность транспортно-коммуникационных возможностей Казахстана.

Во-первых, республика не имеет прямого выхода к морским путям. Во-вторых, с мировыми наземными транспортными магистралями Казахстан связан через территорию своих соседей, в том числе ряда государств СНГ, имеющих нестабильное политическое и экономическое положение. В сложившейся ситуации одним из основных условий успешного экономического развития Казахстана, его включения в мировую транспортную систему является, прежде всего, адаптация к международным стандартам, развитие и совершенствование международных коридоров, проходящих через территорию Республики Казахстан, создание условий лучших, чем на альтернативных маршрутах других стран, решение других торгово-транспортных проблем и активное развитие своих экспортных, импортных и транзитных возможностей.

Для реализации предусмотренных государственным Программами проектов, направленных на развитие и совершенствование инфраструктуры, на строительство новых транспортных объектов и ремонт действующих транспортных сетей, привлекаются государственные и частные инвестиции. В целом на выполнение программ

развития транспортной системы страны предусматривалось инвестиции 2,8 трлн. тенге в период до 2014 года. В настоящее время планируется довести до хорошего и удовлетворительного уровня 85% автодорог республиканской и 70% дорог местной сети, повысить скорость грузового сообщения по железным дорогам на 15-20%, в том числе, по международным коридорам – на 20-30% [5].

Транспортная инфраструктура в её нынешнем состоянии не может обеспечить в полной мере потребности экономики, учитывая огромную территорию Казахстана и амбициозные планы Правительства по перспективному развитию экономического потенциала республики. Задачи предстоящего этапа развития транспортной отрасли Казахстана предусматривают повышение эффективности деятельности, новое строительство объектов транспортной инфраструктуры, модернизацию действующей инфраструктуры, снижение транспортных издержек, ускорение товародвижения и повышение безопасности и устойчивости деятельности отрасли, а также доступности транспортных услуг для населения.

Казахстан развивает международное сотрудничество в сфере транспорта, благодаря которому в страну поступает новая техника и технологии, осуществляется внедрение международного опыта.

Использованные источники:

1. Основные показатели работы транспорта в Республике Казахстан: статистический бюллетень / Агентство РК по статистике. - Астана, 2012.
2. Основные показатели работы транспорта и связи Республики Казахстан : сборник / Агентство по статистике РК. - Астана, 2012.
3. Транспортная стратегия РК до 2015 г. : утверждена Указом Президента РК 11.04.2006, № 86. // Параграф : справ. система : [Электронный ресурс] / Восточно-Казахстанского регионального центра. - Усть-Каменогорск : Юринфо, 2015. - Яз. рус.
4. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы . Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года, № 958. // Параграф : справ. система : [Электронный ресурс] / Восточно-Казахстанского регионального центра. - Усть-Каменогорск : Юринфо, 2015. - Яз. рус.
5. Стратегический план Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан на 2009-2011 годы : утвержден Постановлением Правительства РК 23 декабря 2008, № 1219. // Параграф : справ. система : [Электронный ресурс] / Восточно-Казахстанского регионального центра. - Усть-Каменогорск : Юринфо, 2015. - Яз. рус.
6. Текущее состояние и перспективы развития транспортно-коммуникационного комплекса РК : отчет / Министерство транспорта и коммуникаций РК. - Астана, 2012. // Параграф : справ. система : [Электронный ресурс] / Восточно-Казахстанского регионального центра. - Усть-Каменогорск : Юринфо, 2015. - Яз. рус.
7. Агентство Республики Казахстан по статистике // Статистическое обозрение Казахстана. - 2012. - № 5. – С. 96-97.

МЕРЗЛЯКОВА Алла Владимировна, кандидат экономических наук, Россия, НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e mail:allmer2010@yandex.ru

MERZLYAKOVA A. candidate of economic Sciences, "National open Institute in St. Petersburg", Russia

## Проблемы взаимодействия туристских субъектов хозяйствования и субъектов транспортного комплекса

### Problems of interaction between tourist business entities and subjects of a transport complex

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы взаимодействия туристских субъектов хозяйствования с различными внешними инфраструктурными объектами. Особое внимание уделяется влиянию железнодорожного, автомобильного, воздушного и внутреннего водного транспорта на экономическую результативность и эффективность процесса оказания туристских услуг, заключающуюся в возможности своевременной, экономически приемлемой, быстрой, безопасной и комфортной доставки туристов к местам потребления туристских услуг.

**Ключевые слова:** туризм, туристские услуги, транспортный комплекс, турист, пассажир, транспортная инфраструктура, авиатранспортные перевозки, железнодорожный транспорт.

**Abstract:** the article examines the interaction between tourist business entities with a variety of external infrastructure facilities. Special attention is paid to the impact of rail, road, air and inland waterway transport on the economic efficiency and effectiveness of process of rendering of tourist services, consisting in the possibility of timely, economical, fast, safe and easy delivery of tourists to the places of consumption of tourist services.

**Keywords:** tourism, tourism services, transport industry, tourist, passenger, transport infrastructure, traffic transportation, railway transportation.

Проблемы взаимодействия туристских субъектов хозяйствования с различными внешними инфраструктурными объектами, на наш взгляд, неоднородны по своей сложности и значимости. Наиболее доминирующей для туристского комплекса является транспортная инфраструктура.

Транспорт объединяет в единый комплекс все локальные и отраслевые составляющие национальной экономики, обеспечивает условия для устранения диспропорций в развитии регионов и неравенства доступности благ современной цивилизации для городского и сельского населения. Транспорт также способствует обмену новейшими достижениями во всех отраслях народного хозяйства, а также в науке и культуре.

Государственную политику формирования транспортных ориентиров, на наш взгляд, можно определить исходя из принятых приоритетов развития. ими руководствуются равноуровневые органы управления, используя возможности отрасли для решения задач общественно-политического, социально-экономического и культурно-нравственного развития страны и её граждан [1].

В целях уточнения приоритетов и задач по развитию транспортного комплекса и его объектов инфраструктуры на долгосрочную перспективу федеральными органами управления национальной экономикой были приняты основные программные документы. Среди них Федеральная целевая программа «Развитие транспортной систе-

мы Российской Федерации на 2010-2015 годы», «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года».

В целевых комплексных программах отмечается, что формирование ориентиров экономической результативности и стратегических направлений развития транспортного комплекса должно осуществляться в тесном взаимодействии с общими направлениями социально-экономического развития народного хозяйства [2].

Как объект инфраструктурного транспортного комплекса, в значительной степени, способствующей развитию туризма, воздушный транспорт привлекателен тем, что способен быстро преодолеть большие расстояния и своевременно доставить тури-

ста к месту потребления туристских услуг.

Взаимодействие туристских субъектов хозяйствования с авиационным транспортом раскрывается на основе договорных отношений. При этом агентское соглашение с авиационным перевозчиком позволяет туристскому предприятию осуществлять деятельность по продаже авиабилетов, что существенно упрощает и ускоряет процедуры бронирования и оформления проездных документов.

Возникающие сложности во взаимоотношениях туристских субъектов хозяйствования с авиакомпаниями состоят в том, что в случаях повышения цен на топливо для самолетов существенно нарушаются права туристов на комфортное обслуживание. Туристам в случае задержек рейсов не предоставляется питание. Они не размещаются в гостиницах. Установившаяся тенденция роста цен на авиатранспортные услуги также существенно повлияла в 2015 году на снижение объемов пассажирских перевозок, а вместе с этим и на объемы оказания туристских услуг.

Рост цен на пассажирские авиаперевозки связан с использованием авиаперевозчиками устаревших морально и физически изношенных самолетов, расход топлива у которых вдвое выше, чем у современных российских и зарубежных аналогов. Рост цен на авиаперевозки связан также с необходимостью инвестирования в аэродромную инфраструктуру. Низкий уровень инвестирования в объекты инфраструктуры, в обновление судов воздушного транспорта привели к сокращению аэропортов в стране, что значительно ограничило объемы внутреннего туризма.

Решение приоритетных задач авиатранспортных перевозок с учетом качественного и безопасного удовлетворения спроса на

авиаперевозки, развитие региональных перевозок, повышение эффективности авиатранспортной деятельности и доступности воздушного транспорта, как нам представляется, может обеспечить существенное повышение авиатранспортной мобильности туристов, рост объемов оказания внутренних туристских услуг.

Использование железнодорожного транспорта в процессе оказания туристских услуг потребителям имеет такие свои преимущества перед другими видами транспортного обслуживания, как:

- универсальность использования для перевозок различных грузов и пассажиров;
- круглогодичность эксплуатации независимо от времени года;
- независимость регулярности перевозок от климатических условий времени года и суток, что обеспечивает бесперебойную перевозку (95% путей сообщения работают без сбоя при высоких перепадах температуры, исключения приходится на обрыв электрических проводов при стихийных бедствиях);
- массовость перевозок и высокая провозная и пропускная способность [3].

При туристских перевозках с использованием железнодорожного транспорта функцию организатора перевозки, на наш взгляд, может взять на себя туроператор. Данный способ, содействия росту объемов оказания туристских услуг, зависит от договорной практики туроператора с администрациями железных дорог [4].

Сложившаяся практика договорных отношений туроператоров с железнодорожными перевозчиками в настоящее время характеризуется высокой стоимостью билетов при низком уровне сервисного обслуживания туристов (27%), несовершенством системы бронирования билетов (46%).

В настоящее время система бронирования билетов на поезда принципиально расходится с реалиями туристского предпринимательства. Так, по действующим правилам, туристские фирмы должны бронировать билеты за 45 суток с указанием имен и паспортных данных клиентов, но в большинстве случаев на этот момент клиентов в реальности ещё нет.

Следует отметить, что руководство открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (РЖД) признаёт, что нынешние отношения с туристскими предприятиями трудно назвать экономически реальными. Поэтому туристские перевозки используется всего на 5%. При этом у РЖД имеется достаточный для туристских перевозок парк, который постоянно обновляется.

Именно с целью активизации работы с турфирмами в 2005 году была создана компания «РЖД Тур», аффилированная с РЖД. От «РЖД Тур», представляющей интересы железнодорожных компаний, турфирмы в первую очередь ждут предсказуемой тарифной политики. «РЖД Тур», в свою очередь, настаивает на том, чтобы стать полноценным дочерним предприятием ОАО «РЖД». В этом случае компания сможет взять на себя продажу билетов и выдачу комиссионных агентствам, получение скидок на билеты. Также в планах «РЖД Тур» создание франчайзинговой сети по всей стране и системы аккредитованных агентств.

Немаловажным событием для туристского предпринимательства является то, что Россия вошла в систему бронирования билетов на европейские поезда. Это стало возможным благодаря подключению российской электронной системы продажи билетов «Экспресс» к новой сети передачи данных «Гермес», объединяющей 17 европейских систем резервирования билетов.

С 2003 года РЖД являются участником европейского тарифного предложения «Евро Домино». Оно уже несколько лет действует на дорогах Европы. Присоединение РЖД к данному предложению позволяет туристам из России путешествовать практически по всей Европе, а туристам из Европы – по России.

Активизируя сотрудничество с турфирмами, РЖД ведёт работу по улучшению сервиса, разнообразию маршрутов, новых форм обслуживания железнодорожных туристов, тем самым содействуя росту объёмов туристского обслуживания как в регионах, так и в целом по стране.

Одной из таких форм является организация туристских поездов, которые по маршруту следования имеют остановки и экскурсии. Такие, например, поезда повышенной комфортности, как «Золотой орел – Транссибирский экспресс», «Сибирский тигр», успешно осваивающие разные туристские маршруты, занимают лидирующее место на туристском железнодорожном рынке. Отличается при этом «Золотой орел» тем, что это новый совместный проект ОАО «РЖД», ООО «РЖД Тур», английской компании «GD Travel Limited» – одного из ведущих мировых операторов поездов дальнего следования высокого класса.

В целом интенсификация и повышение уровня инвестирования процессов развития железнодорожного транспорта должны способствовать максимальному улучшению комфортности и безопасности для пассажира-потребителя туристских услуг.

Результатом взаимодействия туристских субъектов хозяйствования и автотранспортными перевозчиками является то, что доля автомобильного (автобусного) транспорта в объёме пассажирских перевозок транспортом общего пользования составляет 57,8%, а в структуре пассажирооборота на

автомобильный транспорт приходится 29,4% [5].

Автобусные туристские путешествия могут быть организованы как на собственных автобусах, принадлежащих туристскому предприятию, так и на арендованных. В России перевозки пассажиров автомобильным транспортом могут выполнять только предприятия, имеющие лицензию. Порядок взаимоотношений между автотранспортными и туристскими предприятиями определяется и регулируется договорами.

Несмотря на то, что в настоящее время автотранспортные предприятия постепенно адаптируются к новым кризисным условиям, существование проблем в их деятельности серьёзно осложняет взаимодействие с предприятиями туристского комплекса. Мешает развитию автотранспортного туризма, преимущества которого заключается не только в быстрой и комфортной перевозке пассажиров, но и в возможности осуществления поездок в познавательных целях.

Отечественные автотранспортные предприятия осуществляют свою деятельность в условиях единого правового поля развития предпринимательской деятельности. Разная форма собственности и режимы налогообложения позволяют многим автотранспортным предприятиям использовать в своей деятельности принципы недобросовестной конкуренции, что не способствует увеличению спроса на рынке автотранспортных туристских путешествий, где комфорт и безопасность предоставляемых услуг являются крайне низкими.

В то же время развитию туризма способствуют получающие в настоящее время распространение услуги проката легковых автомобилей. Прибыв из других стран с помощью средств дальней

перевозки, турист может тут же взять напрокат автомобиль. Этот важный факт определяет место предоставления услуг. Поэтому прокатные агентства, расположенные в аэропортах, на железнодорожных станциях, морских и речных терминалах, выступают объектами активного содействия туризму.

Один из секторов отрасли на внутреннем рынке туризма, развитие которого превзошло все ожидаемые показатели – это рынок речных и морских туров. Как нам представляется, в течение 2003-2009 годов отношение к круизам в России изменилось кардинально. В самом начале XXI века круизами занимались 3-4 туроператора и около 50 агентств по всей России и странам СНГ. В настоящее время все значимые круизные организационно-правовые структуры имеют генеральных агентов в России, а самые крупные – вводят на кораблях русскоязычный сервис.

Внутренний российский круизный рынок стабильно демонстрирует положительную динамику продаж. Рост спроса на речной отдых на внутреннем рынке свидетельствует не только о росте благосостояния граждан, но и о повышении популярности и привлекательности круизного туризма в целом.

Развитию туризма в России способствует и такой вид отдыха, как яхтинг. Несмотря на экономический кризис, число желающих путешествовать по стране, использовав яхтинг как отдых, – стабильно большое. При этом необходимо отметить, что сдерживает рост числа отдыхающих отсутствие инфраструктуры этого вида транспорта.

Морской круизный туризм особенно активно развивался в период 1980-2010 годов. Наиболее востребованными направлениями морских путешествий остаются Карибы, Европа и Азия. Однако, как нам представляется,

вырастает интерес к круизам в водах Азии, Канады, Ближнего Востока, Африки.

Таким образом, примеры взаимосвязей туристской и отраслевых составляющих транспортного комплекса свидетельствуют о том, что деятельность внешних транспортных объектов развития туризма в целом носит экономически приемлемый характер. В процессе транспортного обслуживания туристов проявляются такие конкурентные преимущества транспортного комплекса, как единая система бронирования проездных билетов, которая позволяет вести туристов по всему маршруту; единая база данных предоставляет возможность формировать удобные маршруты, осуществлять информационную поддержку персонала, обеспечивать высокое качество обслуживания туристов. Для объектов, включённых в между-

народную цепочку, появляется возможность доступа к новым технологиям; единый стратегический маркетинг позволяет существенно сэкономить средства на проведение самостоятельных глобальных исследований.

Транспорт, являясь необходимым условием ведения хозяйства с учётом российской географии, становится и основным инфраструктурным звеном в туристской деятельности. При выборе вида транспортных перевозок основная мотивация определяется не только факторами физического состояния путешественников. Транспортная составляющая туризма играет важную роль в реализации цели путешествия, в направлении и месторасположении туристских маршрутов, сезонности, во времени и скорости доставки в место назначения, комфортности, наличии багажа, платежеспособности потребителя туристских услуг.

Экспертный прогноз объёма перевозок пассажиров на длительную перспективу (2010-2030 годы) (табл.) свидетельствует о том, что избираемое направление народнохозяйственного транспортного развития и объёмы перевозок пассажиров находятся в тесной зависимости. При этом инновационное направление развития транспортных перевозок пассажиров в своей динамике роста доминирует над энерго-сырьевым и инерционным.

Поэтому стратегическая ориентация транспортного инфраструктурного комплекса на инновационную составляющую роста объёмов перевозок пассажиров в сочетании с противодействием негативному влиянию факторов внешней среды в рамках системы стратегического развития транспорта выступает одним из важнейших условий содействия росту объёмов оказываемых туристских услуг в долгосрочном периоде.

Таблица 1 - Долгосрочные оценки прогноза перевозок пассажиров на период 2010-2030 годов (млн человек)

Вариант стратегического развития транспортной системы	Годы			
	2010	2015	2020	2030
инновационный	41591,3	45452,1	51793,7	62377,4
инерционный	41021,9	43803,1	47283,3	52096,7
энерго-сырьевой	41021,9	43849,3	48272,4	53460,9

В туристском комплексе, как и в народнохозяйственном производстве, значительно возрастает системообразующая роль видов транспорта, усиливается взаимосвязь как между уровнем его технического и технологического развития в соответствии с новыми вызовами инновационных изменений внешней среды, так и с устанавливаемыми в настоящее время приоритетами инновационных преобразований.

Таким образом, сложившееся в настоящее время влияние железнодорожного, автомобильного, воздушного и внутреннего водного транспорта на экономическую результативность и эффективность процесса оказания туристских услуг, заключающееся в возможности своевременной, экономически приемлемой, быстрой, безопасной и комфортной доставки к местам потребления турист-

ских услуг, требует повышения качества обслуживания пассажиров-туристов; рационализации договорных отношений туристских операторов с органами управления транспортными пассажирскими перевозками по бронированию и продаже билетов для туристов-пассажиров; значительного повышения инвестиционных вложений в обновление и модернизацию основных фондов, объектов инфраструк-

туры транспортного комплекса; повышения экономической и безопасной привлекательности видов транспортных пассажирских перевозок, что в стратегической ориентации на достижение высоких экономических результатов туристского комплекса в

долгосрочном периоде позволит разноуровневым субъектам управления процессом оказания туристских услуг создать единую информационную базу данных с целью повышения качества обслуживания туристов по каждому избранному ими маршруту, иметь

единый механизм бронирования проездных билетов для потребителей туристских услуг, обеспечить возможность доступа к новым технологиям предоставления высококачественных туристских услуг, гарантировать туристам высокий уровень безопасности.

#### Литература:

1. Мишарин А.С. Федеральная целевая программа развития транспорта до 2015 года: обновленная версия // РЖД-Партнер. – 2008. - № 5.
2. Курников Е.В. Транспорт и эффект мультипликатора. // Российское предпринимательство. – 2008. - № 11 (1).
3. Золотарев М.В. Дорога жизни ... // Российское предпринимательство. – 2008. - № 4 (2).
4. Мерзлякова А.В. Управление социально-экономическим развитием субъектов хозяйствования в сфере услуг (на примере предприятий туристского комплекса). Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб.: Редакционно-издательский отдел Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения», 2010. 23 с.
5. Автомобильный транспорт. – 2009. - № 6.

УДК 338.23

ПЕКАРСКАЯ Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук доцент кафедры «Математика и статистика», Финансовый университет при Правительстве РФ, Санкт-Петербургский филиал, E-mail: pekarskaya.olga@mail.ru

PEKARSKAYA O., p.h.d. (economics), associate professor "Mathematics and statistics" Financial University under the Government of the Russian Federation, St. Petersburg branch

## Оценка роли железнодорожного транспорта в аспекте экономической безопасности страны

### Evaluation of the role of railway transport in the aspect of economic security of the country

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы железнодорожного транспорта в аспекте обеспечения национальной экономической безопасности. Оценена роль железнодорожного транспорта в устойчивом функционировании стратегических отраслей материального производства, которое нуждается в перевозках собственной продукции.

**Ключевые слова:** транспортный комплекс, экономическая безопасность, экономические угрозы, социальная сфера, железнодорожный транспорт.

**Abstract:** The article is considered the problems of railway transport in the aspect of maintenance of national economic security. The role of rail transport in the sustainable operation of strategic branches of material production, which needs to transport its products, is evaluated

**Keywords:** transport sector, economic security, economic threats, social services, railway transport.

Транспорт нередко называют внутренней «кровеносной» системой страны и её экономики, которая обеспечивает взаимодействие абсолютно всех субъектов хозяйственного комплекса. Транспорт, прежде всего, помогает удовлетворять потребности в перевозках, как на дальнее расстояние, так и на местном уровне грузов, также транспорт является помощником при объединении регионов в страны. Транспортная сеть является звеном, которое связывает производителей и потребителей продукции, товаров, услуг, без которых невозможно существование рынка и рыночных отношений. Главное социально-экономическое значение,

прежде всего, для государства и общества, как раз, и состоит в этом. Поэтому нарушения в работе транспортной сети могут повлечь за собой серьезные, глобальные последствия для экономической безопасности страны [1].

Транспортный комплекс — это крупная сфера многоотраслевого комплекса, которая включает в себя большой спектр видов грузового и пассажирского транспорта, к примеру, железнодорожный, автомобильный, морской, речной, трубопроводный, воздушный, промышленный и городской. Удельный вес работников, которые непосредственно связывают свою трудовую деятельность с транспортом более 4 млн. человек, а удельный вес

транспорта в валовом внутреннем продукте страны на 1 января 2015 г. составил 8%. Доля транспортных расходов в совокупной стоимости всей произведённой продукции в промышленном секторе и секторе сельского хозяйства, составляет около 15-20%, а по некоторым перевозкам, с учётом региональных особенностей, данная доля доходит до 45-50%.

Железнодорожный транспорт Российской Федерации — это ведущая часть транспортного сектора экономики страны, которая имеет ведущее значение для хозяйственных связей и его значение очень важно для туристической индустрии России [2].

Железные дороги в процентном соотношении для системы транспорта общего пользова-

ния составляют 43,2 %. Доля железнодорожного транспорта из общего объема пассажирооборота занимает около 28,6%.

Транспорт выполняет роль одного из главных стабилизаторов социально-экономического положения граждан в стране (см. таблицу 1) [5].

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что железнодорожный транспорт обеспечивает устойчивое развитие материаль-

ного производства, быстрое увеличение эффективного расходования ресурсов, эффективное сокращение себестоимости продукции при уменьшении транспортно-бременности, обильный рост активности, а также способствует быстрому решению других социальных задач. При этом из-за недостаточного развития транспортных связей существуют большие потери в народном секторе. Железнодорожный вид

транспорта в условиях развития современной России нельзя считать конкурирующим с автомобильным видом транспорта во внутригосударственных перевозках [3].

Железнодорожный сектор также считается одним из самых безопасных видов внутригосударственного транспорта, как следует из результатов проведенного сравнительного анализа по различным видам транспорта.

Таблица 1. – Технические характеристики ОАО «РЖД» [5]

Эксплуатационная длина железных дорог	85,2 тыс. км
Протяженность электрифицированных линий	43,3 тыс. км
Доля в грузообороте транспортной системы России	43,2%*
Доля в пассажирообороте транспортной системы России	28,6%

\*С учётом трубопроводного транспорта.

В результате постоянного изменения уровня рентабельности работы транспортного сектора, которая характеризуется зависимостью от состояния безопасности движения поездов, данная экономическая оценка трактуется как негативная тенденция. По предварительным расчетам, коэффициент потерь, от перечня отраслей, которые не входят в основной спектр, требует предварительной корректировки уровня рентабельности отрасли, в размере 0,5-1,0% в сторону снижения [4].

При принятии во внимание огромных потерь дорог и времени по ремонту можно отметить снижение в процентном показателе на уровне 1,5–2% или в суммарном денежном показателе более чем 5–6 млрд. руб.

Средства, выделенные на повышение безопасности движения поездов, — это необходимый вклад в достижение устойчивости и увеличение эффективности работы сектора железнодорожного транспорта.

Самая критичная ситуация приходится на износ активной части основных фондов железнодорож-

ного транспорта. К ним относятся: электровозы (данный показатель составил 72%), тепловозы (данный показатель составил 81,5%); показатель износа по грузовым вагонам за последние 10 лет возрос почти в 2 раза (с 32% до 71,5%), а пассажирских вагонов — более чем в три раза.

Предотвращение угроз экономической безопасности в социальной сфере — обязательный аспект устойчивого функционирования железнодорожного транспорта как сложного технологического комплекса.

Можно выделить следующий ряд потенциальных угроз экономической безопасности, который, прежде всего, связан с уровнем оплаты труда.

Данные таблицы 2 говорят о том, что среднемесячная заработная плата работника железнодорожного транспорта по отношению к другим отраслям занимает 11 место в экономике. Всего на 3% заработная плата работников чёрной металлургии и информационно-вычислительного обслуживания отличается от заработной платы работников транспортной сферы.

Удельный вес каждой из категорий персонала в общей численности определяется в следующем процентном отношении:

- рабочие — 68,6% (670088 человек);
- специалисты — 20,8% (202964 человека);
- руководители — 6,9% (67417 человек);
- служащие — 3,7% (35647 человек).
- Уровень образования персонала в ОАО «РЖД»:
- работники с высшим образованием — 22,2% от общей численности, данный показатель увеличился к началу года на 1,3%;
- со средним профессиональным образованием численность работников составляет 25,7%, к началу года показатель увеличился на 0,2%.

Основную долю работников организации составляют молодые работники в возрасте до 30 лет, и данный показатель увеличился за год на 1,1%, составив 28%. Средний возраст работников компании «РЖД» составляет примерно 39,5 лет.

Таблица 2. – Уровень среднемесячной заработной платы относительно железнодорожного транспорта, % [4]

Отрасль	2014	2015	Место в экономике
Газовая	232	355	1
Нефтедобывающая	170	308	2
Финансы, кредит, страхование	92	201	3
Цветная металлургия	127	177	4
Нефтеперерабатывающая	129	173	5
Геология	82	149	6
Электроэнергетика	118	127	7
Угольная	135	119	8
Черная металлургия	77	103	9
Информационно-вычислительное обслуживание	49	103	10
Железнодорожный транспорт	100	100	11

Из общей численности работников женщины составляют 286339 чел. или 30,4%. Также женщины занимают 51,7% руководящих должностей и должностей специалистов, и их численность с каждым годом растёт (на конец 2015 года составляет 138,3 тыс. человек) [5].

Угрозы в финансовой сфере, которые относятся к одним из самых серьёзных видов экономических угроз, также негативно влияют на развитие транспортной отрасли.

Приведём пример. В пригородном сообщении пассажиры оплачивают не более 20% от стоимости проезда, и 7 – 10% покрывают региональные бюджеты, остальная часть – так называемые эксплуатационные расходы, т.е. те расходы, которые оплачиваются за счёт доходов

от грузовых перевозок. Так как все правовые документы носят рекомендательный, а не директивный характер, то действующая нормативно-правовая база в Российской Федерации, предусматривает компенсацию потерь бюджетными средствами, но не решает проблему убыточности пригородных перевозок.

Негативное влияние на российскую экономику в 2015 году оказали такие показатели как резкое снижение цен на необработанную нефть; значительная девальвация российского рубля; санкции, введенные против России. В декабре 2014 года процентные ставки увеличились, посредством, поднятия Центральным Банком ключевой ставки до 17%. Совокупность данных показателей способствовала снижению доступности капитала; повыше-

нию стоимости капитала; росту инфляции.

В начале декабря 2014 года, в соответствии с прогнозом социально-экономического развития России на 2015–2017 года, который утверждён Правительством РФ, был опубликован следующий рост тарифов на грузовые железнодорожные перевозки:

- в 2015 году на 10%;
- в 2016 году на 5,5%;
- в 2017 году на 4,5%.

Таким образом, в транспортной сфере существуют множество угроз, которые влияют на экономическую безопасность страны. Несмотря на проведение активной политики руководства отрасли и принятие ряда мер по устранению негативных последствий, данную ситуацию по обеспечению устойчивой работы железнодорожной сферы на дол-

госрочную перспективу нельзя признать удовлетворительной. Становится очевидной необходимость разработки эффективного механизма обеспечения экономической безопасности страны с акцентом на проблемы и возможности транспортного комплекса [4].

Положительные сдвиги в экономике страны определяются в немалой степени необходимостью эффективного развития транспортного комплекса, доступностью и высоким качеством предоставляемых услуг, снижением себестоимости перевозок пассажиров и грузов. Основное отличие

транспортного комплекса России от большинства стран мира заключается в ведущей роли магистральных железных дорог в обслуживании реального сектора экономики. Это определяет роль и значение железнодорожного транспорта в обеспечении экономической безопасности страны [3].

Использованные источники:

1. Бевзюк Е.А. Комментарий к Федеральному закону от 09.02.2007 N 16-ФЗ «О транспортной безопасности» (постатейный). 2013. - 452 с.
2. Пекарская О.А. Совершенствование конкурентоспособности предприятий гостиничных услуг //Журнал правовых и экономических исследований. - 2015.-2- С.184-188с.
3. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность России// М.: Дело, 2013. – 896с.
4. Тальбов Д.Р. Транспортная система России: современное состояние и проблемы развития //Журнал правовых и экономических исследований. - 2014.-2- С. 98-102с.
5. Официальный сайт ОАО РЖД [Электронный ресурс]. <https://rzd.ru>

ЕВДОКИМОВА Марина Константиновна, аспирант, Россия, Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, e-mail: selena-rikman@mail.ru

МОКИН Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, e-mail: movn12@list.ru

ПЕРЕВЕЗЕВА Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, доцент Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, НЧОУ ВПО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург», e-mail: aterina30@rambler.ru

EVDOKIMOVA M. graduate student, Saint Petersburg State University of Trade and Economics

MOKIN V. doctor of economic Sciences, professor, St. Petersburg State University of Trade and Economics

PEREVERZEVA T. doctor of economic Sciences, associate Professor, St. Petersburg State University of Trade and Economics, National open Institute in St. Petersburg

## Институциональный аспект исследования конкуренции на продовольственном рынке в крупном городе

### Institutional aspect of research of the competition in the food market in the large city

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы определения уровня монополизации продовольственного рынка по товарным группам с помощью индекса Херфиндаля–Хиршмана с учётом совмещения конкуренции и свободного сотрудничества.

**Ключевые слова:** продовольственный рынок, конкурентные отношения, институты, продовольственная безопасность

**Abstract.** In article questions of definition of a level of monopolization of the food market on commodity groups by means of Herfindalya-Hirshman's Index taking into account combination of the competition and free cooperation are considered.

**Keywords:** food market, competitive relations, institutes, food security.

Институциональный подход к исследованию продовольственного рынка предусматривает трактовку продовольственного рынка крупного города как важнейшей составляющей потребительского рынка и включает в себя систему устойчивых социально-экономических, правовых и организационных отношений между его участниками – производителями, продавцами и потребителями продовольственных товаров, а также «правила игры» участников на исследуемой территории. Они охватывают условия входа и выхода из системы «продовольственный рынок». Такого рода обстоятельства являются конкретно исто-

рическими и зависят от национальных и региональных условий их реализации.

Существует точка зрения, в соответствии с которой рынок рассматривается как некоторые условия, определяющие реализацию сделок купли-продажи, к ним относятся объёмы сделок, степень локализации сделок, особенности технологии и т.д. [1].

В работе антимонопольных комитетов возникает необходимость определения границ товарных рынков. В частности, возможна к использованию ориентация на динамику выручки в случае увеличения цен, что базируется на прямой ценовой эластичности. В случае, если объёмы деятельности увеличиваются в результате

увеличения цен на один товар рыночного предложения, тогда речь идет о прямой ценовой эластичности. Если же возникает уменьшение объёмов деятельности, то приходится выявлять заменитель данного продукта, такая ситуация представляет собой одновременную реализацию двух продуктов. Тогда прямая ценовая эластичность определяется по двум продуктам. При этом объёмы деятельности организаций-участников рынка в случае продолжительного увеличения цен очерчивают границы продовольственного рынка.

Кроме определения товарных границ продовольственного рынка возникает потребность определения его географических границ. Такая постановка вопро-

са предусматривает определение одинаковых условий конкуренции для районов, формирующих географический рынок. В качестве таких обстоятельств рассматриваются таможенные барьеры, покупательский спрос, цены, и т.д.

Институциональный подход к формированию конкурентных отношений продовольственного рынка предполагает совмещение конкуренции и свободного сотрудничества.

Возникает вопрос о количестве их измерении. Измерение уровня конкуренции с различными видами монополизации и свободного сотрудничества на про-

довольственном рынке возможно с помощью индекса рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (ИХХ), который принимает значение от 100 до 10000 единиц рыночной монополизации. То есть, если доля рынка одной фирмы равна 100 %, то ИХХ составит 10000 единиц. Если на продовольственном рынке, где объём личного потребления разделён между 100 фирмами (объём личного потребления одной фирмы равен 1 проценту), то ИХХ будет равен 100 единицам. В общем виде модель ИХХ может быть представлена следующим образом:

$$\text{ИХХ} = \sum V_n^2,$$

где  $V_n$  - объём личного потребления (продаж) по хозяйствующим субъектам в общем объёме;

$n$  - количество хозяйствующих субъектов.

Определим уровень монополизации продовольственного рынка по товарным группам с помощью индекса Херфиндаля – Хиршмана (ИХХ).

Допустима различная монополизация рынка, если в результате слияния, объединения торговых предприятий индекс Херфиндаля – Хиршмана будет находиться в пределах от 100 до 10000 единиц по данным конкретного района за 2014г.

Таблица 1. - Исходные данные для определения индекса Херфиндаля-Хиршмана

Предприятия	Личное потребление (млн. руб.)				
	Молокопродукты	яйцепродукты	Овощи	картофель	мясопродукты
1	132,0	229,4	344,4	486,0	350,0
2	54,0	96,2	147,6	189,0	150,0
3	48,0	74,0	98,4	180,0	
4	30,0	66,6	106,6	45,0	
5	24,0	59,2	82,0		
6	36,0	51,8	41,0		
7	24,0	44,4			
8	28,0	44,4			
9	40,0	37,0			
10	25,0	37,0			
11	23,0				
12	26,0				
13	20,0				
14	18,0				
15	19,0				
16	29,0				
17	12,0				
18	12,0				
Итого	600,0	740,0	820,0	900,0	500,0

Определим удельные веса товарооборота предприятий в общем личном потреблении района и возведём их в квадрат.

Полученные результаты сложим по товарным группам, что бу-

дет представлять индекс Херфиндаля –Хиршмана (ИХХ).

Экономическая интерпретация полученных результатов.

Как известно, индекс Херфиндаля-Хиршмана (ИХХ)

может изменяться от 100 при полной деконцентрации торговли в районе до 10000 в случае абсолютной монополизации.

Самая высокая монополизация существует по товарным

Таблица 2. - Определение индекса Херфиндаля – Хиршмана

Пред-при-ятия	Личное потребление (млн. руб.)				
	Молокопродукты	яйцепродукты	Овощи	картофель	мясопродукты
1	$132/600=22^2=484$	$229,4/740=31^2=961$	$344,4/820=42^2=1764$	$486/900=54^2=2916$	$350/500=70^2=4900$
2	$54/600=9^2=81$	$96,2/740=13^2=169$	$147,6/820=18^2=324$	$189/900=21^2=441$	$150/500=30^2=900$
3	$48/600=8^2=64$	$74,0/740=10^2=100$	$98,4/820=12^2=144$	$180/900=20^2=400$	
4	$30/600=5^2=25$	$66,6/740=9^2=81$	$106,6/820=13^2=169$	$45/900=5^2=25$	
5	$24/600=4^2=16$	$59,2/740=8^2=64$	$82,0/820=10^2=100$		
6	$36/600=6^2=36$	$51,8/740=7^2=49$	$41,0/820=5^2=25$		
7	$24/600=4^2=16$	$44,4/740=6^2=36$			
8	$28/600=4,7^2=22,1$	$44,4/740=6^2=36$			
9	$40/600=6,7^2=44,9$	$37,0/740=5^2=25$			
10	$25/600=4,2^2=17,6$	$37,0/740=5^2=25$			
11	$23/600=3,8^2=14,4$				
12	$26/600=4,3^2=18,5$				
13	$20/600=3,3^2=10,89$				
14	$18/600=3^2=9$				
15	$19/600=3,2^2=10,24$				
16	$29/600=4,8^2=23,0$				
17	$12/600=2^2=4,0$				
18	$12/600=2^2=4,0$				
Итого	ИХХ = 900,63	ИХХ = 1546	ИХХ = 2526	ИХХ = 3782	ИХХ = 5800

группам – мясопродукты, картофель, овощи, где ИХХ составляет соответственно 5800, 3782, 2526.

Безопасным с точки зрения монополизации является рынок молокопродуктов, так как ИХХ для него равен менее 1000 и на нём функционирует 18 конкурирующих предприятий. Причём доля крупнейшего торгового предприятия составляет 22%, что

вписывается в соответствующее законодательство о монопольной деятельности (менее 25%).

Аналогичная картина по яйцепродуктам. Подобный анализ проводится в динамике по годам за 2012 – 2014гг.

Использование данной модели для институционального анализа конкуренции в основном сводится к определению уровня

монополизации. С другой стороны, она, на наш взгляд, может быть в модифицированном виде использована и для измерения уровня свободного сотрудничества:

ИХХ в размере 10000 единиц свидетельствует о монополизации рынка (ИХХ<sup>м</sup>) и отсутствии свободного развития сотрудничества (С). Монополистический рынок преследует свои экономические

интересы и навязывает свои правила игры рынку, не учитывая интересы конкурентов, отвергая с ними сотрудничество. И модель Херфинделя – Хиршмана может быть представлена следующим образом:

$$\text{ИХХ}^{\text{м}} + \text{С} = 10000$$

$$10\,000 + 0 = 10000$$

Но если не все конкурирующие субъекты подчиняются монополизации, значит, существует фактическая концентрация рынка менее 10000 единиц ( $\text{ИХХ}^{\text{ф}}$ ) и возникает свободное сотрудничество (С). В рамках возможного максимального значения индекса Херфинделя – Хиршмана. Тогда математически эта зависимость может быть представлена так:

$$\text{ИХХ}^{\text{ф}} + \text{С} = 10000$$

В результате по этой модели мы можем проклассифицировать уровни рыночной концентрации продаж на продовольственном рынке по трем видам конкурентных отношений (рисунок 1):

С учётом предлагаемой классификации конкурентных

Виды конкуренции	Характеристика конкуренции	
	ИХХ <sup>ф</sup>	С
Монополистическая конкуренция	10 000	0
Олигополистическая конкуренция	2 000	8 000
Свободная конкуренция	1 000	9 000

Рисунок 1. - Оценка рыночной концентрации продаж.

отношений производится анализ конкуренции по товарным группам, который должен ответить на вопросы о перспективах развития рыночной конкуренции

и сотрудничества среди оптимального числа хозяйствующих субъектов.

Исходные данные для определения указанных показате-

лей приведены в таблице 3 по товарной группе «овощи» за 2012-2014 гг.

Определим оптимальный уровень монополизации рынка

Таблица 3. - Данные для определения тенденции развития уровня конкуренции на продовольственном рынке по товарной группе «овощи»

Показатели	Личное потребление (тыс. р.)	Количество предприятий (шт.)	Индекс монополизации рынка	Рыночное сотрудничество
2014	820	6	2526	7474
2013	810	5	2700	7300
2012	800	4	2500	7500

овощей в зависимости от объёмов личного потребления по модели

$$y = a + bx + cx^2,$$

где у- личное потребление, х- индекс монополизации.

Модель получает следующее количественное выражение с помощью использования Excell:

$$y = -0,0041x^2 + 21,544x - 27226.$$

Продифференцируем равенство по «х»:

$$Dy/dx = -0,041 \cdot 2x + 21,544 \rightarrow x_{\text{онт}} = 2627$$

Таким образом, при сложившейся ситуации на рынке овощей монополизация должна возрасти до 2623 против фактической в размере 2526 в 2014г. и при снижении рыночного сотрудничества с 7474 до 7373. При данных показателях объём личного потребления должен составить 1075 тыс. руб ( $y = -0,0041 \cdot 2627^2 + 21,544 \cdot 2627 - 27226$ ). Это подтверждает эффективность складывающихся конкурентных отношений, так как за прошлые годы такой результативности не наблюдалось даже в 2013 году, ког-

да наблюдался самый высокий размер ИХХ, равный 2700.

Определим оптимальное число конкурентов при данных уровнях монополизации по модели:

$$y = a + bx + cx^2,$$

где у – индекс монополизации по годам,

х – количество предприятий.

Результаты расчётов:

$$y = -187x^2 + 1883x - 2040;$$

$$Dy/dx = -187 \cdot 2x + 1883 \rightarrow x_{\text{онт}} = 5.$$

Таким образом, монополизация приводит к сокращению числа конкурентов с 6 до 5, что будет нарушать продовольственную безопасность населения.

*Выход из создавшегося положения.*

Сократить эффективность складывающихся монополистических конкурентных отношений и перевести их в олигополистические. Таким образом, мы будем искать баланс интересов потребителей и торговли по товарной структуре личного потребления, стремясь к продовольственной безопасности.

Анализируя существующие определения продовольственной безопасности, следует признать, что данная категория недостаточно изучена и существует множество подходов к ее изучению и даже на уровне дефиниции.

На наш взгляд, продовольственная безопасность – это деятельность государства по обеспечению населения продовольствием на основе динамично трансформируемых принципов и институтов, в соответствии с которыми оно функционирует.

Определение и выбор принципов зависит от экономической безопасности, которая состоит из внешней и внутренней безопасности, каждая из которых сложно структурирована (безопасность финансовая, торговая, технологическая, информационная, энергетическая и т.д.).

Простое перечисление институтов, участвующих в формировании, реализации и достижении соответствующих уровней продовольственной безопасности приводит к мнению об отсутствии ритмичности их работы, что является основой возникновения рисков. Значит, необходимо измерить риски и угрозы при достижении продовольственной безопасности.

Измерение рисков зависит от информации, отражающей функционирование указанных институтов, которую можно получить из официальных источников или использовать экспертные оценки. Последний метод является более предпочтительным с точки зрения скорости получения результатов. Предложен интуитивно-экспертный метод измерения рисков и угроз достижения продовольственной безопасности.

Метод экспертных оценок используется при отсутствии достоверной информации. Он позволяет статистическими методами измерять возможные риски.

Проведение экспертной оценки может осуществляться в следующей последовательности:

- подбор экспертов;
- определение объекта исследования;
- формирование оценочных вопросов;
- согласование процедуры выполнения экспертной оценки;
- обработка и анализ данных экспертной оценки.

Необходимо отметить, что экспертные оценки лишь частично базируются на информации, обработанной статистическими методами. Большое значение для повышения достоверности и точности измерения риска на основе использования экспертных оценок имеет подбор специалистов и экспертов. Суть данного метода заключается в определении группой экспертов с учётом накопленного опыта и интуиции показателей и степени риска. Метод экспертных оценок предполагает идентификацию факторов риска, присвоение балльной приоритетности степени влияния факторов риска и оценку влияния каждого из них.

Определим риск достижения продовольственной безопас-

ности по крупному городу, основываясь на интуитивно-экспертных оценках.

#### **Этап первый.**

Определяются уровни реализации продовольственной безопасности на:

- 70%;
- 80%;
- 90%;
- 100%.

#### **Этап второй.**

В рамках пятибалльной оценки проставляются величины баллов, которые определяют возможность достижения соответствующего уровня продовольственной безопасности:

- 70% - 2 балла;
- 80% - 1,5 балла;
- 90% - 1 балл;
- 100% - 0,5 балла.

Итого: 5 баллов.

Чем меньше балл, тем меньше вероятность достижения конкретного уровня продовольственной безопасности. Чем выше балл, тем больше вероятность достижения соответствующего уровня безопасности.

#### **Третий этап.**

Вычисляется вероятность достижения определенного уровня продовольственной безопасности:

- 70% -  $2/5 = 0,4$ ;
- 80% -  $1,5/5 = 0,3$ ;
- 90% -  $1/5 = 0,2$ ;
- 100% -  $0,5/5 = 0,1$ .

Итого: 1.

#### **Четвертый этап.**

Определяется среднее ожидаемое значение достижения продовольственной безопасности и возможный риск ее реализации:

- $0,7 * 0,4 = 0,28$ ;
- $0,8 * 0,3 = 0,24$ ;
- $0,9 * 0,2 = 0,18$ ;
- $1,0 * 0,1 = 0,1$ .

Итого: 0,8.

Тогда средняя ожидаемая реализация продовольственной безопасности исследуемого города произойдет на уровне 80%. 20% составит риск её невыполнения. Риск умеренный.

Предлагается следующая классификация рисков достижения продовольственной безопасности, основанная на общеизвестной шкале разброса коэффициентов вариации (рисунок 2):

Количественное значение риска	Вид риска
10%	Слабый риск
11-25%	Умеренный риск
Свыше 25%	Угроза

Рисунок 2. - Классификация рисков достижения продовольственной безопасности.

Пользуясь данной методикой, можно определить риски реализации продовольственной безопасности по ее составляющим: инфраструктура, качество, доступность, информационная безопасность.

Библиографический список:

- 1.Евдокимов К.В. Основные этапы эволюции теории предпринимательства // Экономика и управление, 2011. № 6 (68). – 24 с.
  - 2.Системно–институциональное исследование процессов развития торговли: Коллективная монография /Под общ. ред. канд. эк. наук Т.А. Переверзевой. – СПб.: НОИР, ООО «ИКЦ», 2010. - 291 с.
  - 3.Саморуков В.И., Алисевиц Е.А., Стародубцев Ю.И.
- Информационная модель рынка в условиях членства России в ВТО // Тренды и управление , 2015. № 3 . С . 252-262.

АБАЕВ Ерлан Масгутович, начальник управления Комитета по правовой статистике и специальным учетам по г. Астана, Республика Казахстан, г. Астана, +7 7172 – 32-49-18, e-mail: astana1@pravstat.kz

АБАЕВ Erlan, Head of the Committee on legal statistics and special accounting of Astana, Republic of Kazakhstan, Astana

## Система правовой статистики в Республике Казахстан – уникальный опыт реформирования

### The system of legal statistics in the Republic of Kazakhstan – the unique experience of reform

**Аннотация:** В научной статье рассматриваются этапы формирования и развития органов правовой статистики Республики Казахстан. Выделяются положительные стороны, использовать которые может уполномоченный орган в сфере правовой статистики Российской Федерации. Предлагается авторский подход к структуре и правовым основам организации обеспечения его деятельности. При этом автор обосновывает позиции о целесообразности создания органа правовой статистики при прокуратуре Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Комитет по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан, правовая статистика, преступность, информационная система, орган правовой статистики

**Abstract:** Stages of formation and development of legal statistics of the Republic of Kazakhstan are considered in the scientific article. The positive sides are allocated in which the successor can be an authorized body in the sphere of legal statistics of the Russian Federation. Author's approach to structure and legal bases of the organization of ensuring its activity is offered. The author substantiates the position of the feasibility of establishing of legal statistics of the Prosecutor of the Russian Federation.

**Keywords:** Committee on Legal Statistics and Special Records of the General Prosecutor's Office of the Republic of Kazakhstan, legal statistics, crime, information system, legal authority statistics

В марте 2015 года группой исследователей Института проблем правоприменения Европейского Университета в Санкт-Петербурге представлен отчет «Криминальная статистика: механизмы формирования, причины искажения, пути реформирования».

В своей работе авторы констатируют, что центральное место в системе формирования криминальной статистики в РФ продолжают занимать информационные центры (далее ИЦ) МВД и рассматривают в качестве альтернативы формирование государственной автоматизированной системы (ГАС) «Правовая статистика». Также, указывается и на недостоверность имеющейся статистики преступности в

результате ведомственного характера формирования и не решённых проблем её латентности, селекции и фальсификации[1].

На основе проведённого анализа внесены рекомендации о необходимости изменения системы внутриведомственной отчётности, повышения полноты и достоверности криминальной статистики. В качестве вариантов решения имеющихся проблем предлагается либо создание отдельного самостоятельного федерального статистического ведомства, либо формирование всей статистики на базе прокуратуры. В качестве третьего варианта предлагается дальнейшее развитие ГАС «Правовая статистика» в межведомственную интеграционную платформу.

Полагаем, что имеющийся опыт реформирования данной сферы, накопленный в Республике Казахстан, может стать серьёзным подспорьем в решении обозначенных проблем.

На протяжении последних двух десятилетий система формирования правовой статистики в Республике Казахстан подверглась революционным преобразованиям. На момент обретения независимости Казахстан унаследовал общую для всех стран постсоветского пространства систему формирования криминальной статистики информационными центрами МВД, со всеми её достоинствами и недостатками.

Несмотря на многочисленные споры и дискуссии как представителей науки, так и практиков,

представлявших мнение различных ведомств, возобладало понимание того, что функции учёта преступления и функции борьбы с ней должны быть разделены.

Таким образом, было признано, что ни МВД, ни государственный следственный комитет (ГСК РК), существовавший в то время, ни министерство юстиции, также осуществлявшее уголовное преследование по отдельным категориям преступлений, в силу ведомственной заинтересованности не могут обеспечить единую, полную и достоверную картину преступности. Обеспечение полноты и достоверности невозможно без наделяния соответствующего органа контрольно-надзорными функциями в этой сфере. В то же время сложно было представить, что сотрудник полиции сможет проверить достоверность статистики ГСК, также как и сейчас, вряд ли СК РФ или ФСБ РФ, согласятся быть подконтрольны ИЦ МВД РФ.

Здесь необходимо учесть, что с 1995 года следствие было отделено от прокуратуры. В то же время прокуратура, как надзорный и, в определённой степени, надведомственный орган, координирующий деятельность всех правоохранительных органов, при этом не занимающийся непосредственно раскрытием и расследованием преступлений, как нельзя более подходила на эту роль. В итоге оператором системы формирования правовой статистики была определена Генеральная прокуратура РК.

В целом, реформирование органов правовой статистики в Казахстане можно разделить на II этапа:

I этап - период с 1997 года по 2003 год. Именно в этот период Указом Президента РК «О мерах по дальнейшему реформированию системы правоохранительных органов Республики Казахстан» на Базе Центра криминальной информации Госу-

дарственного следственного комитета, статистических служб Министерства внутренних дел и Министерства юстиции образован Центр правовой статистики и информации при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан (далее ЦПСИ ГП РК)[2].

Таким образом, была сформирована новая межотраслевая служба, которая позволила из единого источника обеспечить государство достоверной правовой информацией.

Освободив процесс формирования статистических отчётов и введение специальных учётов от ведомственной заинтересованности ЦПСИ ГП РК, как ведомство прокуратуры, был наделён правом осуществления прокурорского надзора за законностью, полнотой и объективностью статистической информации в сфере борьбы с преступностью. Это позволило прокурорскими методами обеспечивать достоверность информации о состоянии законности и правопорядка в стране.

Началом реализации II этапа реформирования органов правовой статистики и специальных учётов стало подписание Указа Президентом РК о преобразовании ЦПСИ ГП РК в Комитет по правовой статистике и специальным учётам ГП РК (далее Комитет), а также принятие Закона РК "О государственной правовой статистике и специальных учётах"[3]. Эти два документа позволили на законодательном уровне определить статус, задачи и функции уполномоченного органа в сфере правовой статистики, а также перечень её субъектов, в число которых вошли правоохранительные, судебные и иные государственные органы, которые в соответствии с законодательством предоставляют правовую информацию.

Так, для современной правовой статистики определены две основные задачи:

1) предоставлять государственным органам, физическим и юридическим лицам достаточную информацию о состоянии законности и правопорядка в стране;

2) совершенствовать и развивать государственную правовую информационную статистическую систему.

Во исполнение этих задач Комитетом в 2005-2007 годах была реализована Государственная программа развития правовой статистики, в рамках которой разработаны и внедрены 5 информационных автоматизированных систем, упорядочивших весь информационный массив правовой информации[4]. Данная Программа развития придавала импульс совершенствованию государственной правовой статистической системы республики и обеспечила организацию комплексного мониторинга правовых явлений в обществе.

В настоящее время регулярно пополняемый объём хранящейся правовой статистической информации формируется в системе 41 статистического отчёта, объединённых в информационную базу данных «Единая унифицированная статистическая система» (ЕУСС). Совместно с государственными органами Комитетом была проведена работа по комплексной информатизации и формированию единого информационного правового статистического пространства, обеспечена оперативная передача информации в формате «район-область-республика».

В целях интеграции информационных систем в октябре 2011 года Председателем Верховного Суда Республики Казахстан и Генеральным Прокурором Республики Казахстан подписаны совместные распоряжения «Об утверждении Правил информационного взаимодействия между Генеральной прокуратурой Республики Казахстан

и Верховным Судом Республики Казахстан посредством информационных систем» и «Об утверждении Правил межведомственного электронного документооборота между органами прокуратуры и судебными органами Республики Казахстан посредством «Единой информационно-аналитической системы Генеральной прокуратуры Республики Казахстан» и «Единой автоматизированной информационно-аналитической системы» судебных органов Республики Казахстан» [6].

Уже сейчас централизованная база данных Комитета позволяет получить информацию по любому уголовному делу в Казахстане, предоставляет возможность отслеживать движение уголовного дела, начиная с момента подачи заявления или регистрации преступления, до принятия судом окончательного решения по делу, что закладывает фундаментальные принципы "электронного прокурорского надзора". На её основе были внедрены и успешно развиваются инновационные проекты Комитета.

В уголовно-правовой сфере — это «Электронная регистрация заявлений и сообщений о преступлениях» «Е-ЕРДР», «Электронный талон», «Электронный портал подачи заявлений и сообщений, а также иной информации в правоохранительные органы через Интернет», ГИС «Карта преступности», «Карта дорожно-транспортных происшествий», аналитическая платформа.

Поручением Президента Республики Казахстан от 4 августа 2010 года на Генеральную прокуратуру было возложено создание «портала и шлюза правоохранительных органов» и единой сети передачи данных. В этих целях Комитетом создана система информационного обмена правоохранительных и специальных органов (СИО ПСО), которая

представляет собой окно доступа к 64 интегрированным базам данных государственных органов. Так, в период 2013-2014 годов в СИО ПСО из правоохранительных и специальных органов поступило и обработано более 5 млн. запросов, которые заменили собой бумажные запросы и ответы. Если ранее требование о наличии либо отсутствии судимости исполнялось от 3 до 7 суток, то с использованием СИО ПСО оно исполняется в течение 2-3 минут. В целом планируется поэтапная интеграция более 75 баз данных, при этом основной задачей является обеспечение правоохранительных и специальных органов оперативным доступом к информации об интересующих лицах. Также в системе реализована возможность ареста имущества, наложения запрета или ограничения на совершение определённых действий или соответствующих прав. При этом сам порядок электронного ограничения также полностью будет соответствовать требованиям законодательства.

В целом объём информации, обрабатываемый информационными системами, постоянно растёт, о чём свидетельствуют следующие данные.

Так, по сравнению данных 2009 и 2014 годов, количество пользователей, ежедневно работающих с информационными системами Генеральной прокуратуры, возросло в 8 раз (с 1800 до 16 000); количество уникальных интернет-пользователей портала — в 6 раз (с 150-160 до 1000 в день); объём информации, еженедельно поступающей в базы данных, — в 10 раз (с 7 до 85 гигабайт); количество интегрированных сервисов баз данных возросло с 7 до 64. Сведения публикуются на сайтах и доступны каждому.

Исходя из основных целей стратегического развития органов правовой статистики и спе-

циальных учётов, на ближайшую перспективу, избраны 3 направления:

1. Обеспечение абсолютной полноты и объективности правовой информации.

2. Обеспечение удовлетворённости общества деятельностью органов правовой статистики и специальных учётов.

3. Построение высокоэффективной системы органов правовой статистики и специальных учётов.

В ходе их реализации, для устранения промежуточных этапов в формировании первичных сведений (заполнение информационных учётных документов на бумажных носителях с передачей субъектами уполномоченным органам для ввода в ИС) Комитетом реализован переход на электронный ввод информационно-учётных документов (ИУД) субъектами в АРМ ЕУСС посредством ЭЦП в правоохранительных органах.

Таким образом, Комитетом осуществлён переход к формированию статистики преступности, учёта работы правоохранительных органов в электронном формате и фактически осуществлен переход от бумажного к электронному документообороту. Не зря мы так подробно остановились, на основных этапах формирования и развития органов правовой статистики РК, т.к. это позволяет увидеть возможные пути реформирования этой сферы в Российской Федерации.

Как мы видим проблемы, лежащие в основе недостоверности данных о преступности, обозначенные в отчёте ИПП, решаемы, при условии их понимания со стороны руководства правоохранительных органов и желания их устранить.

Кроме того, создание структуры, подобной КПСиСУ ГП РК, в Российской Федерации, по сути, сможет объединить в себе все три варианта, пред-

ложенные исследовательской группой ИПП.

Во-первых, как мы уже отметили, в качестве принципиального момента, орган, ведущий борьбу с преступностью, не должен сам формировать статистику о ней. Таким образом, статистические подразделения ГИАЦ МВД должны быть выведены из системы МВД.

Во-вторых, это должен быть вертикально структурированный, межведомственный уполномоченный орган, имеющий свои территориальные органы во всех субъектах Федерации, в сквозном порядке ведущим учёт от регистрации преступления до вынесения приговора суда, т.е. во всех стадиях уголовного процесса.

В-третьих, эта структура должна непосредственно заниматься реализацией единой государственной политики в области формирования правовой статисти-

стики, для чего необходимо иметь полномочия по:

- 1) формированию государственной правовой (криминальной) статистики;
- 2) осуществлению контроля и надзора за целостностью, объективностью, достоверностью, достаточностью сведений государственной правовой статистики, предоставляемых субъектами правовой (криминальной) статистики, а также определять методику сбора, регистрации, обработки, накопления, свода и хранения информации в данной сфере;
- 3) проведению правовых статистических наблюдений;
- 4) осуществлению информационно-аналитической деятельности в сфере правовой статистики;
- 5) взаимодействию с государственными органами по вопросам правовой статистики;
- 6) осуществлению международного сотрудничества в области правовой статистики;

7) разработке статистических принципов и стандартов, методик в сфере государственной правовой статистики;

8) разработке нормативных правовых актов по вопросам правовой статистики, обязательных для всех субъектов правовой статистики.

С учетом координирующей роли, надведомственного характера, надзорных полномочий, наличия уже имеющихся структурных подразделений такой уполномоченный орган, целесообразно создать при прокуратуре Российской Федерации.

При этом, территориальные подразделения органов правовой статистики, органов правовой статистики субъектов федерации не должны входить в структуры соответствующих прокуратур и должны подчиняться непосредственно главному ведомству.

#### Библиографический список:

1. Криминальная статистика: механизмы формирования, причины искажения, пути реформирования. Исследовательский отчет / М. Шклярчук, Д. Скугаревский, А. Дмитриева, И. Скифский, И. Бегтин. – СПб.; Москва: Норма, Центр независимых социальных исследований и образования, 2015. – 122 с.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 22 апреля 1997 года №3465 «О мерах по дальнейшему реформированию системы правоохранительных органов Республики Казахстан» // [Электронный ресурс]: <http://online.zakon.kz>.
3. Указ Президента Республики Казахстан «О преобразования ЦПСИ ГП РК в Комитет по правовой статистике и специальным учетам ГП РК» №1050 от 28 марта 2003 г. // [Электронный ресурс]: <http://online.zakon.kz/>.
4. Программа развития государственной правовой статистики и специальных учетов Республике Казахстан на 2005-2007 годы // [Электронный ресурс]: <http://tengrinews.kz>
5. Правила информационного взаимодействия между Генеральной прокуратурой Республики Казахстан и Верховным Судом Республики Казахстан посредством информационных систем» // [Электронный ресурс]: <http://portalgp.pr.kz>
6. Правила межведомственного электронного документооборота между органами прокуратуры и судебными органами Республики Казахстан посредством «Единой информационно-аналитической системы Генеральной прокуратуры Республики Казахстан» и «Единой автоматизированной информационно-аналитической системы» судебных органов Республики Казахстан» // [Электронный ресурс]: <http://portalgp.pr.kz>.
7. Стратегический план Генеральной прокуратуры на 2014-2018 годы // [Электронный ресурс]: <http://portalgp.pr.kz>.
8. Геоинформационные системы (Карта преступности, карта аварийности) // [Электронный ресурс]: <http://portalgp.pr.kz>.
9. Конституция Республики Казахстана от 30 августа 1995 года. // [Электронный ресурс]: <http://online.zakon.kz/>.

ДОЛГОПОЛОВ Иван Алексеевич, кандидат философских наук, доцент Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, e-mail: dolgoplov-61@mail.ru

DOLGOPOLOV I., candidate of philosophical Sciences, associate Professor, national open Institute in St. Petersburg

## Единство сознания и речи как дискурс

### The unity of consciousness and speech as discourse

**Аннотация:** В статье исследуется вопрос о связи сознания и речи в дискурсивной практике, а также рассматриваются некоторые последствия разрушения этой связи для мышления.

**Ключевые слова:** дискурс, языковая ситуация, сознание, поворот сознания, речь, реальность, тождество, различие, бытие.

**Abstract:** This article explores the question of the relationship of consciousness and speech in a discursive practice, and discusses some of the consequences of the destruction of this context for thinking.

**Keywords:** discourse, the language situation, consciousness, turnaround consciousness, speech, reality, identity, difference, existence

Понятие «дискурс» пришло к нам из пост-модернистской философии. Впервые в практику философского текста это понятие было введено структуралистами. Как сообщает автор словаря терминов «Постмодернизм» И.П. Ильин, «Наиболее подробно теоретически обоснованное структурно-семиотическое понимание концепции дискурса дано А.-Ж. Греймасом и Ж. Курте в их «Объяснительном словаре теории языка». Дискурс интерпретируется как семиотический процесс, реализующийся в различных видах дискурсивных практик. Когда говорят о дискурсе, то в первую очередь имеют в виду специфический способ или специфические правила организации речевой деятельности письменной или устной». [4, 76]

Действительно, во французском языке *discours* означает речь, выступление. Но во французский язык это слово пришло из позднелатинского, где *discursus* означало беседу, разговор. Ещё к значениям этого слова принадлежат — бегание туда-сюда, беспре-рывное мелькание, бестолковая

беготня, суета, манёвр (в качестве военного термина), движение, круговорот, а также разрастание, разветвление, барахтанье.

Вероятно, что всеэти значения не случайны, они косвенно сопоставимы с характером беседы, которая может протекать в свободной манере обмена мнениями, а может принимать конфликтный характер. Широкий спектр значений слова «дискурс» позволяет предположить, что этим словом называется определённая ситуация, которую можно охарактеризовать как окружение войска или угроза такого окружения. Отсюда эти значения: бестолковая беготня, суета, круговорот, разрастание, разветвление, барахтанье. Но здесь также указывается и на способ выйти из окружения: манёвр, движение. То есть данная ситуация не является безнадёжной, она может быть разрешена, если принимать правильные решения и постоянно находиться в движении, не давая возможности противнику предугадать твои действия.

Безусловно, дискурс — это, прежде всего, речь, связанная с речевой деятельностью любого

типа как устной, так и письменной. Но мы берём это понятие несколько в ином смысле, предполагающем некоторую языковую ситуацию. Эту ситуацию мы и называем дискурсом. Дискурс — это единство сознания и речи, но такое единство, при котором речь не является тождественной сознанию. Если из дискурса выхватывается речь, то это не значит, что её можно назвать сознанием и наоборот, сознание — речью. Между сознанием и речью существует невидимый зазор, что, собственно и позволяет сознанию поворачивать к речи, что называется «брать слово». Речь же никуда не поворачивает, она обращена на саму себя, и эта её обращённость на себя есть Тождество. Мы пишем это слово с прописной буквы, чтобы отличить Речь, обращённую на себя, от речи, обращённой к Тождеству. В этом смысле речь, обращённая к Тождеству, может быть названа сознанием. Оно не может быть Тождеством, поскольку всякий раз иное по отношению к Тождеству. Коррелятом этого отношения является Я.

Предметное значение Я со времён Декарта известно как сознание. Безразлично, называем мы Я вслух или думаем о нём как о сознании, выделяем ли мы означающую сторону Я или означаемую, в любом случае мы говорим и думаем о Я как сознании или о сознании как Я. Здесь Я и сознание даны в нераздельной сцепке означающего и означаемого. Именно поэтому так трудно определить сознание и на этот факт часто указывают и ссылаются, говоря о том, что сознание всегда приходится изучать из него самого. Сознание другого всегда закрыто для постороннего наблюдателя и его можно рассматривать только по аналогии со своим сознанием. Солипсизм сознания здесь предполагается, но в этом заключено определённое преимущество сознания: оно не имеет выхода во вне, кроме как в речи. Только речь сближает разные сознания и только в речи можно апеллировать к другому сознанию и только через речь можно установить контакт с другим сознанием, а также понять его. И действительно, как я могу проникнуть в другое сознание, добиться взаимопонимания, если не умею использовать язык? Вряд ли удастся добиться расположения другого иным образом. Прямое насилие здесь не поможет, ибо не ведёт к расположенности, а ставит перед выбором: ответить тоже насилием, или прекратить всякие контакты и, что называется, выйти из игры.

Сартр, очевидно, прав, когда описывает отношения с другим через конфликт: «Конфликт есть первоначальный смысл бытия-для-другого» [8, 379]. Но здесь есть опасность радикализировать солипсизм, хотя Сартр со своей стороны отмежевывается от солипсизма Гуссерля, подчёркивая постоянно открытость сознания. И именно открытость сознания миру в итоге приводит его к тому, что сознание (бытие-

для-себя) вынуждено вступать в конфликт с другим сознанием и рассматривать бытие для другого как постоянную угрозу своей свободе. Язык в концепции Сартра является онтологической структурой отношения к другому. Он пишет: «Язык не является добавочным феноменом к бытию-для-другого; он первоначально есть бытие-для-другого, то есть тот факт, что субъективность испытывается как объект для другого. В универсуме чистых объектов язык ни в коем случае не может быть “изобретён”, поскольку он первоначально предполагает отношение к другому субъекту; и в интересности для других его не нужно изобретать, так как он уже дан в признании другого. Поскольку, что бы я ни делал, мои действия, свободно задуманные и исполняемые, мои проекты к моим возможностям имеют внешний смысл, который от меня ускользает и который я испытываю, я есть язык» [8, 388]. При этом Сартр также указывает, что «под языком мы понимаем все феномены выражения, а не членораздельную речь, которая является чем-то вторичным и производным...» [8, 388]. Из сказанного следует, что бытие-для-другого конституировано в языке и языком, а поэтому сознание не может рассчитывать на то, чтобы избежать «быть объектом для другого». А если так, то и моё отношение с другим, это, прежде всего, стремление объективировать другого, чтобы присвоить его себе и таким образом обладать им. Поэтому соблазн «является реализацией языка» [8, 388].

Таким образом, мы видим, что солипсизм в концепции Сартра подкрадывается с другой стороны. Если язык, по сути, предпосылает сознанию конфликт с другим сознанием, то в ходе этого конфликта наиболее явно выступает необходимость бороться за своё существование, отстаивать свою «фактичность» в полном

одиночестве, без всякого расчёта на компромисс и помощь со стороны. Поэтому мы считаем важным подчеркнуть, что язык, безусловно, является онтологической структурой, но не просто структурой отношения к другому, а структурой отношения сознания к Речи.

Подчёркнём ещё раз, что сознание и Речь не тождественны друг другу, хотя и даны в единстве языковой ситуации, дискурса, а формой дискурса является круг. Сознание поворачивает к Речи, которая должна быть тождественной сознанию, то есть сознание поворачивает к Тождеству, тем самым фиксируя своё отличие, а это отличающееся вновь требует слова и вновь фиксирует своё отличие. Поворот к Тождеству — это всегда поворот к различию и сам по себе он выражает нехватку сознания себя по отношению к Речи. Если имеет место такая нехватка себя, то Речь должна быть Тождеством, к которому постоянно обращено сознание.

Очевидно, есть смысл говорить о сознании как опыте различия [7]. Но отсюда вовсе не следует необходимость резко противопоставлять различие и тождество, как это делает В.И. Молчанов. В частности он говорит: «Различение, дистинкция первичней, чем тождество, идентификация уже в самом первичном из всех модусов сознания — восприятию. Различение составляет сущность восприятия и неотделимо от него (эта неотделимость опять-таки дана в опыте различия). ... В этом смысле различие абсолютно, а тождество всегда относительно. Лишь социальный опыт, где доминирует идентификация, принуждает нас зачастую «видеть» тождественное, однако опыт сознания сопротивляется этому. Само различие различения, синтеза и идентификации основано на опыте различия». [7, 240] Безусловно, социальный опыт

«принуждает нас зачастую «видеть» тождественное». С этим нет смысла спорить. Однако когда мы говорим о дискурсе, об определённой языковой ситуации, то здесь имеется в виду, с одной стороны, внутреннее единство сознания и речи, которое не является полным совпадением, тождеством, а с другой стороны, их различие определяется из самого сознания. Сознание поворачивает к речи, то есть берёт слово. В этом смысле оно речь, обращённая к Речи как Тожеству. Об этом Тожестве ничего невозможно сказать, кроме того, что оно есть. Это Тожество (Речь) не нуждается в самоозвучивании, в этом нуждается только человеческая речь, будучи собственным самосознанием.

Не эту ли ситуацию предлагал рассмотреть Парменид? Действительно, то, что он называл Бытием, Единым является полной загадкой в себе, а человеческие мнения, слова являются всего лишь попытками высказать невысказываемое. А отсюда возникает необходимость говорить о Едином так, как если бы оно заключало в себе противоположные начала, было бы совпадением противоположностей: «Смертные приняли решение именовать две формы (μορφαί), одну из которых [именовать] не следует – в этом их ошибка. Они различили [их как] противоположности по внешнему облику и установили [отличительные] признаки порознь друг от друга: с одной стороны – пламени огонь небесный [эфирный], мягкий, очень разреженный {лёгкий}, повсюду тождественный самому себе, а другому – не тождественный. А с другой – и это тоже само по себе – как противоположность [огню] – невежественную [?] ночь, плотное и тяжеловесное обличье» [9, 291]. Данный фрагмент вполне ясно говорит о том, как рождается в сознании грека диалектика и как реальности начинают при-

писывать свойства, которых она изначально лишена.

Но что в данном случае является реальностью? Для Парменида реально то, что есть, то есть бытие, а о бытии сказать ничего невозможно. Хотя он и именуется бытие, называя его: «Целокупное, однородное, бездрожное и законченное» [9, 290], но эти именованья лишь подчёркивают факт его завершенности, то, что оно не нуждается ни в чём. Когда реальности начинают приписывать противоположные свойства, то очевидно, что говорят не о бытии, а о языке, который позволяет использовать слова с противоположным значением: «Поэтому [пустым] именем будет всё, что смертные установили [в языке], убеждённые в истинности этого: «рождаться и гибнуть», «быть и не быть», «менять место» и «изменять яркий цвет» [9, 291].

Именно у Парменида мы встречаемся с фактом разрыва в дискурсе, когда речь обращена к Тожеству, но фиксирует лишь различия в языке. Вместе с тем, очевидно, что Тожество ни к кому конкретно не обращаясь, заставляет признать фактичность различий, которых придерживается сознание. Ещё одно свидетельство разрыва в дискурсе (более раннее по отношению к Пармениду) мы находим у Гераклита. В новом переводе А. В. Лебедева оно звучит так: «Но хотя этот логос существует вечно, люди оказываются непонимающими его и прежде, чем вслушаться в него, и вслушавшись однажды. Ибо хотя все люди сталкиваются лицом к лицу с этим логосом, они выглядят незнакомыми с ним даже когда пытаются понять такие слова и дела, о каких толкую я, расчлняя их согласно природе, и ясно выражая, каковы они. Что же касается остальных людей, то они не осознают того, что делают наяву, подобно тому, как они пребывают в забвении о том, что делают во сне» [6, 2].

Слово «логос», используемое Гераклитом, весьма многозначно в греческом языке. Самые употребительные его значения: слово, речь, разум, понимание, объяснение, смысл. Но у Гераклита оно, по мысли Лебедева, является метафорой Вселенной, что соответствует существовавшим в античности представлениям. Интерпретация данного фрагмента звучит так: «...Большинство людей (не-философов) несмотря на эмпирическое знакомство и наблюдение мира, «не понимают (φρονεῖν) и не познают» (γινώσκειν) реальность. Вместо этого они «верят своему воображению» или субъективному мнению (докса). На самом деле чувственные данные не иллюзорны, они могут привести к понимающему знанию, если их правильно интерпретировать, если познающий субъект («душа») «понятлив» и понимает язык, на котором они говорят, то есть понимает грамматику мира и совершает правильное «членение» (διαιρεῖν) мира-как-текста на имена-вещи. У большинства людей искажённая картина мира: они видят множество разрозненных вещей, но не способны постичь их взаимосвязь и внутреннее единство...» [6, 269].

Из этой интерпретации вытекает, что разрыв в дискурсе не фатален, но люди используют речь, не постигая внутреннего единства сознания и речи. Их сознание обращено к Речи, они пытаются сказать о том, что видят, они фиксируют различия, не понимая того, что эти различия косвенно указывают на Тожество, то есть они не понимают «грамматики мира», а, следовательно, не понимают языка, на котором говорят. Не в буквальном смысле этого слова, а в том, что «встроены» в язык так, что не могут выйти из него и занять позицию стороннего наблюдателя по отношению к себе. Это значит, что и реаль-

ность (Вселенная) противопоставит им как нечто чуждое и враждебное.

Однако Гераклит говорит не просто о реальности, а о логосе, хотя слово реальность здесь (в интерпретации Лебедева) вполне уместно, ибо для греков логос выражается именно как реальность, притом всеохватывающая реальность. Возможно, что именно поэтому вслушивание в логос подавляет сознание так, что оно не может взять слово, а это значит, что оно испытывает всеобъемлющую и всеохватывающую обращённость речи к себе самой. В результате оно действительно сталкивается с непониманием и невозможностью сказать нечто ввиду нерасчленённости целого. Иными словами, сознание поворачивает к тождеству, но испытывает его как своё собственное отличие. Это отличие прямо указывает на реальность самого сознания, выражающегося в способности говорить о себе как Я.

Это не значит, что существует две реальности – одна реальность логоса, а другая – реальность сознания. Реальность никогда не говорит о себе иначе, как только в терминах сознания. Дело в том, что человек живёт в пространстве языка, в мире символов, из которого он не может убежать. В одном из своих семинаров, где обсуждался вопрос о соотношении языка и речи, Жак Лакан указывал: «Язык – это система знаков, и в качестве таковой это система полная. С ней можно сделать абсолютно всё» [5, 406]. Чуть ранее он говорил: «С тех пор как язык существует, вопрос лишь в том, каково минимально необходимое для образования языка число знаков – он представляет собой конкретный универсум. Все значения должны найти в нём своё место. Вы не найдёте примера языка, где существовали бы целые зоны, не поддающиеся переводу. Всё, что нам известно в качестве значения, обязательно находит воплощение

в системе, представляющей собой языковой универсум. С того момента, как существует язык, существует и универсум, вселенная» [5, 406]. Итак, по Лакану, язык – система знаков и, соответственно, значений.

Что касается речи, то она связывает субъекта с языком, а эта связь есть сообщение, которое язык несёт в себе. То есть язык предназначен для сообщения, а речь есть носитель этого сообщения. В этом смысле речь – процесс, который начался в незапамятные времена и продолжается до сих пор. Именно в этот процесс, согласно Лакану, вписан субъект. Функция его, говорит Лакан, «по мере того, как он эту речь продолжает, состоит в том, чтобы найти в ней своё место, не просто в качестве оратора, но в качестве того, кто с самого начала получил от этой речи свою определённую» [5, 400]. Иными словами, субъективности вне языка не существует. Речь исторически подкрепляет этот факт, благодаря ей субъект определяет своё место. По сути, язык можно представить как кибернетическую программу (и Лакан постоянно проводит такие аналогии), а человек является словом, носителем сообщения, даже самим сообщением. Отсюда возникает проблема Реального, а точнее его места. Лакан нигде не даёт его определения, но очевидно, что оно находится за пределами языка. А поэтому оно всегда находится на своём месте, это некое постоянное присутствие, но присутствие отсутствующего.

В толковании Лакана, Реальное – это не то же самое, что реальность. Реальность поддается познанию, Реальное же исключено из реальности. Как отмечает А. Черноглазов, переводчик Лакана, «Реальное лежит вне сферы смысла, оно не становится предметом тематизированного дискурса. Таким предметом может стать лишь реальность – тот комплекс представлений о внешнем

мире, из которого Реальное заведомо вытеснено. Однако в речь автора, который не хочет ничего знать о реальном, оно всё же, помимо его воли, вторгается – в качестве симптома» [12, 38]. Реальное связано с бессознательным и даёт о себе знать как желание в речи, а точнее, как наслаждение речью. В психоаналитической теории, по словам Черноглазова, «Реальное выступает в качестве симптома второй степени» [12, 38], оно не поддаётся символическому описанию (у Лакана отторгается Символическим), возникая в его текстах в виде буквенных формул и схем: «В качестве симптома они ведут внутри теории самостоятельное, независимое от создателя существование, ибо не субъект познания, а бессознательный субъект желания является их подлинным творцом» [12, 39]. Если отбросить психоаналитическую терминологию, то Реальное как раз и будет Речью, обращённой на себя, которую невозможно передать обычными словами. Бессознательный субъект желания передаёт эту речь при помощи буквенных формул и схем, а это уже явная мистика. На самом деле сознание поворачивает к Тождеству, сталкиваясь с проблемой нехватки себя по отношению к Тождеству. У Лакана эта нехватка определяется как проблема Реального. Речь, очевидно, идёт о месте субъекта, его присутствию по отношению к Тождеству.

Возвращаясь к приведённому фрагменту Гераклита, следует отметить, что Логос (реальность) обращён ко всем людям, но только некоторые из них отваживаются на то, чтобы попытаться осмыслить услышанное, воспринятое. По свидетельству Плутарха, именно Гераклит говорил: «Я искал самого себя» [9, 15 [101]\*]. В других свидетельствах вместо «искал» стоит «выпытывал», «выспрашивал». Эта фраза перекликается со знаменитым изречением на храме Аполлона в

Дельфах: «Познай самого себя» и с сократовским «Я знаю, что ничего не знаю».

Испытание индивидом самого себя (искание, выпытывание, выспрашивание) может иметь место в том случае, если встаёт вопрос о месте субъекта по отношению к Тожеству. Появление личного местоимения Я во фрагментах Гераклита говорит о том, что, с одной стороны, он вполне чётко различает Логос сам по себе, или Речь, обращённую к себе, а не к кому-либо конкретно, а, с другой стороны, воспринимает и свою собственную речь, переживая её как нехватку себя по отношению к Тожеству. Соответственно, Гераклит, выпрашивая себя, отыскивая себя, становится на путь поиска мудрости, о которой говорит: «Выслушав не мою, но эту-вот Речь (Логос), должно признать: мудрость в том, чтобы знать всё как одно» [9, 26 [50]\*]. По поводу данного фрагмента М. Хайдеггер высказывался совершенно определённо: «Λόγος есть само себя возвещающее «единое», которое объединяет «всё». Λόγος есть объединение всего». [10, 350] Логос происходит от глагола λέγειν – собирать, объединять. Поэтому Логос тоже есть собирание, объединение, единение. Такое собирание и единение, как указывает Хайдеггер, означает, что этим «словом он (Гераклит – авт.) именуется само бытие, именуется единое, объединяющее всё сущее» [10, 357]. В этом фрагменте есть одно слово, на которое Хайдеггер обращает особое внимание. Это греческое ὁμολογεῖν от ὁμολογέω (ὁμός, λέγειν) – говорить одинаковое или то же самое, соглашаться, признавать, допускать. По Хайдеггеру, «через ὁμολογεῖν определяется в собственном смысле присущее человеку λέγειν и, следовательно, Λόγος, который человек «имеет»». [10, 361] Иными словами, через признание, согласие определяется присущее человеку

собирание, единение и, таким образом, человеческий логос. Это собирание, единение Хайдеггер называет «податливым само средоточением на исконном со средоточении, каковым «сам Логос» удерживает существо человека средоточенным на нём, «Логосе», причём удерживает так, что именно он, этот Λόγος, хранит в себе чуткую принадлежность человека бытию, то есть в меру даёт и в меру отказывает» [10, 361 – 362]. Речь в данном случае идёт об отношении человеческого «логоса» к самому «Логосу», или об отношении бытия к существу человека, а «существо человека состоит и утверждается как раз в отношении бытия к нему» [10, 362]. Хайдеггер считает нужным подчеркнуть, что отношение человека к бытию здесь следует понимать как сосредоточенность на бытии, открытость бытию через само же бытие. Это очень важно, поскольку в новоевропейской метафизике речь всегда идёт только об отношении человека к сущему в целом, то есть субъекта к объекту. Здесь же, у Гераклита, отношение исходит прежде всего от самого бытия.

Возникает вопрос: можно ли Логос, единое, бытие понимать как тождество? Тожественное – равное себе, не имеющее частей, сплошное, целое. О таком едином как тождественном самому себе говорил в своей поэме Парменид. Мы говорили о Тожестве как Речи обращённой к самой себе. Это Речь, которая ни к кому конкретно не обращена, но такая Речь существует не сама по себе, а в границах дискурса, в круговой структуре обращённости сознания к Речи. Поворот сознания к речи означает только то, что сознание берёт слово. В этом смысле его можно понимать как речь, но не тождественную Речи. Поворачивая к Речи, сознание не только берёт слово, но и отличает себя (Я) от Речи. Таким образом, оно, по сути, называет себя – Я и

в то же время это название есть выражение нехватки себя по отношению к Речи. Хайдеггер указывает на то, что отношение исходит от самого бытия. Если мы понимаем Речь как Тожество, а Тожество как бытие, единое, то можем ли мы утверждать, что отношение сознания к Речи исходит от самой Речи? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим следующий фрагмент Гераклита.

Во фрагменте 67 [45]\* говорится: «Границ души тебе не отыскать, по какому бы пути [= в каком бы направлении] ты ни пошёл: столь глубока её мера [= «объём», λόγος]». Интерпретация Хайдеггером данного фрагмента отталкивается от его же разъяснения того, «что исходы души (ψυχή – авт.), то есть то, куда она, простираясь, достигает, человеку отыскать невозможно, а невозможно потому, что Λόγος души исключительно «глубок»». Или: «ψυχή, а именно «псюхе» человека, который пытается промерить её, имеет Λόγος, причём этот Λόγος «глубок»» [10, 363]. Сразу же возникает вопрос: в какой мере душа может иметь логос? Отвечая на этот вопрос, Хайдеггер предлагает мыслить ψυχή по-гречески, то есть из принадлежности её существа ζωή и φύσις, жизни и природе. Таким образом, мы должны придерживаться того, что «Основная черта φύσις и ζωή – это из себя исходящее восхождение, которое одновременно является замыкающимся в-себя-возвращением» [10, 364]. Хайдеггер показывает, что, мысля таким образом, мы можем промерить глубину человеческого логоса, присущего душе и установить, что исконный Логос недостижим. По отношению к человеческому логосу он есть отсутствующее присутствие, то есть по отношению к людям он выступает как отсутствующее. Об этом сказано во фрагменте 4 [72]\*: «И с чем они в самом непрестанном общении

{с логосом, управляющим всеми вещами}, с тем они в разладе» и с чем сталкиваются ежедневно, то им кажется незнакомым. Хайдеггер переводит этот фрагмент следующим образом: «И к чему они, вынашивая его, более всего обращены [то есть] к “логосу”, [именно] с тем они в разладе, — и с чем встречаются ежедневно, [как раз] это кажется им незнакомым» [10, 388]. По Хайдеггеру, «вынашивание» отличительная черта пребывания при чём-либо, что можно толковать как обращённость. В русском переводе говорится о «непрестанном общении», что тоже предполагает обращённость к чему-либо, в данном случае к Логосу. И, тем не менее, они (люди) с ним в разладе: «Поскольку люди в разладе с «Логосом», они отходят от него, причём так, что обращённый к ним Присутствующий кажется им отсутствующим. Они отворачиваются от обращённого к ним. В отращении присутствующий отсутствует, но отсутствовать он может только как присутствующий» [10, 390]. Это означает, что Логос обращён к людям, но поскольку они отходят от него, он им не является. Поэтому он, по сути, присутствует как ничто сущего. Иначе, Логос как бытие, обращён к человеку, по-своему окликая его, но этот оклик человеком остаётся неслышанным. Тем самым человек остаётся в сущем и удовлетворяется своим положением, забывая бытие.

Как известно, для Хайдеггера «забвение бытия» — одна из основных тем онтологии. Здесь следует помнить о различии между онтическим и онтологическим, сущим и бытием, которое последовательно проводится Хайдеггером во всех его работах: сущее — то, что есть, бытие сущего — мир, природа, бытие — присутствие, которое как таковое не дано иначе как отсутствующее. Именно поэтому оно, будучи ближайшим для человека, оста-

ётся им незамеченным и постепенно погружается в забвение. Человек, довольствуясь сущим, забывает бытие. Хайдеггер нередко называет бытие Логосом, словом. Это слово обращено к человеку, который не слышит его, он с ним в разладе, хотя оно повсюду встречается в языке, это слово языка, говорящее «есть» (в немецком языке «ist» модальная форма глагола «sein», быть). В русском языке мы это слово часто не произносим, например, “это окно”, понимая, что оно есть, если мы говорим о нём. В работе «Гераклит» Хайдеггер говорит об этом так: «Человек постоянно находится в отношении к сущему, то есть и к бытию, но так же постоянно забывает бытие сущего, бытие, к которому он, несмотря на всё забвение бытия, по-прежнему остаётся отсылаемым и которое всё равно непрестанно сверкает ему, хотя он и не обращает внимания на это сверкание, не видит его, не говоря уже о свете. Да разве мог бы человек без этой связи с «Логосом» вообще знать сущее и сказать «есть!»» [10, 393 – 394].

Таким образом, человек занимает какое-то двойственное положение: он погружён в сущее и всюду достигает сущего, но не достигает бытия (Логоса). Эта двойственность положения человека неизбежно ставит вопрос о месте, в котором он пребывает. Как определяется это место? По мнению Хайдеггера, слова Гераклита о том, что он искал самого себя, означают «я искал сущностное место человека». А это в свою очередь означает: «Я пытался внимать самому «Логосу», на котором остаётся сосредоточенным всё пребывание человека посреди сущего» [10, 397]. И хотя человек обращён к Логосу, но эту обращённость он не удерживает, удовлетворяясь пребыванием в сущем. Двойственное положение человека определяется Логосом, бытием. Место, в котором он пребывает («сущностное место

человека») находится в краю Логоса. Хайдеггер определяет: «Под «краем» мы прежде всего понимаем высветленный круг, из которого и в котором человеку вообще что-то идёт навстречу и приносит себя ему» [10, 396]. По сути, как указывает далее Хайдеггер, «Логос» и есть этот «круг» или «край», «в котором человек имеет противоречиво двойственное пребывание, поскольку, будучи обращённым к бытию, выстраивает своё отношение к сущему и, предаваясь сущему, забывает о бытии» [10, 396].

Мы говорили о том, что формой дискурса является круг, а последний имеет место только в том случае, если он есть как поворот и разворот, то есть кружение. Дискурс развёртывается как круг. Учитывая, что дискурс — это языковая ситуация, можно утверждать, что сознание поворачивает к Речи, но тем самым оно разворачивается к самому себе, к самосознанию себя (Я), испытывая нехватку себя по отношению к Речи, но в то же время эта нехватка себя есть для него наиболее приемлемый способ бытия. Выше мы поставили вопрос: можно ли утверждать, что отношение сознания к Речи, исходит от самой Речи? Безусловно, мы можем ответить на этот вопрос положительно, но нужно принимать во внимание то, «что человеческий Лóγος нельзя рассматривать как один член отношения, а Лóγος — как другой член: человеческий Лóγος сам есть отношение и точно также Лóγος есть то же самое отношение [10, 418-419]. Не следует ли тогда говорить о некоей гармонии в отношении двух логосов? Если это гармония, то она не есть то, что само бросается в глаза. Люди постигают то, что лежит на поверхности, противоположные именованья, но как они реально согласуются друг с другом, для них остаётся неизвестным: «Они не понимают, как враждебное находится в со-

гласии с собой: перевёрнутое соединение (гармония), как лука и лиры» [9, 27[51]\*]. И ещё Гераклит говорит: «Тайная гармония лучше явной» [9, 9 [51]\*].

Обычно люди говорят то, что слышат в языке, то есть они воспроизводят различия, сознание движется по кругу от одного различия к другому, соединяя противоположности в одно целое. Сам момент соединения с течением времени приобретает смысл становления, а в немецкой классической философии закрепляется под названием синтеза и снятия противоположностей. Но о такой ли гармонии говорит Гераклит? Ведь очевидно, что он намекает на какую-то иную гармонию, которую невозможно воспринять из диалектического мышления. Мы полагаем, что совершенно правильно в данном случае, как и предлагает Хайдеггер, исходить из греческого понимания гармонии (ἀρμονίη) и природы (φύσις).

Фрагмент 8, [123]\* гласит: «Природа любит прятаться». Понимая слово «природа» так, как его слышит современный человек, мы вряд ли далеко продвинемся. Греческое слово φύσις имеет в корне глагол φύω – рожать, производить, возвращать, творить, делать. Но этот перевод ещё ничего не даёт для понимания существа φύσις. Римляне перевели это слово как natura, что соответствует русскому «природа», и этим словом именуется существо в отношении к нему человека и сам человек. Но нас не должна здесь заботить этимология данного слова — она вряд ли что прояснит в существе того, что греки мыслили в φύσις. Разъясняя подход Хайдеггера к этому понятию, Т.В. Васильева, переводчик некоторых его работ, указывает: «Всякое слово философии есть слово о бытии — в этом положении фундамент историко-философских построений М. Хайдеггера. Как слово о бытии он склонен

рассматривать и платоновскую «идею», и «единое» Парменида, и «логос» Гераклита, и аристотелевскую «энтелехию», равно как и «энергию», и «материю», и «форму». Как то же «слово о бытии» интерпретируется и φύσις Аристотеля» [3, 208]. Заметим также, что это относится не только к гераклитовскому «логосу», но и к его «фюсис» и «алетейе».

В работе «О существе и понятии φύσις. Аристотель, «Физика», В 1» [11] Хайдеггер в своём толковании φύσις отталкивается от того, что сами греки мыслили при помощи этого слова, а это, прежде всего, подвижность. Поэтому главное в «Физике» Аристотеля — определение существа движения. Если же исходить из того, что всякое движение имеет причину и цель, то оно должно иметь в себе самом начало и завершение. Так, рост дерева есть движение, но это движение нам не дано увидеть, потому что и начало и конец роста в самой фюсис совпадают. Фюсис предстаёт здесь как замкнутый круг. В этом смысле фюсис является некоей формой движения (энтелехией).

Изначально это слово «фюсис» именовало сущее, но сущее в движении. Именно это подчёркивает А. В. Ахутин в своём комментарии Хайдеггера: «В нём сказывается мыслящее внимание к двойственности первобытия сущего (это слово того же индоевропейского корня, что и слово “бытие”, восходит..., но, восходя, остаётся сокрытым, сдерживается в себе, являет “не” своего бытия» [1, 189]. В другой своей работе он пишет, что «значение результативного пребывания совершенно скрыто здесь (в слове φύσις – авт.) исходную семантику... Но греческий глагол φύω, как видно, сохранил это исходное значение. Соответственно и существительные, которые произведены от этого глагола, несут в себе значение бытия как происхождения на свет» [2, 113].

Хайдеггер, соглашаясь с дословным переводом фрагмента («Природа любит прятаться») всё-таки переводит его по-другому: «Восхождение дарует свою благосклонность самоскрытию» [10, 157]. Этот перевод, конечно, интерпретация, но эта интерпретация отталкивается от исходного, греческого мышления «фюсис», которое мыслит Λόγος как φύσις и ἀλήθεια. Обычный перевод ἀλήθεια как истины или истинности Хайдеггер опускает и переводит как несокрытость. Поэтому, когда мы мыслим фюсис в восхождении, то здесь уже неявно присутствует алетейя, а значит, устанавливается связь с сокрытием и сокрытостью. По этой же причине ἀρμονία получает совершенно иное толкование: она указывает на сущностную связь с φύσις, а точнее указывает на её сущность. По этому поводу Хайдеггер говорит: «Так как φύσις есть ἀρμονία, самоскрытие присутствует в ней равносущностно. Именно поэтому вместо φύσις можно было бы употреблять выражение τὸ δῦνον и при этом не забывать, что данное «захождение» как вхождение в сокрытие одновременно всегда есть не что иное, как восхождение» [10, 195]. Иными словами, там, где мы мыслим фюсис как самоскрытие («Природа любит прятаться»), то справедливо говорить и о раскрытии в несокрытость, восхождении в алетейю.

В связи со сказанным можно согласиться с Хайдеггером: «Λόγος Гераклита необходимо мыслить исходя из того, что говорит этот мыслитель, называя связь λέγειν с Ἀλήθεια и Φύσις. Ἀλήθεια и Φύσις помогают понять исконную греческую сущность «Логоса»» [10, 456]. Эта исконная сущность Логоса — бытие: «В мыслящем речении бытие изрекается как Λόγος. Мы — если вообще мы исторически суть мы сами в нашем существе — после-мыслящие. Перед нами — если

мы как исторические люди в благоговении стремимся отыскать слаженность с этим нашим бытием — стоит задача совершать после-мыслие и, оставив всяческое своекорыстие, осмыслять сказанное изначально» [10, 459]. Это после-мыслие совпадает с пред-мыслием, то есть невольным образом возвращает нас в то время, когда человек ещё не мыслил.

Если подходить к Хайдеггеру просто как толкователю текстов Гераклита, то мы, пожалуй, пройдем мимо главного: мышление греков очень тесно связано с языком, оно прислушивается к языку и говорит только то, что слышит.

Во времена Гераклита этот язык ещё не потерял поэтической выразительности. Его особенностью является, во-первых, то, что он и есть само мышление, а во-вторых, он говорит о том же самом и из близости к тому же самому (Логосу), но по мере того, как он говорит, он всё больше удаляется от исходного начала. В итоге он уже не говорит из близости к нему, а только о нём. Но это и есть знак того, что мы назвали разрывом в дискурсе, когда речь-сознание обращена к Тождеству, но фиксирует лишь различия в языке.

Мы начали с того, что установили обращённость Речи к самой

себе как Тождеству, а обращённость речи к Тождеству как сознание и самосознание. Но Речь, обращённая на себя, непроницаема для сознания. О ней ничего невозможно сказать, кроме того, что она «есть». Значит, это бытие, или Единое, как называл его Парменид. Из слов Парменида также следует: «мыслить и быть — одно и то же». Но способен ли человек мыслить бытие, или мыслит ли он бытие? — Он способен говорить о бытии и его говорение о бытии есть сознание. Он пребывает в сознании и в этом смысле обречён на сознание как «опыт различий».

#### Библиографический список:

1. Ахутин А. В. Античные начала философии. — СПб.: «Наука», 2007.
2. Ахутин А. В. Понятие «природа» в античности и в Новое время («фюсис» и «натура»). — М.: «Наука», 1988.
3. Васильева Т. В. Божественность «под игом» бытия. М. Хайдеггер о понятии φύσις / Васильева Т. В. Семь встреч с Хайдеггером. — М.: Издатель Савин С. А. 2004.
4. Ильин И. П. Постмодернизм: Словарь терминов. — М.: ИНИОН РАН - INTRADA, 2001(Ст. «Дискурс»).
5. Лакан Ж. «Я» в теории Фрейда и технике психоанализа (Семинар, Кн. II (1954/55)). — М.: Изд. «Гнозис», Изд. «Логос», 2009.
6. Лебедев А. В. Логос Гераклита. Реконструкция мысли и слова (с новым критическим изданием фрагментов). — СПб.: Наука, 2014.
7. Молчанов В. И. Различение и опыт: феноменология неагрессивного сознания / Молчанов В.И. Исследования по феноменологии сознания. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007.
8. Сартр Ж.-П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии. — М.: ГЕРРА — Книжный клуб; Республика, 2002.
9. Фрагменты ранних греческих философов. Ч. I. — М.: Изд. «Наука», 1989.
10. Хайдеггер М. Гераклит. — СПб.: СПб.: Изд. «Владимир Даль», 2011.
11. Хайдеггер М. О существе и понятии φύσις. Аристотель, «Физика», В 1/ Васильева Т. В. Семь встреч с Хайдеггером. — М.: Издатель Савин С. А. 2004.
12. Черноглазов А. Лакан. Приглашение к Реальному. — М.: проект lettera.org, 2012.

\* В данном случае в квадратных скобках дана нумерация фрагментов по собранию Дильса-Кранца.

ЯКИМОВА Вера Александровна, кандидат исторических наук, доцент, Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, Тел. +79112184867; E-mail verajava@mail.ru

YAKIMOVA V., candidate of historical sciences associate Professor  
National open Institute St. Petersburg, email verajava@mail.ru

## Санкт-Петербург: профессионалы — дилетанты — любители

### Saint-Petersburg: professionals - amateurs - fans

**Аннотация:** В статье анализируется вопрос о вкладе в науку и культуру, который сделали профессионалы и любители, приводятся примеры замечательных открытий, сделанных дилетантами. Подробнее рассмотрена история археолога-любителя Г. Шлимана, который полжизни мечтал найти гомеровскую Трою, преодолел массу сложностей и в результате нашел большой клад из золотых предметов. Позже выяснилось, что это артефакты более древней цивилизации, а материалы, относящиеся к культуре Трои были им почти полностью уничтожены.

**Ключевые слова:** история Санкт-Петербурга, специалисты, архитекторы, профессионалы, дилетанты, любители, археологические раскопки, Древняя Греция, клад, золотые украшения.

**Abstract:** The article analyzes the contribution to the science and culture, which was made by professionals and amateurs, provide an examples of the remarkable discoveries made by amateurs. More detailed consideration of the history of amateur archeologist Schliemann, who dreamed half of a lifetime to find Homer's Troy, overcame a lot of difficulties and as a result founded a large treasure of the gold objects. It later emerged that they were artifacts of an older civilization, but materials related to the culture of Troy were almost completely destroyed by him.

**Keywords:** History of St. Petersburg, experts, architects, professionals, amateurs, fans, archeological excavations, Ancient Greece, treasure, gold ornaments.

Археология — это поиск фактов.  
Не истины. Если вас интересует  
истина — семинар профессора Тайри  
по философии, дальше по коридору.

К/ф «Индиана Джонс»

Основатель Санкт-Петербурга Петр I, закладывая новую столицу на берегах Невы, планировал решить множество проблем и задач, которые стояли в то время перед страной. Не последней среди них была идея превратить новый город в «окно в Европу» и расчёт на то, что «все флаги в гости будут к нам».

Конечно, речь шла не только о кораблях и флагах. И то и другое требует участия людей и поэтому с самого начала город строился

как многонациональный и многоконфессиональный. Представители разных национальностей старались селиться поблизости друг от друга. Так появилась Английская, Французская, Греческая и прочие слободы. Даже сегодня если пройти по главной магистрали города, Невскому проспекту, от Адмиралтейства, то увидим здание Голландской реформатской церкви, Евангелическую лютеранскую церковь Святого Петра, Римско-католический собор Св. Екатерины,

Армянскую церковь... В городе с самого основания уважительно относились ко всем приезжим иностранным специалистам.

Такое же отношение сохранилось и после смерти Петра I. В город приезжали строители, архитекторы, художники, предприниматели, торговцы, купцы, которые оставляли свою родину — Англию, Францию, Италию и т.д. И здесь на берегах Невы, несмотря на не ласковый климат, они начинали новую жизнь, делали карьеру и прославляли своё

имя на века. Среди них было много талантливых людей, которые уже сделали себе имя в Европе.

К ним можно отнести, например, профессионал высочайшего класса замечательный архитектор Карл Иванович Росси. В возрасте 12 лет он приехал в Россию вместе со своей матерью, балериной, и отчимом, здесь он вырос, прошёл хорошую школу, здесь сложился его талант. Украшением нашего города являются такие его творения, как Здание Главного штаба на Дворцовой площади, здание Сената и Синода на Сенатской площади и целый квартал площади Островского с Александринским театром и улицей, которая сегодня носит имя замечательного архитектора, и которую иногда называют самой красивой улицей Европы — это улица Зодчего Росси. Имена профессионалов, которые творили в нашем городе можно называть долго и много.

Но были и такие, чей талант неожиданным образом впервые раскрывался на этой суровой болотистой земле. Когда Екатерина II готовилась отметить 100-летие со дня вступления на престол основателя Петербурга, то она по совету Д. Дидро и Вольтера пригласила из Франции скульптора Э.М. Фальконе, который до этого возглавлял Севрскую фарфоровую мануфактуру. На ней изготавливали чайные, столовые сервизы и статуэтки для украшения интерьеров особняков знати и состоятельных людей. Это были работы в основном малых форм, исполненные в модном тогда стиле рококо. А в России он смог создать памятник, который и по сей день считается символом Петербурга — Медный всадник. Трудно себе представить наш город без этого монумента, в котором отражён и характер самого Петра, и суть его преобразований, когда Россия была просто вырвана из средневековья в Новое время.

Были творцы, которые оказались в Санкт-Петербурге в детском возрасте, выросли на берегах Невы, здесь сложил-

ся и развивался их талант и без их творений также невозможно представить наш город. Например, профессионал высочайшего класса замечательный архитектор Карл Иванович Росси. В возрасте 12 лет он приехал в Россию вместе со своей матерью, балериной, и отчимом, здесь он вырос, прошёл хорошую школу, здесь сложился его талант. Украшением нашего города являются такие его творения, как Здание Главного штаба на Дворцовой площади, здание Сената и Синода на Сенатской площади и целый квартал площади Островского с Александринским театром и улицей, которая сегодня носит имя замечательного архитектора, и которую иногда называют самой красивой улицей Европы — это улица Зодчего Росси. Имена профессионалов, которые творили в нашем городе можно называть долго и много.

Но были и такие творцы, которые не получили специального образования в той области, которой им хотелось заниматься. Это те, кого называют дилетантами или любителями, что по сути одно и то же. Однако, чаще всего слово «дилетант» имеет пренебрежительную окраску, что не совсем справедливо.

Слово «дилетант» происходит от итальянского слова «dilettante», а оно в свою очередь, произошло от латинского слова «delecto», т.е. наслаждаюсь, получаю удовольствие. Таким образом, дилетант — это человек, который занимается тем, что ему нравится, что он любит, т.е. любитель.

Кто сегодня может точно сказать в какой науке М.В. Ломоносов был профессионалом, а в какой — дилетантом, если он изучал и делал открытия в физике, химии, оптике, геологии, минералогии, металлургии, исследовал атмосферное электричество, представил доказательство существования материка

на Южном полюсе Земли, разработал технологию получения цветного стекла, предложил ряд мер по увеличению народонаселения. Кроме того, он занимался литературным творчеством и это сочеталось с осмыслением филологических проблем. Писал оды, лирические произведения, трагедии, послания, идиллии, эпиграммы и др. Наряду с этим он занимался организацией просвещения и высшего образования в России — в 1755 году по его проекту был создан университет в Москве, носящий ныне имя М. В. Ломоносова. Он же разработал «Штаты и регламенты» для университета и университетских гимназий.

Иногда, чтобы получить необходимый результат, приходится повторять эксперимент несколько раз. И у дилетанта, у любителя руки не опускаются. Он повторяет попытки ещё и ещё раз.

А. Эйнштейн, пытаясь объяснить выдающиеся успехи некоторых дилетантов, однажды подметил «Все знают, что этого сделать нельзя, и только один человек этого не знает. Вот он и делает!». Такие дилетанты в сфере, которой они увлечены, иногда знают больше, чем люди, получившие специальное образование.

У Уильяма Эшби было медицинское образование, отнюдь не математическое. Он многие годы работал врачом в психиатрической больнице. Но когда в 40-е годы прошлого века зарождалась современная кибернетика и проводились междисциплинарные исследования, объединяя области систем управления, теории электрических цепей, машиностроения, математического моделирования, математической логики, эволюционной биологии, неврологии, антропологии, Эшби увлекся этим новым направлением науки. Он самостоятельно изучил математику, освоил теорию информации и все другие дисциплины, которые были необходимы для дальнейшего развития

кибернетики. В кибернетике он сделал несколько открытий и сформулировал закон названный его именем. Поэтому в справочниках кибернетика называется как его научная сфера.

В январе 1846 года в Петербург приехал человек увлечённый мифами и историей Древней Греции, мечтавший раскопать древнюю Трои, о которой Гомер писал в своей «Илиаде».

Немецкий предприниматель, российский миллионер, почётный гражданин Санкт-Петербурга, археолог-любитель и полиглот (знал 15 языков), прославившийся своими раскопками и находками в Древней Греции на месте античной (гомеровской) Трои, в Микенах и других местах — это всё один человек Генрих Шлиман.

Он был родом из небольшого прусского городка Нойбуков Мекленбург-Шверинского герцогства. Приехал в Россию в возрасте двадцати четырёх лет как представитель амстердамской торговой компании Б.Г. Шрёдера. Он уже тогда был ценным и многообещающим сотрудником для своей фирмы. За полтора месяца до отъезда он взялся изучать русский язык и преуспел настолько, что через этот короткий промежуток времени мог писать деловые письма.

Через год он принял российское подданство. В России его называли Андрей Аристович. В октябре 1852 года в Исакиевском соборе состоялась церемония бракосочетания «Санкт-Петербургского мещанина Г. Шлимана и дочери почётного гражданина П. А. Лыжина Екатерины Петровны Лыжиной». Семейство имело квартиру в доме 28 на 1-ой линии Васильевского острова.

Генрих Шлиман был удачливым купцом и занимался торговлей различными видами сырья. Главным его товаром был индиго — природный краситель синего

цвета. Кроме того, он торговал чилийской селитрой (компонентом для пороха), каучуком, сахаром, причём дела вёл по всему миру, а главные его представительства находились в Москве, Париже, Лондоне и Амстердаме.

Во время Крымской войны (1853-1856гг.) Г. Шлиман значительно увеличил свой капитал, поставляя Российскому правительству такой стратегический материал как свинец. Он успевал везде. В Америке до войны между севером и югом он удачно вложил свои средства в производство американского хлопка.

Шлиман прожил в России около 20 лет. Был купцом сначала 2-ой, а потом и 1-ой гильдии. За деловые успехи получил звание почётного потомственного гражданина. Свою новую Родину он называл «моей любимой Россией».

С раннего детства он любил читать легенды и мифы Древней Греции. Можно сказать, что вся его жизнь до 70-х годов XIX века была подготовкой к деятельности на новом поприще — археологическом. Г. Шлиман приступает к археологическим раскопкам с единственной целью — найти античную Трои и поэтому начинает изучать древнегреческий язык. Как он сам отмечал, это был первый язык, выученный без корысти.

Он много путешествовал, объездил Старый и Новый Свет. Было время, когда Г. Шлиман начал посещать в Сорбонне лекции по античной истории и археологии, но не дослушал выбранные курсы — он торопился скорее начать раскопки.

Несколько лет ушло на то, чтобы получить разрешение от властей Османской империи (земли, на которых по предположению Шлимана в гомеровские времена находилась Троя, в XIX веке принадлежали Турции).

Раскопки проводились с чисто любительским энтузиазмом и очень масштабно — постоянно

работало не менее 100 человек. При этом использовались просто варварские приёмы — некоторые критики утверждают, что он использовал на раскопках динамит. И вот этого по сей день ему не могут простить археологи-профессионалы.

Шлиман был так увлечен и убежден, что культурный слой легендарной Трои находится глубоко в земле, что чрезвычайно небрежно отбрасывал культурные слои римского и эллинистического времени, оставляя лишь наиболее эффектные предметы. Он искал конкретные реалии, описанные в античном эпосе.

В конце концов, он наткнулся на богатое захоронение, в котором количество найденных предметов исчисляется сотнями, а количество золота, из которого были сделаны украшения — десятками килограммов. Эта находка была названа «Кладом Приама» и Шлиман поспешил объявить, что он нашел Трои. На самом деле, это были вещи более раннего периода греческой истории.

Споры об открытии Трои и сегодня продолжают среди профессиональных археологов, которые утверждают, что Г. Шлиман не открыл, а уничтожил исторический слой земли, принадлежащий Трое. Археологи в разных странах возмущались безапелляционностью Г. Шлимана, который прямо отождествлял свои находки с реалиями гомеровского эпоса.

Супруги Шлиман как контрабандисты вывезли драгоценности в Европу в корзине с овощами. Султан Османской империи был возмущен незаконным изъятием сокровищ, турки подали на археолога в греческий суд. Г. Шлиману пришлось заплатить денежный штраф, но продать «сокровища Приама» на Западе он не смог.

Ни один из выдающихся музеев мира не приобрёл у Г. Шлимана фрагменты его коллекции. Он предлагал её в 1875 году сначала за 50 000 тысяч фунтов и готов был снизить цену до 40 тысяч Эрмита-

жу. Через три года он делал повторное предложение.

Г. Шлиман подумывал о передаче клада в Лувр, Британский музей и даже — Неаполитанский Национальный музей. Но никто не принимал его коллекцию. В Афинах хотел построить на собственные средства музей и подарить его Греции. Но ему и в этом было отказано. И тогда он передал коллекцию Имперскому музею Берлина.

В 1883 году Г. Шлиман предложил Императорской Археологической комиссии провести дорогостоящие раскопки близ Батуми, в стране легендарного «золотого руна». И условия, предложенные им, были довольно выгодные — все находки будут переданы в Эрмитаж. Однако потомственному почётному гражданину Петербурга дали понять, что он не может прибить в свой любимый город.

Г. Шлиман всегда был мифотворцем. Сохранилось несколько опубликованных им автобиографий, в которых не совпадают сведения об одних и тех же событиях. Когда после окончания своей археологической деятельности он дарил предметы, якобы найденные им при раскопках, то оказывалось, что некоторые из предметов не имеют никакого отношения к античным находкам. Например, среди 12 терракот, подаренных голландской королеве, одна оказалась подделкой, которая вероятно была куплена Г. Шлиманом у афинских антикваров. А среди 180 предметов, отправленных Г. Шлиманом в 1886 году в Музей Центрального училища технического рисования барона А.Л. Штиглица, было 4 египетских предмета, а одна вещь вообще не была древней — эксперты признали её, как артефакт более позднего генуэзского происхождения.

Однозначной оценки наследия Шлимана не существует и в наше время.

Сегодня его признают первооткрывателем артефактов бронзового века на территории Европы. Важным достижением Шлимана считается и то, что он одним из первых занялся изучением массового керамического материала, который в XIX веке не очень привлекал археологов. К заслугам Г. Шлимана в наши дни относят также использование шурфов и траншей во всю толщину культурного слоя. Это позволяло составить представление о раскапываемом объекте, вместо долгого и трудоёмкого вскрытия слоя целиком.

В заключение можно сказать, что история свидетельствует — дилетанты сделали немало ценных открытий, они сыграли и, наверно, будут играть важную роль в развитии науки.

#### Литература:

1. Богданов И. А. Генрих Шлиман. Торжество мифа. — М.: АСТ: Олимп, 2008. — 351 с.
2. Богданов И. А. Генрих Шлиман. Русская авантюра. — М.: АСТ: Олимп, 2008. — 415 с.
3. Вуд М. Троя: В поисках Троянской войны / Пер. с англ. В. Шарапова. — М.: СТОЛИЦА-ПРИНТ, 2007. — 400 с.
4. Гаврилов А.К. Петербург в судьбе Генриха Шлимана. — СПб.: Коло, 2006. — 448 с.
5. Иллюстрированный журнал Владимира Дергачёва «Ландшафты жизни». Герой великих археологических открытий и почетный гражданин Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] режим доступа: <http://dergachev-va.livejournal.com/49030.html>
6. Неверов О. Генрих Шлиман и его Троянские древности- ж. Наше наследие. 2006. № 79-80. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/7921.php>
7. Шлиман, Генрих – это... [Электронный ресурс] режим доступа: // <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/11774>

БЕРЕЗИН Олег Станиславович, генеральный директор ЗАО "Невафильм", Санкт-Петербург

ЯНСОН Эдуард Жанович, доктор экономических наук профессор проректор по научной работе Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург

BEREZIN O., general manager "Neva-film", St. Petersburg

YANSON E., doctor of economic Sciences Professor vice-rector for scientific work, National Open Institute, St. Petersburg

## Проблемы развития отечественной кинематографии и возможные пути их решения

### Problems of development cinematography and possible solutions

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы отечественной кинематографии, связанные с подготовкой инженерно-технических кадров для кинематографических процессов, включая производство, прокат, демонстрацию и хранение фильмов.

**Ключевые слова:** кинематография, кинопрокатчик, кинопросмотр, кинореклама, прокат, управление, финансирование, сцена (эпизод фильма).

**Abstract.** The article considers the main problems of the Russian film industry related to the training of engineers for cinematic processes, including the production, distribution, demonstration and storage of films.

**Keywords:** cinematography, film distributor, showing (of a film), film advertisement, distribution (of films), management, financing, sequence.

В Федеральном законе о государственной поддержке кинематографии РФ от 22.08.1996 г. № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014 г.) сформулированы принципиальные положения государственной политики по развитию кинематографии как неотъемлемой части отечественной культуры и искусства. По сути, Закон формулирует проблемы развития: творческой, образовательной, производственной, технической, научной и информационной базы современной кинематографии, которая должна обеспечить нормальные, комфортные и приемлемые условия доступа населения на всей территории России к произведениям киноискусства. Проблемы поставлены, но их решение Законом не предусмотрено. Современное состояние отечественной кинематографии и, прежде всего, неэффективная си-

стема управления киноотраслью, никак не позволят реализовать благие принципы Закона.

Особое значение в настоящее время приобретает техническое перевооружение кинематографии, а вместе с ней всех средств массовой информации. Если рассматривать только систему кинопоказа (кинотеатры), то 90% технического оборудования – это зарубежная техника, а это значит, что 70% валютных средства бюджета, выделяемых на развитие отечественной кинематографии, уходит за рубеж. Не густо ли? В доперестроечное время на территории СССР успешно функционировали 7 крупных промышленных предприятий, которые выпускали весьма надёжную киноаппаратуру различного назначения, обеспечивая десятки тысяч рабочих мест на производстве, в прикладной науке и инженерном

сопровождении всех кинематографических процессов.

Стараниями Министерства культуры и Минобрнауки России практически полностью ликвидирована система подготовки рабочих, инженерных и научных кадров и кинематографии.

Научно-технический прогресс – это, прежде всего, процесс получения качественно новых знаний о том, что происходит или может происходить в окружающем нас мире. Кто и где могут получить эти знания? Очевидно, в научно-исследовательских организациях каждой отрасли народного хозяйства. А для этого необходимо подготовить высокообразованных, способных к творчеству специалистов, в шеренге которых одно из ведущих мест должен занять инженер кино и телевидения.

Современных киноинженеров практически уже не готовят, а

единственный в РФ вуз (Санкт-Петербургский институт кино и телевидения — бывший Ленинградский институт киноинженеров) вместо того, чтобы адаптировать учебные программы к современным условиям и новым форматам кинематографии свернул подготовку киноинженеров с молчаливого согласия Министерства культуры и Союза кинематографистов.

Все профессионалы кино, телевидения и других средств массовой информации — создатели художественных, научно-популярных, документальных, анимационных и других фильмов, а также всех видов и жанров телевизионных программ (режиссёры, операторы, звукорежиссёры, звукооператоры, декораторы, постановщики трюков и др.) являются самыми активными пользователями результатов, прежде всего научной и инженерной деятельности. Напомним, что само понятие "кинематография" — тоже инженерного происхождения. Кинематика — раздел механики, изучающий движение, от греч. *Kinematōs* — движение и *graphō* — пишу, изображаю что-либо на каком-то предмете или материале. Таким образом, кинематография и телевидение — это, прежде всего, техническая система, позволяющая видеть движущееся изображение и слышать его звуковое сопровождение, а это плоды инженерной и научной деятельности.

В советском периоде отечественная кинематография в техническом развитии, к сожалению, по многим причинам находилась в "догоняющем" режиме по целому ряду инженерных позиций: по качеству плёнки, по электронике, по цифровым технологиям и компьютеризации кинопроцессов и др. Однако в оптическом приборостроении, голографии, создании танковых и авиационных кинотренажёров наша отрасль опережала зарубежную науку и

технику. Наши подводные лодки оснащались перископами с собственной оптикой, приборы ночного видения до сих пор считаются лучшими, но почему-то по нашим технологиям выпускаются в Израиле.

В связи с этим возникают весьма серьёзные вопросы к Правительству и к Союзу кинематографистов: Почему сегодня НПО "Экран" с опытным производством переориентирован на медицинскую технику, а единственный научно-исследовательский институт (НИК ФИ) практически прекратил своё существование; Московский МКБК с приличной производственной базой превратился в предприятие, сдающее в аренду помещения, и только; а Санкт-Петербургский институт кино и телевидения перестал готовить инженеров для кинематографии, и ещё много почему! Хорошо ли быть в роли постоянно догоняющего? Кому это выгодно?

Как известно, 2016 год объявлен в России годом кино, и бюджет предусматривает выделение на развитие кинематографии, прежде всего, реконструкцию кинотеатров в малых городах со 100 и чуть более тысячным населением (143 кинотеатра), около 1,5 трлн. рублей. На техническое переоснащение таких кинотеатров потребуется от 70 до 80 процентов выделенных средств, а это, в основном, импортная аппаратура. Значит, мы будем "кормить" зарубежное производство, сами мы не производим, но прекрасно умеем спекулировать, прикрываясь лозунгами международной интеграции. Мы совсем не против международной торговли, но если мы покупаем, то давайте адекватно продавать. В противном случае — это игра в одни ворота, причём в наши.

При переходе к рыночной экономике и развалу СССР, начиная с 90-х годов прошлого столетия, резко изменилась струк-

тура кадров кинематографии и, в частности, инженерных кадров. Трансформировались фабрики изготовления отечественной оптической и магнитной плёнки (Свема, Тасма). Из 8 кинокопировальных фабрик, на территории РСФСР и Украине, действующей оказалась только одна — Московская. Аналогично обстоят дела с промышленными предприятиями отрасли: в России на сегодня нет заводов, которые бы серийно выпускали киноаппаратуру для плёночной и цифровой технологий киносъёмочных процессов и кинопоказа. До перестройки трудились в кинематографии (промышленные предприятия, киностудии, кинопрокат, киносеть), не считая художественно-творческого персонала киностудий (режиссёры, сценаристы, актёры, операторы, художники, композиторы, звукооператоры, редакторы и другие работники, численность которых составляла более 8 тыс. человек), около полумиллиона специалистов, из них примерно 35% инженерно-технических работников и служащих.

Профессиональный состав кадров кинематографии чрезвычайно многообразен; так, только в создании полнометражного фильма могут принимать участие работники свыше 300 специальностей, а на промышленных предприятиях — более 200. Скольких же рабочих мест мы лишились! Особую печаль вызывает проблема подготовки работников технического обслуживания кинематографических процессов и, прежде всего, инженерных кадров.

Новые форматы кинематографии требуют принципиально новых подходов к подготовке данной категории работников как в области конструирования и технологий изготовления киноаппаратуры, так и в области её эксплуатации. Вместо того чтобы адаптировать учебные программы к новым условиям, оснастить

учебный процесс современной техникой, руководство отраслью просто ликвидировало всю систему подготовки киноинженеров.

Ещё одной проблемой, которая, на наш взгляд, существенно и негативно влияет на развитие отечественной кинематографии — это постоянные "реконструкции" в управлении отраслью и прежде всего, в сфере государственного регулирования кинематографических процессов. На протяжении более чем вековой истории российский кинематограф пережил такое количество трансформаций, которого, видимо, не переживала ни одна другая сфера деятельности.

Достаточно вспомнить, что, начиная с первых попыток установления контроля со стороны государства за новым видом искусства в России, происходило более десятка принципиальных изменений структуры управления отраслью. В своё время развитие телевидения добавило разнообразия в парад управленческих новаций, привнеся в структуру управления аудиовизуальной сферой ещё и Гостелерадио СССР. Появление домашнего видео вызвало споры о ведомственной принадлежности нового канала доставки фильмов зрителю: то ли это "кино" и сфера ответственности Госкино, то ли "телевидение" и, соответственно, сфера контроля Гостелерадио. Развал СССР и последовавшие политические и экономические кризисы не позволили системе государственного управления оперативно взять под контроль новый способ потребления фильмов — Интернет, который долгие годы находится вне сферы какого-либо регулирования со стороны государства.

Наступил советских решений и попытки оптимизации управления аудиовизуальной сферой в 1990-х годах привели к упразднению в 2004 году обособленного института — Госкино РФ, и к

очередной передаче его функций Министерству культуры. При этом регулирование телевидения как разновидности СМИ было сохранено за Министерством связи и массовых коммуникаций. Впоследствии под контроль Минсвязи были переданы и вопросы регулирования Рунета (русскоязычный Интернет).

В 2010-е годы дальнейшие усилия по оптимизации вернули из небытия созданный ещё двадцать лет назад, Фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, на который были возложены функции развития "коммерческого сегмента" отечественного кинопроизводства.

Но парадокс всех этих новаций заключается в том, что, несмотря на достаточное количество агентов по управлению отечественным кинематографом, основные институты этого самого кинематографа живут собственной жизнью. Одна часть из них не имеет ничего общего с государственной политикой в области поддержки кинематографии, так революционно в свое время продекларированной в важном для отрасли "законе о кино" 1996 года, в то время как другая часть выстраивает собственные модели существования в координатах "мы и наш госбюджет".

У нас абсолютно непрозрачная политика в области сохранения кинематографического наследия: при наличии в стране более двадцати государственных киноархивов, архива Гостелерадио и десятков ведомственных киноархивов, в России нет единой государственной стратегии их оцифровки — каждому просто выделяется отдельное финансирование из бюджета для самостоятельного освоения. Но это и логично: если нет специалистов в области цифровых архивов, нет единой политики в области технологий оцифровки кинонаследия, то и расходы бюджета

можно многократно увеличивать, удобряя почву для "мастеров освоения госбюджета". Зачем нам вообще собственная кинонаука, если мы сначала доводим до ручки целый научно-исследовательский институт, а затем сливаем его в другую структуру под лозунгом очередной оптимизации и тем самым уничтожаем инструмент развития отрасли — от разработки стандартов и технических регламентов до опытно-конструкторских работ, без которых невозможно ни одно открытие в области технологий.

Мы делаем вид, что в стране не существует научных кинотехнических и киноведческих журналов, вместо того чтобы поддерживать инициативы по их изданию. Мы финансируем производство тысяч страниц "аналитических отчетов", но не финансируем профессиональные социологические исследования. А между тем, мир за последние годы очень изменился, и сегодня мы даже не представляем, что смотрит наш зритель (кассовый сбор — далеко не самый точный показатель), как он смотрит фильмы, почему он их выбирает и что выберет завтра. Мы пытаемся говорить о каких-то целях и задачах абсолютно вслепую — мы перестали понимать, кто он — зритель наших фильмов!

Наведение хотя бы маломальского порядка в системе государственного финансирования киноотрасли, установление ясных приоритетов поддержки кинематографии государством в интересах всего общества, а не его части, чреват не всегда самыми приятными открытиями для тех, кто выстроил под себя модели "бюджетного самофинансирования".

Возьмём, к примеру, пресловутое прокатное удостоверение. Когда-то, в годы советской власти, оно служило инструментом репертуарного регулирования, цензурного контроля со стороны государства, установления сро-

ков проката фильмов в соответствии с условиями контрактов (в первую очередь это касалось зарубежных фильмов). Прокатное удостоверение также устанавливало возрастные ограничения для зрителей. Таким образом, оно было своего рода печатью "разрешено к показу" от лица монопольного прокатчика — государства. В девяностые и нулевые годы оно стало скорее удостоверением легальности фильма, то есть его наличие подтверждало, что фильм демонстрируется на законных основаниях, потому что между правообладателем и дистрибьютором фильма заключён лицензионный договор. Это предотвращало "парад дистрибьюторов", когда права на один и тот же фильм, да ещё на одной и той же территории, заявляло сразу несколько дистрибьюторов-коммивояжеров.

Параллельно в сфере теле- и интернет-вещания сформировалась созвучная система контроля за аудиовизуальными произведениями, но организованная принципиально иначе. Главную роль в этой системе контроля играет Роскомнадзор, известный сегодня каждому пользователю интернета, телезрителю и читателю. К функциям Роскомнадзора относится, в том числе, государственный контроль и надзор в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, контроль за соблюдением лицензионных условий и требований по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, а также, согласно недавно принятому "антипиратскому закону", ограничение доступа к информации, распространяемой в Интернете с нарушением исключительных прав на фильмы. Но зачем при наличии такой, пусть и не идеальной, но достаточно логичной системы контроля в виде Роскомнадзора иметь ещё и институт прокатных удостоверений в области кинотеатрального

проката и проката фильмов на физических носителях?

Почему нельзя распространить функции Роскомнадзора по контролю за соблюдением законов в аудиовизуальной сфере и на сферу кинотеатрального проката и проката фильмов на физических носителях?

Почему? Потому что это уже другое ведомство! Прокатное удостоверение — это Министерство культуры, а Роскомнадзор — это Министерство связи: бюджеты и базовый инстинкт чиновника "разрешить/запретить" этому противоречат. Вот и весь ответ!

Можно возразить: "А как же возрастные ограничения?" Ведь прокатное удостоверение предназначено не для того, чтобы вписывать туда дату предполагаемого релиза фильма (как гласит свежая законодательная инициатива Министерства культуры), а для того, чтобы указывать возрастные ограничения. Да, конечно, это едва ли не "ключевая" чиновная функция — ведь все наши чиновники в душе социологи, педагоги, киноведы и так далее.

Почему функцию установления возрастных ограничений нельзя передать, например, Фонду кино?

В Фонде есть экспертный совет, или же можно сформировать дополнительный орган, состоящий действительно из представителей зрительского сообщества, который будет определять пресловутые "возрастные ограничения" (например, как это происходит в США).

Возвращаясь к Фонду кино. Какой смысл иметь сегодня две структуры, которые отвечают за формирование и реализацию механизмов государственной финансовой поддержки кинопроизводства?

Почему не сконцентрировать всю компетенцию в области осуществления государственной политики в области кинемато-

графии в Фонде кино? Почему не реализовать механизм его прямого субсидирования из федерального бюджета, поручив Фонду также поддержку дебютов, авторского и детского кино, разработку и реализацию стратегии развития отрасли кинематографии в целом?

Почему не подумать над разнообразными мерами государственной финансовой поддержки, такими как, например, предоставление для некоторых проектов лишь финансовой гарантии участия Фонда кино в производстве на определённых условиях, тогда как сами деньги продюсер получит после того, как представит готовый фильм? Это не новшество, а классическая система советской модели финансирования кинопроизводства — не идеальной, но и не самой, на наш взгляд, худшей в мире. Эта мера возродит ответственность многих продюсеров за результат, а не за процесс, и может стать альтернативой тотальному внедрению "возвратности" средств, обескровливающей отрасль.

При этом сам факт государственной финансовой поддержки не должен ставиться под сомнение: в мире более 120 различных форм государственной поддержки кинопроизводства, и даже Голливуд активно пользуется такой поддержкой — от налоговых льгот на уровне штатов и участия крупных финансово-промышленных корпораций в финансировании производства фильмов до привлечения национальных схем софинансирования со стороны иностранных государств (см., например, операцию Голливуда и Китая, Новой Зеландии, Европы и т.д.). Но государственная финансовая поддержка не должна сводиться к возвратному или безвозвратному финансированию производства (в таком упрощённом виде — это прерогатива банков), а должна быть направлена на

сбалансированное развитие киноотрасли.

Например, Фонд кино (и здесь не надо никаких новых организационных конструкций!) может стать центральным связующим звеном между государством и коммерческими сегментами кинематографии. Фонд заинтересован в развитии коммерческого сегмента кинопроката в силу поставленных перед ним задач. Фонд юридически может аккумулировать не только бюджетные, но, что важнее, внебюджетные средства, и, на наш взгляд, именно сегодня Фонд должен стать агентом финансовой поддержки и стимулирования не только производства и проката, но и показа российских фильмов — демонстрации фильмов в кинотеатрах и через другие каналы дистрибуции!

У Министерства культуры такой поддержки не получается, так как оно уже не первый год ведёт "необъявленную войну" с ки-

нотеатрами, которые не просто не берут "под козырек" когда надо, но ещё и ставят неудобные вопросы, например, про Российское авторское общество, подчинённое, кстати, тому же Министерству культуры. Они просят Министерство культуры не вести себя, как слон в посудной лавке, и не проявлять порой некомпетентность в экономике кинотеатрального показа, то предлагая ввести НДС на зарубежные фильмы, даже не подозревая, что этот НДС дистрибьюторы зарубежных фильмов платят уже давно; то предлагая услуги по установлению дат релизов фильмов, не представляя механизма формирования репертуарной политики; то навязывая внедрение единой системы учёта продаж кинобилетов (не спорим, очень нужной!), даже не озаботившись вопросами стандартизации этой системы, формализации протоколов обмена данными, сертификации билетных программ, обеспече-

ния достоверности передачи информации о проданных билетах.

Очевидно, что сегодня назрел вопрос реформирования нынешней неэффективной системы управления киноотраслью. В этот процесс должны быть активно вовлечены и Фонд кино, который может стать аналогом французского центра национальной кинематографии (CNC), и Министерство связи, и действительно общественные организации и авторитетные лидеры не только кинопроизводства, но и кинотеатрального проката и показа — как коммерческого, так и некоммерческого, телевидения, Интернет-индустрии, широкого слоя творческих людей (организаторов кинофестивалей, СМИ, бизнесменов и предпринимателей). В конечном итоге, российская кинематография — это часть нас, нашей страны, в которой жить нам и нашим детям. И только от нас зависит, какой будет наша страна и какой будет её кинематография.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"
2. Антонова И.М., Зайченко Л.А., Янсон Э.Ж. Экономика и организация инженерной деятельности (аудиовизуальная сфера) / Под ред. проф. Э.Ж. Янсона. — СПб, 2010. — 224 с.
3. Березин О.С. Большие циклы и конъюнктура рынка кинотеатрального показа : монография / О.С. Березин. — СПб.: "Реноме", 2014. — 240 с.

## Авторская анкета

Информация об авторе и публикации		
	На русском языке	На английском языке
Фамилия		
Имя		
Отчество		
Ученая степень		
Ученое звание		
Место работы		
должность		
Место соискательства		
Телефон		
Адрес места работы		
Адрес домашний с ИНДЕКСОМ (для отправки журнала наложенным платежом)		
E-mail		
Название статьи		
Аннотация (не менее трёх предложений)		
Ключевые слова (Ключевых слов должно быть 10-20)		

Если статья написана в соавторстве, то авторская анкета заполняется каждым автором.

Если автор/авторы сотрудничают не с одной организацией, то место работы и должность указывается на выбор автора.

Фамилия, имя и отчество (последнее при желании) не переводятся на английский язык, а транслитерируются (пишутся латиницей).

**Авторские права и ответственность**

Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений.

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования, поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

Автор передает редакции исключительные имущественные права на использование рукописи (переданного в редакцию журнала материала, в т.ч. такие охраняемые объекты авторского права, как фотографии автора, схемы, таблицы и т.п.) в следующих формах: обнародования произведения посредством его опубликования в печати, воспроизведения произведения в журнале и в сети Интернет; распространения экземпляров журнала с произведением автора любым способом; экспорта и импорта экземпляров журнала со статьей автора в целях распространения для собственных нужд журнала.

Указанные выше права автор передает редакции без ограничения срока их действия (по распространению опубликованного в составе журнала материала) и на территории всех стран мира без ограничения, в т.ч. на территории Российской Федерации.

Автор гарантирует наличие у него исключительных прав на использование переданного редакции материала.

В случае нарушения данной гарантии и предъявления в связи с этим претензий к редакции автор самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать все претензии.

Редакция не несет ответственности перед третьими лицами за нарушение данных автором гарантий.

За автором сохраняется право использования опубликованного материала, его фрагментов и частей в личных, в том числе научных, преподавательских целях.

Права на материал считаются переданными редакции с момента подписания в печать номера журнала, в котором он публикуется.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, другими физическими и юридическими лицами возможна только с письменного согласия редакции, с обязательным указанием номера журнала (года издания), в котором был опубликован материал.

Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.